

報道関係各位

2026年3月19日
第一園芸株式会社

**お母さんに花を、世界に希望を！母の日の「ありがとう」を、未来へのエールに。
母の日ギフト1品につき100円を寄付。**

～世界の弱い立場にある子どもや若者が、未来のプランを描けるよう希望を届けます～

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、国際 NGO プラン・インターナショナル（所在地：東京都世田谷区 理事長：池上清子）へ寄付ができる母の日ギフトのオンラインショップでの予約販売を2026年3月19日（木）より開始いたします。また、母の日ギフトの予約販売は、2026年4月1日（水）より店頭でも実施いたします。

※寄付対象となるのは、第一園芸オンラインショップで販売する母の日対象商品です。



■今年も未来へ続く母の日ギフトを展開！対象商品を購入すると、1品につき100円を寄付できます。



長年にわたり母の日の贈り物としてご好評をいただいている、第一園芸の母の日ギフト。

母の日の「ありがとう」を、世界の子どもたちへの「エール」に。第一園芸では、母の日に大切な人へ贈る花を、世界の子どもや若者の未来につながる希望のギフトにする取り組みを今年も実施します。

母の日ギフトをオンラインショップからご購入いただくと、1品につき100円を国際 NGO プラン・インターナショナルの「ギフト・オブ・ホープ」へ寄付し、弱い立場に置かれた子どもたちや若者の教育、自立支援に活用されます。



花を贈る優しさが、世界の誰かの未来を描く力につながるこの活動。贈る人も受け取る人も、そして遠くの誰かにも笑顔が広がる、そんな母の日ギフトをご提案します。

お母さまへの日頃の感謝を、特別な花の贈り物で伝えてみませんか。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

〈ご購入・寄付対象について〉

寄付対象となるのは、第一園芸オンラインショップでご購入いただいた母の日対象商品のみです。店頭でもオンラインショップと同一商品をお取り扱いしておりますが、店頭でのご購入は寄付の対象外となります。

■オンラインショップおすすめ鉢植えアイテム



①カーネーション レッド

4,400 円 (税込)

母の日を代表するカーネーションの中でも、イメージカラーとしても根強い人気の赤色は「ありがとう」の気持ちを伝えるのにぴったりの王道アイテムです。

赤いカーネーションの花言葉は「母への愛」。日頃の感謝の気持ちを花とともに贈りましょう。

※本商品は、オンラインショップのほか、店頭でもお求めいただけます。



②カーネーション ピコティパープル

4,400 円 (税込)

紫に白の縁取りが美しい、凛として上品な大人の母の日カーネーション。甘すぎない華やかさで、大人の母の日ギフトにも選ばれています。

※本商品は、オンラインショップのほか、店頭でもお求めいただけます。



③ハイドランジア 銀河

7,700 円 (税込)

その名が示す通り、夜空に瞬く星々のようなきらびやかな花姿が魅力のハイドランジア（西洋あじさい）。

その完成度の高さは国内品評会でも認められ、ジャパンフラワーセレクション 2016-2017 で最優秀賞であるフラワー・オブ・ザ・イヤー2016を賞歴した特別なアジサイです。



④ミディ胡蝶蘭 マザーチーク 2本立

8,800 円 (税込)

ふんわりと頬を染めたようなピンクベージュが美しい胡蝶蘭。

やさしさの中に凛とした気品が漂う花姿は、特別な想いを伝えたい母の日の贈り物にぴったりです。数々の賞を受賞してきた実力派の胡蝶蘭は、お部屋に上質な華やぎを添えながら、ゆっくりと長く咲き続けてくれます。

■オンラインショップおすすめ生花アイテム



①アレンジメント「メール」

5,500 円（税込）

ぎゅっと詰まったピンクのカーネーションの花言葉は「感謝」。やさしいピンク色は、幅広い世代に人気の定番カラーです。淡いピンクが重なる、ふんわりとした表情のアレンジメントに仕上げました。器付きでそのまま飾れます。

