DAIICHI-ENGEI
第一園芸

三井不動産グループ
MITSUI FUDOSAN GROUP

報道関係各位

2026 年 11 月 25 日
第一園芸株式会社

きらめく季節は、赤い花。
クリスマスだけじゃない。年末年始を華やかに彩る、情熱的でエネルギッシュな赤い花たち。
～第一園芸 12 月のレコメンドフラワー ホリデーシーズンを彩る「赤い花々」フェア開催～

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、12 月のおすすめの花 ホリデーシーズンを彩る「赤い花々」のフェアを 12 月 1 日（火）から第一園芸・ビアンカバーネット・エルベシャトランの全店舗で展開します。





■ホリデーシーズンを彩る「赤い花々」が愛される理由

年末年始を彩る花といえば、やはり鮮やかな赤い花々。クリスマスを象徴する色として親しまれる赤は、華やかさや温かみを感じさせ、見る人の心を華やいだ気分にしてくれます。

さらに赤は、キリスト教文化においてキリストの流した血を表し、神の愛を象徴する色とされています。また、日本をはじめとする東洋では、古くから魔除けや幸福を願う縁起のよい色として親しまれ、お正月飾りにも欠かせない存在です。

洋の東西を問わず、この季節に特別な意味を持つ赤をまとった花々は、空間に温もりと華やかさを添え、一年の締めくくりと新しい年の始まりを印象的に演出してくれます。情熱的でエネルギッシュな赤い花々を暮らしに取り入れて、大切な人と過ごす特別な季節をお楽しみください。

■ 店頭おすすめアイテム





『赤い花々のホリデーブーケ S』
ショップおすすめの赤い花々をシンプルなブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとしたギフトやご自宅用にもおすすめです。

販売価格：2,750 円（税込）
展開期間：12 月 1 日（火）
～12 月 31 日（木）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課　谷中
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

DAIICHI-ENGEI
第一園芸

三井不動産グループ
MITSUI FUDOSAN GROUP



『赤い花々のホリデーブーケ M』

ショップおすすめの赤い花々を程よいボリュームのブーケに仕上げました。季節の贈り物におすすめです。

販売価格：4,400 円（税込）
展開期間：12 月 1 日（火）
～12 月 31 日（木）



『赤い花々の
ホリデーアレンジメント』

ショップおすすめの赤い花々を器にいけた深まる季節にぴったりのアレンジメント。器付きでそのまま飾って楽しめます。

販売価格：6,600 円（税込）
展開期間：12 月 1 日（火）
～12 月 31 日（木）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■ホリデーシーズンを彩る「赤い花々」とともに、一年をねぎらうひとときを



第一園芸
フラワービジネス事業本部
デザイナー　志村紀子

イルミネーションやクリスマスデコレーションで街が華やぐ 12 月。クリスマスから年末年始にかけて、人と会う機会や贈り物を選ぶ機会が増える季節です。
そんなこの時季におすすめしたいのが、鮮やかな赤い花々。華やかさの中にもぬくもりを感じさせる赤は、クリスマスから年末年始まで長く楽しめる特別な色です。
お部屋に飾るだけで空間を明るく彩り、ホリデーシーズンならではの特別な雰囲気を演出してくれます。鮮やかな赤い花々は、寒さが深まる季節の暮らしに温もりと華やぎを添えてくれます。
大切な方への贈り物にはもちろん、一年間頑張ったご自身へのご褒美としてもおすすめです。慌ただしい日々のなかで、赤い花々とともに心豊かなひとときをお過ごしください。



アートコンペディション Flower Art Award 2026 in TOKYO MIDTOWN「フローリスト オブ フランスチャレンジ 2026」でグランプリを受賞した志村がデザインするブランド「Noriko Shimura」もオンライン限定商品を販売中です。こちらもぜひご覧ください。
https://www.daiichi-engei.co.jp/category/NORIKOSHIMURA/

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課　谷中
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント




左上：お気に入りのオブジェと合わせて、少ない花でも印象的な空間づくりを。
右上：トレーに並べてドレスアップ。持ち運びも楽なので、リビングやダイニングなど人が集まるタイミングで場所を移動して飾ることができます。




左下：“置くだけ”で映える赤い花々を飾ってパーティーを盛り上げましょう。終わったら茎の下をカットして水にいけて楽しんでくださいね。
右下：赤い実はドライフラワーにも。短くカットして大小のお皿に飾り、少しずつ変化していく色合いや風合いを楽しみましょう。

■長く楽しむためのポイント

①　切り口を新しくして、水を吸いやすく

花を長持ちさせるためには、切り口を新しくして水をしっかり吸わせることが大切です。水替えの際に、ぜひ茎の切り戻しを行ってみてください。茎は短めのほうが水も上がりやすく、花持ちも良くなります。元気がなくなってきたら、思い切って長さを短くするのもおすすめです。

②　なるべく涼しい場所に置く

置き場所はエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しい場所がベストです。人が心地よく感じる室温は、花にとっても過ごしやすい環境ですが、より長く楽しむためには暖かい部屋よりも涼しい場所がおすすめです。直射日光や暑くなりやすい場所は避け、冬場は室温が低くなりやすい玄関などに飾ると、より日もちが期待できます。

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課　谷中
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

DAIICHI-ENGEI
第一園芸

三井不動産グループ
MITSUI FUDOSAN GROUP

■ホリデーシーズンを彩る「赤い花々」基本情報



□出回り時期：通年
□香り：なし
□学名：Gerbera jamesonii Hybrid
□分類：キク科ガーベラ属
□和名：大千本槍（オオセンボンヤリ）、花車（ハナグルマ）
□英名：Gerbera
□原産地：南アフリカ
□花言葉：「希望」「前向き」「常に前進」など
※ここではおすすめの赤い花々であるガーベラを紹介しています。

■12 月のレコメンドフラワー ホリデーシーズンを彩る「赤い花々」はこちらから！
https://www.daiichi-engei.jp/wp/wp-content/uploads/2026/10/55805d9919ddfab0c02a724e2a2fe65b.pdf



店頭ではこちらのフライヤーを配布しています。

◇第一園芸

東京	日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店
神奈川	ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ
北陸地方	ホテル日航金沢フラワースタジオ
東北地方	仙台トラストシティフラワースタジオ

◇BIANCA BARNET（ビアンカバーネット）
BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店

◇Hervé Chatelain（エルベシャトラン）
Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社　概要
第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 129 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。
所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号　三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館
代表者：代表取締役社長　山村勝治
創業：1898 年（設立 1951 年）
資本金：4 億 8 千万円
株主：三井不動産株式会社（100%）
HP： https://www.daiichi-engei.jp/

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課　谷中
Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp

公式 Facebook：https://www.facebook.com/daiichiengei/

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「＆マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1．産業競争力への貢献」、「2．環境との共生」、「3．健やか・活力」、「4．安全・安心」、「5．ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6．コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

・「グループ長期経営方針策定」　https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/

・「グループマテリアリティ」　https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

・「＆ EARTH for Nature」　https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 広報課　谷中

Tel：03-6404-1501 ／ Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp