

報道関係各位

2025年2月25日
第一園芸株式会社

～第一園芸、3月のレコメンドフラワーフェア開催～
春先までしか手に入らない日本の春の風物詩「桜」
送別や卒業、合格など特別なギフトにおすすめアイテムを展開

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、3月のおすすめの花「桜」のフェアを3月3日（月）から第一園芸の全店舗で展開します。



■「精神の美」の花言葉をもつ日本の春の風物詩、桜

今や海外の方も楽しみにしている日本の春のアイコンでもある桜。3月に入るとメディアでも桜の開花情報が流れてくるほど特別な花であることがわかります。2月1日からの最高気温を足していき、600度に達すると開花する「600度の法則」などをもとに、開花を予想し待ちわびる日本人の桜への興味は相当なものです。

そんな桜は、送別や卒業、合格など人生の節目の贈り物にもぴったりです。「精神の美」という品格を感じる花言葉とともに、桜を大切な方に贈ったり、ご自宅に飾ったりと日常に取り入れてみませんか？

■おすすめアイテム



『桜のブーケ S』

桜をシンプルなブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとしたギフトやご自宅用にもおすすめです。

販売価格：2,200円（税込）

展開期間：3月3日（月）

～3月31日（月）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『桜のブーケ M』

桜と季節の花々を程よいボリュームのブーケに仕上げました。送別や卒業、合格など特別な贈り物にもおすすめです。

販売価格：5,500円（税込）

展開期間：3月3日（月）

～3月31日（月）



『桜のアレンジメント』

桜と季節の小花を合わせ春らしいアレンジメントに仕上げました。器付きでそのまま飾って楽しめます。

販売価格：5,500円（税込）

展開期間：3月3日（月）

～3月31日（月）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■今だけの特別な花、桜のアイテムを楽しんで！

ほとんどの花が一年を通して手に入るようになった今でも、桜は年末頃から春先までしか出回らない、この季節ならではの花で、私たちフローリストにとっても特別な花です。

まだまだ寒い日が続きますが、ご自宅で一足早いお花見気分を楽しむのも素敵ですよ。

また3月は送別や卒業、合格など特別なイベントもたくさん。そんな人生の節目にもふさわしい桜のアイテムを、ギフトやご自宅での快適な暮らしにぜひお選びいただくと嬉しいです。



アートコンペディション Flower Art Award 2024 in TOKYO MIDTOWN 「花贈りの鉄人アワード」内『大好きな人への贈り花』でグランプリを受賞した志村がデザインするブランド「Noriko Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。こちらもぜひご覧ください。

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/>

第一園芸 商品販売事業部フラワーデザイン課
課長 志村 紀子（デザイン担当）

■飾り方いろいろ！あしらひ方のヒント



左上：竹かごに布を敷いてコップなどに入れた桜をざっくりといけた、ちょっぴり和風の花あしらひです。
右上：枝いっぱいにつく桜。花瓶にいける時、水につかる部分の花は水が濁る原因になるので取り除きます。取り除いた小枝を小さな小瓶にいけてデザートプレートにのせて飾りました。



左下：大切なゲストへおもてなしの心を込めて。お皿に小さな一枝を添えてみました。
右下：水の上に桜の花をハートのかたち浮かべました。透明なセロファンにハート型の切り込みを入れて花を浮かべるとハート型がキープできます。

■1月～3月は『3 LOVE STORIES』 普段伝えられない想いを花に込めて、大切なあの人へ！



1月は愛妻の日（1/31）、2月はバレンタインデー（2/14）、3月はホワイトデー（3/14）と、大切なパートナーに気持ちを伝えたいイベントが3つ続きます。

普段伝えられない想いや感謝をかたちにして、気持ちを花に込めて贈りませんか？

今回ご紹介したアイテムももちろんおすすめですが、愛の花言葉を持つバラや、気持ちを込めたオーダーメイドも承ります。

お気軽に店頭スタッフにお声がけください。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。ただ、桜は枝ものなので、ハサミで簡単に切れるものもあれば、思い切り力を入れなければ切れない固いものもあります。枝が太くて切り戻しをするのが大変な時は、切り口に十文字にハサミを入れると、吸水面が広くなり、水をたくさん吸って花も長持ちします。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。花がくたびれてきたら思い切って枝の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所はエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しい場所がベストです。人が快適に過ごせる気温は植物にも快適ですが、冬場は温かく快適な部屋より涼しい場所の方がより日もちがします。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長く楽しめるでしょう。

■桜の基本情報



- 出回り時期：12月～4月
- 香り：あり（関山など一部品種）
- 学名：Cerasus (Prunus)
- 分類：バラ科サクラ属
- 和名：桜
- 英名：Cherry blossom
- 原産地：東アジアに多く分布
- 花言葉：精神の美 他

■3月の Recommend Flower 「桜」はこちらから！

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2025/02/7e1a6b230d5a14aae71b081d3811fc36.pdf>



◇第一園芸

東京

日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ホテル日航金沢フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

◇Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 127 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ & インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを策定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