※本商品は、オンラインショップのほか、店頭でもお求めいただけます。



②ブーケ「スラン」

11,000 円（税込）

ギフトの定番といえば、やっぱりブーケ。

淡いピンクと優しいベージュが柔らかく溶け合い、ふんわり寄り添うやさしい色合いの花々が、お母さまへ伝えきれない気持ちをそっと届けます。

※本商品は、オンラインショップのほか、店頭でもお求めいただけます。



③デザイナーズアレンジメント「ラフィネ」

25,300 円（税込）

デザイナー志村紀子の母の日限定デザイン。花々を丁寧に重ねた丸いフォルムの端正なアレンジメント。

重厚感のあるガラス花器が、作品に深みと上質さを添え、“洗練（Raffine）”の名が語るような気品を引き立てます。静かに咲く美しさと、しっとりとした存在感。母の日の感謝を上質に伝える、特別なフラワーギフトです。



④デザイナーズブーケ「レーヴ」花器セット

38,500 円（税込）

デザイナー志村紀子の母の日限定デザイン。

花々がのびやかに動くラインを大切に束ね、花器に寄り添うように傾けることで、自然な表情と軽やかなリズムが生まれます。“夢（Reve）”の名にふさわしい、幻想的な色合いの花束です。

■毎年人気のコラボ！



①カーネーション 赤 <帝国ホテル>クッキー詰合せセット
6,160 円（税込）

母の日の象徴ともいえる赤いカーネーションの鉢植えと<帝国ホテル>で人気のクッキー詰合せのセットです。育てやすい鉢植えは、可愛らしいラッピングでより一層喜ばれる人気のアイテム。

素材の持ち味とバター風味を生かして丁寧に焼き上げたクッキーは、サクッと香ばしく甘さ控えめです。個包装の一口サイズで気軽に楽しめます。



②カーネーションレッド花束 <mitaseru>ギフトカード セット
8,360 円（税込）

母の日の定番・赤いカーネーションの花束と、<mitaseru>の選べるグルメギフトカードを組み合わせたセットです。mitaseru（ミタセル）は、三井不動産グループが展開する厳選お取り寄せグルメサービスで、人気商品の中から好きな2品を選べます。母の日の贈り物にぴったりのギフトです。

■母の日と父の日をまとめて贈れるお得なセットはいかがですか？

母の日・父の日の商品を一度にお申し込みいただける、送料1件分無料のセットです。

※お届けはそれぞれ、母の日期間（5/6～5/10）・父の日期間（6/19～6/21）に分けて発送いたします。



【パパママセット】カーネーションレッド & パキラ 白陶器鉢
9,350 円（税込）

母の日には定番の赤いカーネーションの鉢植えを、父の日には育てやすい観葉植物・パキラの白陶器鉢植えを贈るお得なセットです。

■母の日オンラインショップの販売チャンネルはこちら

URL:https://www.daiichi-engei.co.jp/category/MOTHERS_DAY/

ご紹介した商品の他にもたくさんのおすすめ商品を取り揃えております。

販売期間：2026年3月19日（木）10：00～5月6日（水）正午まで

※誠に勝手ながら、5月6日（水）～5月10日（日）のお届けは大変混雑致しますので、期間配送となりお届け日のご指定を承ることができません。あらかじめご了承くださいませようお願い致します。※表示価格に送料は含まれておりません。



母の日カードを付けてお届けします

◇第一園芸

- 東京** 日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、
田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店
- 神奈川** ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワ
ースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ
- 北陸地方** ホテル日航金沢フラワースタジオ
- 東北地方** 仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店

◇Hervé Chatelain (エルベシャトラン)

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

※表示価格に送料は含まれておりません。※お取り扱いがない店舗もございます。詳しくは店頭までお問合せください。※店頭で寄付対象商品の販売はございません。

■国際 NGO プラン・インターナショナル 概要



国際 NGO プラン・インターナショナルは、誰もが平等で公正な世界を実現するために、子どもや若者、さまざまなステークホルダーとともに世界 80 カ国以上で活動しています。子どもや女の子たちが直面している不平等を生む原因を明らかにし、その解決にむけ取り組んでいます。子どもたちが生まれてから大人になるまで寄り添い、自らの力で困難や逆境を乗り越えることができるよう支援します。

URL:<https://www.plan-international.jp/>

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 128 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

HP：<https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>