

報道関係各位

2026年8月25日
第一園芸株式会社

高嶺の花だと思っていた。繊細そうで、実はタフ！
まだ暑い9月だからこそ選びたい、オーキッド
～第一園芸 9月のレコメンドフラワー「オーキッド」フェア開催～

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、9月のおすすめの花「オーキッド（蘭）」のフェアを9月1日（火）から第一園芸・ピアノカバーネット・エルベシャトランの全店舗で展開します。



■高貴で優雅な印象とは裏腹に、実はタフなオーキッド

オーキッド（蘭）とは、ラン科に属する植物の総称で、世界中にさまざまな品種が存在します。胡蝶蘭やカトレア、モカラなどもその仲間で、華やかな花姿や上品な佇まいから、お祝いの贈り物やフォーマルなギフトとして親しまれてきました。

その一方で、「特別な日に贈る花」「管理が難しそう」といった印象を持たれることも少なくありません。しかし実は、熱帯・亜熱帯地域を原産とする品種が多く、暑さに比較的強いという一面があります。また、花もちにも優れているため、残暑が続く9月でも長く美しい花姿を楽しむことができます。

まだ暑さの残る季節に、オーキッドを暮らしに取り入れてみてはいかがでしょうか。夏から秋へと移ろうこの時期に、ひとつ上の美しさを楽しみたい方にもおすすめです。

■店頭おすすめアイテム



『オーキッドブーケ S』

ショップおすすめのオーキッドをシンプルなブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとしたギフトやご自宅用にもおすすめです。

販売価格：3,300 円（税込）

展開期間：9月1日（火）

～9月30日（水）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『オーキッドブーケ M』

ショップおすすめのオーキッドを程よいボリュームのブーケに仕上げました。季節の贈り物におすすめです。

販売価格：5,500 円（税込）

展開期間：9 月 1 日（火）
～9 月 30 日（水）



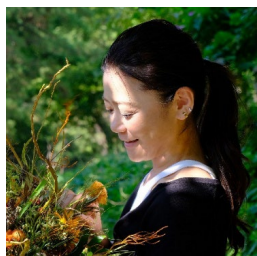
『オーキッドアレンジメント』

ショップおすすめのオーキッドを器にかけた夏らしいアレンジメント。器付きでそのまま飾って楽しめます。

販売価格：5,500 円（税込）

展開期間：9 月 1 日（火）
～9 月 30 日（水）

■夏から秋へ。暮らしに取り入れたいオーキッド



第一園芸
フラワービジネス事業本部
デザイナー 志村紀子

オーキッドというと、開店祝いやウェディングブーケなど、特別なシーンで用いられる花という印象を持つ方も多いのではないのでしょうか。その美しさや華やかさから、どこか日常とは距離のある花に感じられるかもしれません。

しかし、オーキッドの魅力はフォーマルな場面だけにとどまりません。一輪でも空間の雰囲気を変えてくれる存在感がありながら、インテリアにも自然になじみ、日々の暮らしに上質な彩りを添えてくれます。

夏から秋へと移り変わる 9 月は、ファッションやインテリアと同じように、暮らしの雰囲気を少し変えてみたくなる季節。そんなタイミングだからこそ、オーキッドの洗練された美しさを気軽に楽しんでいただきたいと思います。

「高嶺の花」をいつもの暮らしに。ぜひこの機会に、オーキッドの新たな魅力を楽しんでみてはいかがでしょうか。



アートコンペディション Flower Art Award 2026 in TOKYO MIDTOWN「フローリスト オブ フランスチャレンジ 2026」でグランプリを受賞した志村がデザインするブランド「Noriko Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。こちらもぜひご覧ください。

<https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/>

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左上：シャンパングラスに一輪ずつ。ダイニングにもぴったりの飾り方です。

右上：“置くだけ”で映えるオーキッドを飾ってパーティーを盛り上げましょう。終わったら茎の下をカットして水にいけて楽しんでくださいね。



左下：いつもの観葉植物にトロピカルフラワーを添えて。小さな小瓶に花をいけてバスケットの中に忍ばせれば、いつものグリーンが華やかな夏仕様にドレスアップします。

右下：蓋付きのガラス瓶で水中花風に。外出時などは蓋を開けておくと長持ちします。

■長く楽しむためのポイント

① 切り口を新しくして、水を吸いやすく

花を長持ちさせるためには、切り口を新しくして水をしっかり吸わせることが大切です。水替えの際に、ぜひ茎の切り戻しを行ってみてください。茎は短めのほうが水も上がりやすく、花持ちも良くなります。元気がなくなってきたら、思い切って長さを短くするのもおすすめです。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所はエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しい場所がベストです。人が心地よく感じる室温は、花にとっても過ごしやすい環境です。

直射日光や暑くなりやすい場所は避け、この季節に室温が高くなりがちな玄関やトイレなどに飾る場合は、あらかじめ短めにしておくと、より長く楽しむことができます。

■オーキッド（モカラ）の基本情報



- ☐ 出回り時期：通年
 - ☐ 香り：なし
 - ☐ 学名：Mokara
 - ☐ 分類：ラン科モカラ属
 - ☐ 和名：モカラ
 - ☐ 英名：Mokara
 - ☐ 原産地：なし（人工交配した育成種）
 - ☐ 花言葉：「優美」「気品」 など
- ※ここでは代表的なオーキッドであるモカラを紹介しています。

■9月の Recommend Flower 「オーキッド」 はこちらから！

<https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2026/08/0ee58a83c46e9abab40c272f121c351a.pdf>



◇第一園芸 東京

日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方 東北地方

ホテル日航金沢フラワースタジオ
仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店

◇Hervé Chatelain（エルベシャトラン）

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■9月21日（月・祝）は敬老の日！花に感謝の気持ちを添えて



日頃の感謝や健康を願う気持ちを、花とともに届けてみませんか。第一園芸の店頭では、オーキッドをはじめ、敬老の日の贈り物におすすめのフラワーギフトを豊富にご用意しています。オンラインショップでは、華やかなフラワーアレンジメントや鉢植えに加え、帝国ホテルやアンリ・シャルパンティエ、榮太樓總本舗のスイーツと組み合わせたギフトセットのほか、茅乃舎だしのセット商品もご用意。お花とともに楽しんでいただける、敬老の日ならではの贈り物を取りそろえています。大切なおじいさま、おばあさまへの特別なギフトとして、ぜひこの機会にご利用ください。

オンラインショップはこちらから！ https://www.daiichi-engei.co.jp/category/AUTUMN_GIFT/

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 128 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

HP：<https://www.daiichi-engei.jp/>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「& マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>