

報道関係各位

2026年7月28日
第一園芸株式会社

南国ムードあふれるトロピカルフラワーで夏を満喫！物価高の夏は、おうちでリゾート気分。

猛暑の夏を元気に彩る！暑さに強く長く楽しめる鮮やかな花々

～第一園芸 8月の Recommend Flower 「トロピカルフラワー」フェア開催～

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、8月のおすすめの花「トロピカルフラワー」のフェアを8月1日（土）から第一園芸・ビアンカバーネット・エルベシャトランの全店舗で展開します。



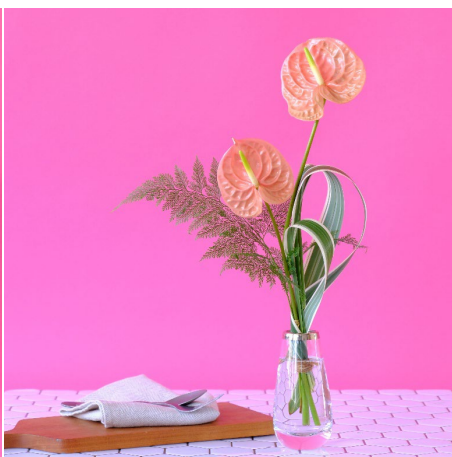
■花で楽しむ、おうちリゾート。夏に映えるトロピカルフラワー

トロピカルフラワーとは、熱帯・亜熱帯地域を原産とする花々の総称です。アンスリウムやモカラ、クルクマなどに代表される南国生まれの花々は、鮮やかな色彩と存在感のあるフォルムが魅力。飾るだけで空間を華やかに彩り、自宅にいながりゾートホテルのような開放感や非日常感を演出します。

また、これらの花の多くは原産地の強い日差しや高温な環境に適応しているため、暑さが厳しい日本の夏でも比較的花もちが良く、長く鑑賞できるのも魅力です。見ていてだけで心が弾む鮮やかな花々は、夏の暮らしに彩りと心地よいリゾート感をもたらします。

物価高の影響などから節約志向が高まるなか、遠方への旅行やレジャーを控える人も少なくありません。そんなこの夏は、トロピカルフラワーを暮らしに取り入れて、気軽に南国気分を楽しんでみてはいかがでしょうか。

■店頭おすすめアイテム



『トロピカルブーケ S』

ショップおすすめのトロピカルフラワーをシンプルなブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとしたギフトやご自宅用にもおすすめです。

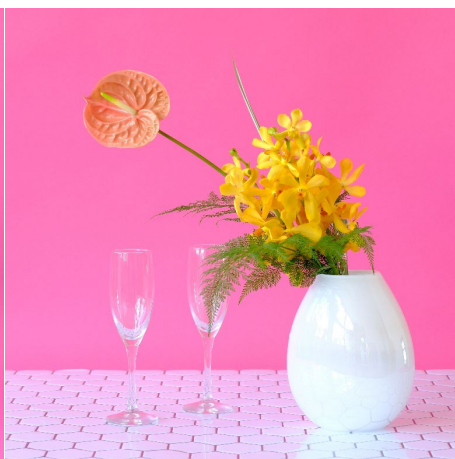
販売価格：2,200円（税込）

展開期間：8月1日（土）

～8月31日（月）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



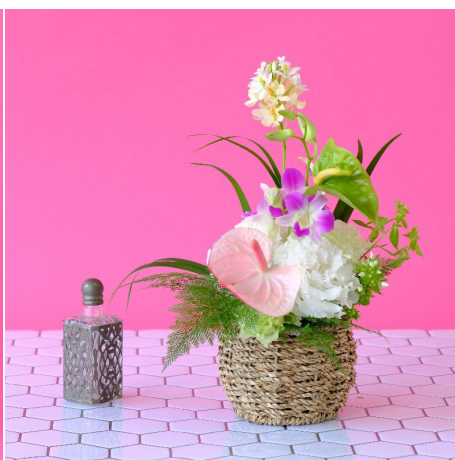
『トロピカルブーケ M』

ショップおすすめのトロピカルフラワーを程よいボリュームのブーケに仕上げました。季節の贈り物におすすめです。

販売価格：3,850 円（税込）

展開期間：8月1日（土）

～8月31日（月）



『トロピカルアレンジメント』

ショップおすすめのトロピカルフラワーを器にいけた夏らしいアレンジメント。器付きでそのまま飾って楽しめます。

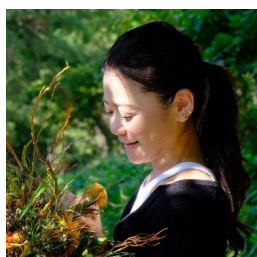
販売価格：5,500 円（税込）

展開期間：8月1日（土）

～8月31日（月）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■おうちで楽しむ南国気分。トロピカルフラワーで夏をもっと心地よく



第一園芸
フラワービジネス事業本部
デザイナー 志村紀子

強い日差しが降り注ぐ8月は、夏らしさを存分に感じられる一方で、暑さによる疲れや外出を控える機会も増える季節です。そんな時季におすすめしたいのが、南国ならではの鮮やかな色彩と個性的なフォルムが魅力のトロピカルフラワーです。飾るだけで、いつもの空間がリゾートのような開放的な雰囲気になり、気軽に非日常感を楽しむことができます。また、トロピカルフラワーの多くは暑さに強く、比較的長く美しい状態を楽しめるのも魅力です。夏のインテリアとして取り入れるのはもちろん、帰省時の手土産や大切な方への夏の贈り物としてもおすすめです。

旅行に出かける機会がある方もない方も、花を通して南国気分を楽しんでみてはいかがでしょうか。第一園芸がおすすめするトロピカルフラワーが、夏の暮らしに彩りと心弾むひとときをお届けします。



アートコンペディション Flower Art Award 2026 in TOKYO MIDTOWN「フローリスト オブ フランス チャレンジ 2026」でグランプリを受賞した志村がデザインするブランド「Noriko Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。

こちらもぜひご覧ください。

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/>

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課 谷中

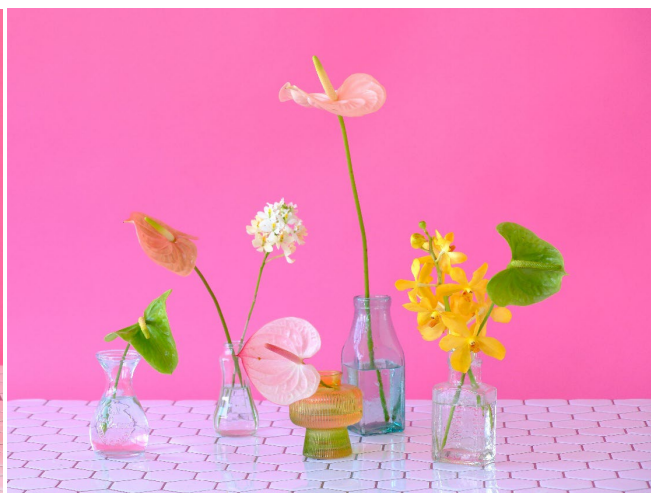
Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■飾り方いろいろ！あしらひ方のヒント



左上：いつもの観葉植物にトロピカルフラワーを添えて。小さな小瓶に花をいけてバスケットの中に忍ばせれば、いつものグリーンが華やかな夏仕様にドレスアップします。

右上：本を広げて立て、小瓶にいた花を挟んだ遊び心のあるアレンジ。厚みのある本を使えば、お気に入りの一冊を彩るユニークな花あしらひに。



左下：存在感のあるアンズリウムは、少ない本数でも絵になる花。カラフルな器と合わせれば、南国らしい遊び心あふれる夏のしつらえを楽しめます。

右下：空き瓶などに少しずつ。花の高さを揃えず変化をつけることで、ナチュラルで素敵に仕上がります。

■夏のパーティーにぴったり！トロピカルフラワーで置くだけ簡単デコレーション



トロピカルフラワーは花びらや苞（ほう）がしっかりとしている品種が多く、数時間であれば水につけなくても美しい姿を保ちやすいのが特長です。その特性を活かして、器やトレーの上に花を自由に並べるだけでも、手軽に華やかなデコレーションを楽しめます。

夏休みや帰省シーズンは、ご家族やご友人と集まる機会も増える季節。鮮やかな色彩と個性的なフォルムを持つトロピカルフラワーは、“置くだけ”でテーブルをリゾート感あふれる空間へと演出してくれます。楽しんだ後は、茎の先を切り戻して再び水にいければ、引き続き長く楽しむことができます。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして、水を吸いやすく

花を長持ちさせるためには、切り口を新しくして水をしっかり吸わせることが大切です。水替えの際に、ぜひ茎の切り戻しを行ってみてください。茎は短めのほうが水も上がりやすく、花持ちも良くなります。元気がなくなってきたら、思い切って長さを短くするのもおすすめです。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所はエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しい場所がベストです。人が心地よく感じる室温は、花にとっても過ごしやすい環境です。

直射日光や暑くなりやすい場所は避け、この季節に室温が高くなりがちな玄関やトイレなどに飾る場合は、あらかじめ短めにしておくと、より長く楽しむことができます。

■トロピカルフラワー（アンスリウム）の基本情報



- 出回り時期：通年
- 香り：なし
- 学名：Anthurium
- 分類：サトイモ科 ベニウチワ属（アンスリウム属）
- 和名：大紅団扇（オオベニウチワ）
- 英名：Anthurium、Tailflower
- 原産地：熱帯アメリカ～西インド諸島
- 花言葉：「幸運のお守り」「情熱」など
- ※ここでは代表的なトロピカルフラワーであるアンスリウムを紹介しています。

■8月の Recommend Flower 「トロピカルフラワー」はこちらから！

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2026/07/861eb145b96b0d9df6efac17a1ce919e.pdf>



◇第一園芸

東京

日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ホテル日航金沢フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店

◇Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 128 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

HP：<https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「& マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪にとらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>