

報道関係各位

2025 年 9 月 25 日
第一園芸株式会社

**ハロウィンにも映えるネイティブフラワーの故郷・南半球は、いま春爛漫！
野性味と洗練が共存するネイティブフラワーで、秋の空間にスパイスと彩りを
～10月のレコメンドフラワーフェア開催～**

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、10月のおすすめの花「ネイティブフラワー」のフェアを10月1日（水）から第一園芸・ピアンカバーネット・エルベシャトランの全店舗で展開します。



■乾いた秋風に似合う花 ネイティブフラワーとは？

ネイティブフラワーとは、オーストラリアやニュージーランド、南アフリカなどの南半球原産の花の総称で、別名ワイルドフラワーとも呼ばれます。原産地の強い日差しや乾燥に適応して進化した丈夫な花が多いため、まだ暑さの残るこの季節にもぴったり。北半球ではなかなか見ることのできないユニークな形や質感の花も多く、野性味がありながらも美しい造形美を持っています。また花がしおれにくく、お手入れが簡単なのもうれしいポイントです。この季節にもぴったりのネイティブフラワーで、お部屋に新しい季節の彩りをプラスしませんか？

■店頭おすすめアイテム



『秋のネイティブフラワーブーケS』

ショップおすすめのネイティブフラワーをシンプルなブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとしたギフトやご自宅用にもおすすめです。

販売価格：2,750 円（税込）

展開期間：10月1日（水）

～10月31日（金）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『秋のネイティブフラワーブーケ M』
ショップおすすめのネイティブフラワ
ーを程よいボリュームのブーケに仕上
げました。季節の贈り物にもおすすめ
です。

販売価格：4,400 円（税込）

展開期間：10 月 1 日（水）

～10 月 31 日（金）



『秋のネイティブフラワー
アレンジメント』

ショップおすすめのネイティブフラワ
ーを器にいかた秋らしいアレンジメン
ト。器付きでそのまま飾って楽しめま
す。

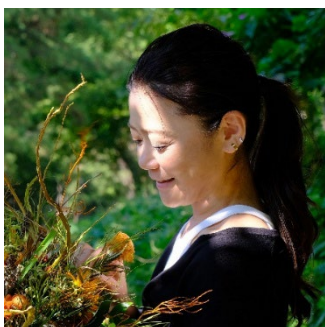
販売価格：6,600 円（税込）

展開期間：10 月 1 日（水）

～10 月 31 日（金）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■お手入れも簡単なネイティブフラワー 花の個性を楽しんで



第一園芸

フラワービジネス事業本部

デザイナー 志村 紀子

10月と言えばハロウィン。わくわくするようなディスプレイが街を彩る季節にな
ってきました。

今回おすすめするネイティブフラワーは、色合いや質感も個性的。ハロウィン
をシックで大人っぽく演出することができると思います。

さらに、お手入れが楽な点も魅力です。丈夫で高温や乾燥にも強い花が多いので、
まだ暑さの残る 10 月でも長く楽しんでいただけると思います。

一輪で飾っても個性が際立つアーティスティックなネイティブフラワーを生活
に取り入れて「芸術の秋」を気軽に楽しんでほしいです。

アートコンペディション Flower Art Award 2024 in TOKYO MIDTOWN「花贈りの鉄人アワード」内『大好きな人への贈
り花』でグランプリを受賞した志村がデザインするブランド「Noriko Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。

こちらもぜひご覧ください。 <https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/>

■飾り方いろいろ！あしらひ方のヒント



左上： トレーに並べてドレスアップ。持ち運びも楽なので、リビングやダイニングなど人が集まるタイミングで場所を移動して飾ることができます。

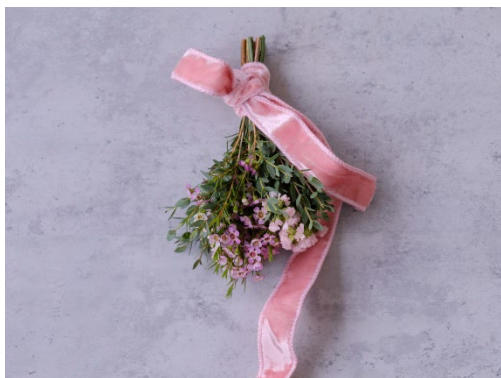
右上： コップなどに入れたネイティブフラワーをバスケットに入れるだけで、まるでアレンジメントのような花あしらひの出来上がり。



左下： 本を広げて立て、花をいけた小瓶を挟みました。自立する厚さの本でお楽しみください。

右下： 巻いた麻紐の中心に細い小瓶を入れて器にしました。温かみがあるので秋冬の花あしらひにぜひ。
(毛糸玉でもおすすめです)

■乾燥させてドライフラワーにも！



ネイティブフラワーはドライフラワーになる花も多いです。少しもったいないのですがドライフラワーにする場合はある程度きれいなうちにドライにする作業を行いましょう。直射日光に当たらない風通しの良い場所に、逆さにしてぶら下げておくと、一週間ほどでドライフラワーができあがります。フレッシュな時とは違う渋めの色合いや風合いの差を楽しんでくださいね。

■長く楽しむためのポイント

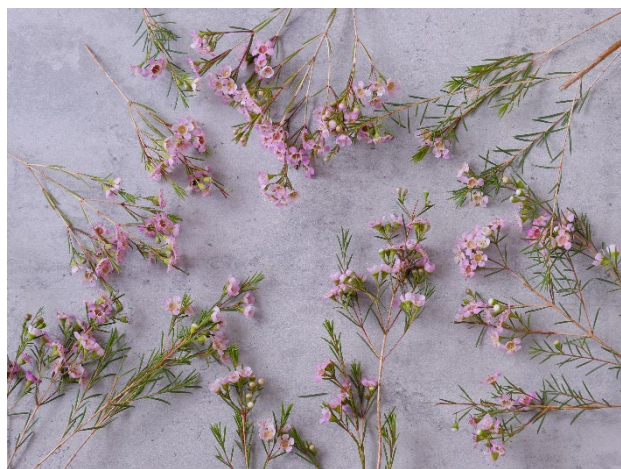
① 切り口を新しくして水を吸いやすく

丈夫な花が多いネイティブフラワー。長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。花がくたびれてきたら思い切って茎の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

エアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しい場所がおすすめです。人が涼しく快適に過ごせる気温は花にも快適。この季節に室温が高くなりがちな玄関やトイレに置いたら、最初から長さを短くすると長く花が楽しめます。

■ネイティブフラワー（ワックスフラワー）の基本情報



□出回り時期：通年

□香り：あり

□学名：Chamelaucium uncinatum

□分類：フトモモ科 チャメラウキウム属

□和名：ワックスフラワー

□英名：Waxflower

□原産地：オーストラリア

□花言葉：「かわいらしさ」「繊細」など

※ここでは代表的なネイティブフラワーであるワックスフラワーを紹介しています

■10月の Recommend Flower 「ネイティブフラワー」はこちらから！

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2025/09/88104fcd41c2e1d3a136b499fbce1797.pdf>



◇第一園芸

東京

日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ホテル日航金沢フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA BARNET 横浜ベイクォーター店

◇Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 127 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

HP：<https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「& マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪にとらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ & インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>