

報道関係各位

2024年2月26日
第一園芸株式会社

～第一園芸、3月のレコメンドフラワーフェア開催～
花言葉は「精神の美」日本の春の風物詩、桜
送別や卒業、合格のギフトにもおすすめのアイテムを展開

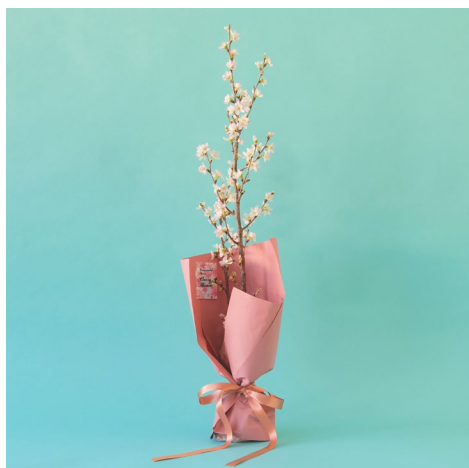
花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）は、3月のおすすめの植物である桜のフェアを、3月1日（金）から第一園芸の全店舗で展開します。



■日本の春の風物詩「桜」が手に入るのはこの季節だけ！

3月に入ると様々なメディアで桜の開花情報が流れてきます。2月1日からの最高気温を足していき、600度に達すると開花する「600度の法則」などをもとに、開花を予想し待ちわびる日本人の桜への興味は相当なものです。また桜の花言葉は「精神の美」。花言葉からも見た目の美しさだけでなく、精神性や品格も感じるほど特別な花であることが分かります。そんな桜は送別や卒業、合格のお祝いなど人生の節目のギフトにもぴったり。この季節にしか手に入らない桜で日常を彩りませんか？

■おすすめアイテム



『桜のブランチ』

ご自宅でも飾りやすいサイズの
小枝（ブランチ）を束ねて販売
します。

おうち花見やちょっとした贈り
物にもおすすめです。

販売価格：1,100円（税込）～

展開期間：3月1日（金）

～3月31日（日）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 谷中

Tel：03-6404-1501 / Mail：info_pr@daiichi-engei.co.jp



『桜のブーケ S』

桜と季節の小花を合わせて春らしいブーケに仕上げました。コンパクトなサイズでちょっとした贈り物やご自宅用にもおすすめです。

販売価格：2,200 円（税込）

展開期間：3月1日（金）

～3月31日（日）



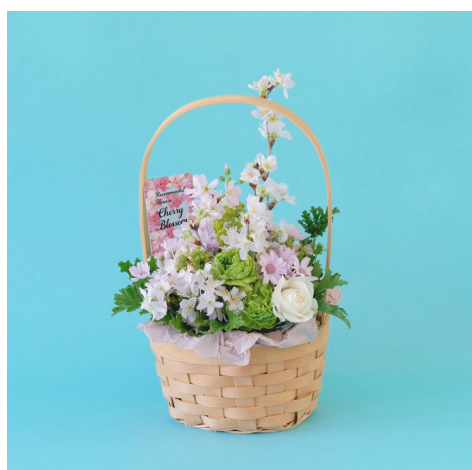
『桜のブーケ L』

ショップおすすめの桜をたっぷり使ったブーケです。ぐっと華やかさが増すので、季節のご挨拶の贈り物にもおすすめです。

販売価格：3,300 円（税込）

展開期間：3月1日（金）

～3月31日（日）



『桜のアレンジメント』

桜と季節の小花を合わせた春らしいアレンジメント。大切な方へのお祝いやご自宅用にもおすすめです。

器付きのためそのまま飾って楽しめます。

販売価格：4,400 円（税込）

展開期間：3月1日（金）

～3月31日（日）

※画像はイメージです。使用する花や資材は店舗や入荷状況によって異なります。

■うらかな春を感じる、今だけの桜アイテムをご用意しました



第一園芸 商品販売事業部
フラワーデザイン課 課長
志村 紀子（デザイン担当）

ほとんどの花が一年を通して手に入るようになった今でも、桜は年末頃から春先までしか出回らない、この季節ならではの花。

冬の終わりから春先に街にあふれる桜のコスメやスイーツを見ると、本当に特別な花なのだと感じます。

桜が街で咲き始める頃には、花屋の店頭では見納めになることが多いので、お早めにお求めくださいね。

志村のリッチでアーバンスタイルな新ブランド「Noriko Shimura」がオンライン限定商品を販売中です。ぜひご覧ください。

https://www.daiichi-engei.co.jp/ec/CSfDaiDispListPage_101.jsp?DEPTH=2&DISP_NO=010101

