

報道関係各位

2025年5月27日
第一園芸株式会社

**第一園芸の「父の日ギフト」と6月のレコメンドフラワー「アジサイ&香るハーブ」
定番のヒマワリを6月15日（日）父の日に！季節感あふれるアジサイとハーブのブーケも！
～父の日アイテム店頭で5/30（金）より予約スタート～**

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、父の日ギフトの店頭での予約販売を2025年5月30日（金）より開始。また、6月のおすすめの花「アジサイと香るハーブ」のフェアを、6月2日（月）から第一園芸の店舗で展開します。



■6月15日（日）は父の日！花はお父さんの心にも届く贈り物

母の日と違って花のイメージがあまりない父の日ですが、花は心に届く贈り物。お父さんも花のサプライズにきっと喜んでくれるはずです。

おすすめのヒマワリは太陽のように明るく老若男女問わず大人気の花。家族のためにいつも頑張っているお父さんに「いつもありがとう」の感謝の気持ちを伝える花を、心を込めてご用意しました。

■店頭おすすめアイテム



『ヒマワリブーケ』

ショップおすすめのヒマワリを程よいボリュームのブーケに仕上げました。父の日の定番、ヒマワリでお父さんを笑顔に！

販売価格：各 3,300 円（税込）

販売期間：5月30日（金）～6月11日（水）

お届け期間：6月13日（金）～6月15日（日）からご指定ください



『イエローバラの花束』

父の日の象徴でもある黄色のバラを個性的な花束にまとめました。スタイリッシュな大人の花贈りです。オンラインショップでも販売しています。

販売価格：5,500円（税込）

販売期間：5月30日（金）～6月11日（水）

お届け期間：6月13日（金）～6月15日（日）からご指定ください



『ヒマワリアレンジメント』

ヒマワリの鮮やかな黄色とブルーのアクセントが初夏にぴったり。器付きのため、花瓶に移し替える必要がなく、そのまま飾っていただけます。オンラインショップでも販売しています。

販売価格：4,400円（税込）

販売期間：5月30日（金）～6月11日（水）

お届け期間：6月13日（金）～6月15日（日）からご指定ください

オンラインショップでのご購入はこちらから：https://www.daiichi-engei.co.jp/category/FATHERS_DAY/

■父の日にもおすすめ！6月の Recommend Flower 「アジサイ & 香るハーブ」



梅雨の風物詩・アジサイは、いくつもの花が集まって咲くことから「家族」や「団らん」という花言葉がある父の日にもぴったりの6月が旬の花です。

そして、ハーブもこの時期に旬を迎えます。少し触れるだけで爽やかな香りが漂うハーブとアジサイを合わせれば、天然のフレグランスとしても楽しめる6月にぴったりのブーケやアレンジメントに。

みずみずしいアジサイとハーブを、大切な方やご自分へ贈ってみませんか？

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■店頭おすすめアイテム



『アジサイと香るハーブブーケ S』

アジサイにハーブを添えたフレッシュなブーケです。さり気ないプレゼントはもちろん、ご自宅に季節感を取り入れるアイテムにも。

販売価格：各 2,200 円（税込）

展開期間：6月2日（月）

～6月30日（月）



『アジサイと香るハーブブーケ M』

たっぷり入ったハーブのグリーンがアジサイを引き立てる、色と香りを楽しめるブーケです。父の日ギフトや、ご自宅のインテリアグリーンにもぴったりです。

販売価格：3,300 円（税込）

展開期間：6月2日（月）

～6月30日（月）



『アジサイと香るハーブ
アレンジメント』

ショップおすすめのアジサイとみずみずしいハーブを合わせ初夏らしいアレンジメントに仕上げました。器付きでそのまま飾って楽しめます。

販売価格：4,400 円（税込）

展開期間：6月2日（月）

～6月30日（月）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■初夏におすすめのヒマワリとアジサイ。生活に季節の花を取り入れて梅雨を快適にすごしてほしい



父の日の花として人気のヒマワリや黄色のバラには、ナチュラルなグリーンを合わせてフレッシュなデザインにしました。また、アジサイと香りのよいハーブをみずみずしい雰囲気仕上げたアイテムもおすすめです。

初夏のギフトやご自宅での快適な暮らしにぜひお選びいただくと嬉しいです。

アートコンペディション Flower Art Award 2024 in TOKYO MIDTOWN「花贈りの鉄人アワード」

内『大好きな人への贈り花』でグランプリを受賞した志村がデザインするブランド「Noriko

Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。こちらもぜひご覧ください。

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/>

第一園芸

フラワービジネス事業本部

デザイナー 志村紀子

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左上：カッティングボードに一輪挿しを並べて。花の高さを揃えないほうがナチュラルで素敵に仕上がります。
右上：竹かごに布を敷き、コップなどにいけた花を入れるだけで、ちょっぴり和風の花あしらいのできあがりです。



左下：アジサイと水は相性抜群。日持ちはしませんが、花を水に閉じ込めて水中花も楽しめます。水が濁ってきますので毎日水替えを行いましょう。

右下：お皿に水を張りアジサイの花を浮かべて。きらきら光る水面も涼し気で、少ない花でも楽しめます。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行っててください。

また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。くたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所はエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しい場所がベストです。人が快適に過ごせる気温は植物にも快適ですが、直射日光や温かすぎる場所は苦手です。この季節に室温が高くなりしがちな玄関やトイレなどに置いたら、最初から長さを短くすると長く花が楽しめます。

■アジサイの基本情報



- 出回り時期：通年（最盛期は 6 月）
- 香り：なし
- 学名：Hydrangea macrophylla
- 分類：アジサイ科 アジサイ属（ハイドラングア属）
- 和名：アジサイ（紫陽花）
- 英名：hydrangea
- 原産地：日本 他
- 花言葉：家族、団らん など

■ハーブ（ミント）の基本情報



- 出回り時期：通年（最盛期は 6 月）
- 香り：あり
- 学名：Mentha
- 分類：シソ科 ハッカ属
- 和名：ハッカ（薄荷）
- 英名：mints
- 原産地：寒帯と中・南米、インド、中部・西アフリカを除くほぼ地球全域
- 花言葉：美德、効能 など

※ここでは 6 月に旬を迎える代表的なハーブであるミント（写真中央）を紹介しています

■6月の Recommend Flower 「アジサイ&香るハーブ」はこちらから！

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2025/05/fd04aaa6a07d0c7fd8ebd21cc5e455b2.pdf>



◇第一園芸

東京 日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川 ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方 ホテル日航金沢フラワースタジオ

東北地方 仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

◇Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 127 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「& マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>