■飾り方いろいろ！あしらい方のヒント



左：花瓶にいた桜をカゴにセット。ランドリーバスケットやカゴバックなどでもお試してください。

右：デザートを飾るコンポート皿に小さな一輪ざしを並べて。食卓にもおすすめです。



左：大切なゲストへおもてなしの心を込めて。お皿に小さな一枝を添えてみました。

右：枝いっぱいにつく桜。花瓶に生ける時、水につかる部分の花は水が濁る原因になるので取り除きます。摘み取った花は水に浮かべて楽しみましょう。

■1月～3月は『3 LOVE STORIES』！

普段伝えられない想いをお花に込めて、大切なあの人へ贈りませんか？



1月は愛妻の日（1/31）、2月はバレンタインデー（2/14）、3月はホワイトデー（3/14）と、大切なパートナーに気持ちを伝えたいイベントが3つ続きます。

普段伝えられない想いや感謝をかたちにして、気持ちをお花に込めて贈りませんか？

今回ご紹介したアイテムもちろんおすすめですが、愛の花言葉を持つバラや、気持ちを込めたオーダーメイドも承ります。

お気軽に店頭スタッフにお声がけください。

■長く楽しむためのポイント

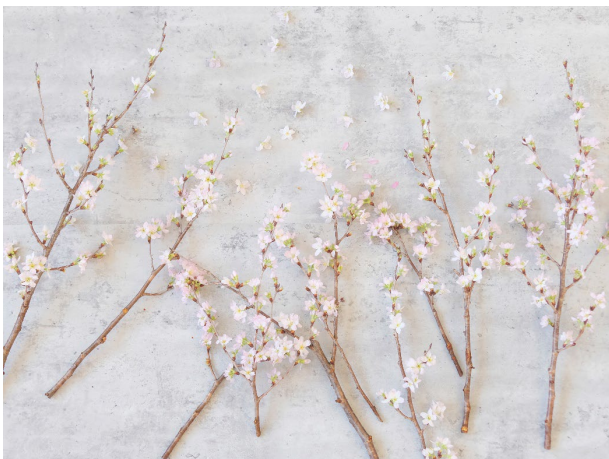
① 切り口を新しくして水を吸いやすく

長持ちさせるポイントは、切り口を新しくして水を吸いやすくすることです。ただ、桜は枝ものなので、ハサミで簡単に切れるものもあれば、思い切り力を入れなければ切れない固いものもあります。枝が太くて切り戻しをするのが大変な時は、切り口に十字字にハサミを入れると、吸水面が広くなり、水をたくさん吸って花も長持ちします。水替えの際にぜひ切り戻しを行ってみてください。また、長さは基本的に短い方が花持ちも良くなります。花がくたびれてきたら思い切って枝の長さを短くしてみましょう。

② なるべく涼しい場所に置く

置き場所もエアコンの風が直接当たらない、なるべく涼しいところがベストです。人が快適に過ごせる気温は花にも快適ですが、冬場は温かく快適な部屋より涼しい場所の方が花持ちは良いです。室温が低くなりがちな玄関やトイレなどの方が長持ちするでしょう。

■桜の基本情報



- 出回り時期：12月～4月
- 香り：あり（関山など一部品種）
- 学名：Cerasus (Prunus)
- 分類：バラ科サクラ属
- 和名：桜
- 英名：Cherry blossom
- 原産地：東アジアに多く分布
- 花言葉：精神の美 他

■お取り扱い店舗



第一園芸

東京

日本橋店、三越日本橋店、三越銀座店、伊勢丹新宿店、
田園調布店、ゲートシティ大崎店、東京倶楽部ビル店

神奈川

ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルフラワ
ースタジオ、横浜ベイホテル東急フラワースタジオ

北陸地方

ANAクラウンプラザホテル金沢店フラワースタジオ、ホ
テル日航金沢フラワースタジオ

関西地方

ホテル日航姫路フラワースタジオ

東北地方

仙台トラストシティフラワースタジオ

BIANCA BARNET (ビアンカバーネット)

BIANCA BARNET BY OASEEDS 東京ミッドタウン日比谷店、BIANCA
BARNET 横浜ベイクォーター店

Hervé Chatelain (エルベシャトラン)

Hervé Chatelain GRAND NIKKO TOKYO BAY MAIHAMA Shop

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業126年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島1丁目5番21号 三井物産グローバルロジスティクス勝島20号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898年（設立1951年）

資本金：4億8千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL: <https://www.daiichi-engei.jp/>

■三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、つまりESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ&インクルージョン推進」、2023年3月には「生物多様性」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>

・「ダイバーシティ&インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

・「グループ生物多様性方針を策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2023/0413/>

※本リリースは SDGs（持続可能な開発目標）の目標 12「つくる責任つかう責任」の達成に貢献しています。

