

報道関係者各位

2022年8月1日

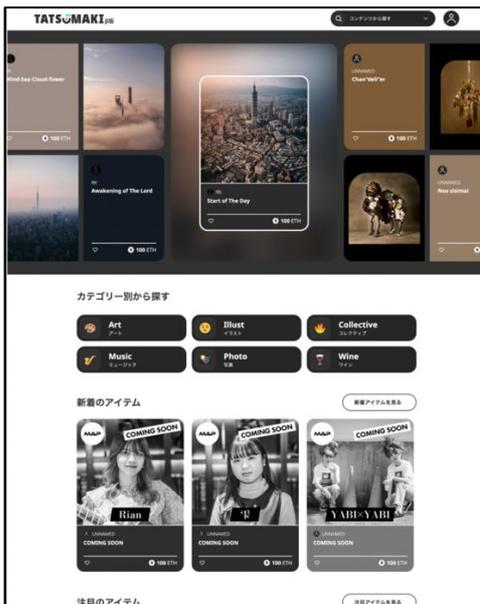
株式会社 広濟堂ネクスト

NFT マーケットプレイス「TATSUMAKI」 8月1日(月)にβ版のサービス提供開始

モダンアート、音楽、陶磁器、ワインなど多彩なコンテンツを数多く提供、今後は世界展開も視野に
“クリエイターに、購入者に、世の中に、NFT を身近に分かりやすく提供する”ことを目指す

70年以上培った印刷技術とIT・デジタルを融合した顧客サービスを提供している広濟堂グループの株式会社広濟堂ネクスト(所在地:東京都港区、代表取締役社長:根岸 千尋、以下「広濟堂ネクスト」)は、NFT マーケットプレイス「TATSUMAKI」(<https://tatsumaki.io>)のβ版サービスを2022年8月1日(月)より開始します。

◆TOP ページ



◆作品詳細ページ



NFT 市場は、昨年から NFT トレーディングカードやアートの NFT などを機に爆発的に広がり、国内においても多くの企業が NFT 事業に参入するなど、その勢いはとどまることを知りません。一方で投機的イメージや、購入までのハードルの高さ、NFT を保有する価値や意味を十分に理解されておられません。

「はじめまして！Web3」をコンセプトとした NFT マーケットプレイス「TATSUMAKI」では、初心者には敷居が高いと感じられる NFT の世界をわかりやすく提供。知る人ぞ知る日本のトップクリエイターや株式会社 J-WAVE などと連携し、モダンアート、音楽、伝統工芸、ワインなど NFT の新たな可能性を広げる多彩なコンテンツを数多く提供いたします。さらに今後は、NFT ゲームやメタバースなど NFT の拡張性を広げる web3 ビジネス展開を予定しております。

尚、本サービスによる売上及び利益については現在試算中であり、算出した際に適時開示申し上げます。ご期待ください。

■「TATSUMAKI」マーケットプレースの特徴

〈購入者に向けて〉

「TATSUMAKI」では、クリエイター側がクレジットカードでの決済を選択し出品することが可能。暗号資産の取引に不慣れな初心者でも購入しやすくなっています。また従来は SNS のアイコンや「On cyber」等の仮想空間で展示するのみであった NFT デジタルアートを、広濟堂ネクストが持つ高精細な印刷技術を用いて精度の高い複製画としてご自宅に提供いたします。複製画以外にも 3D プリント技術を用いた立体物や高品質のアパレル製品へのプリントなど、NFT と共に実際に楽しめるフィジカルアイテムを提供予定です。

※フィジカルアイテム化は NFT 元データの「TATSUMAKI」データサーバーへの保管と、作品ごとにクリエイター側の了承が必要です。尚、保管用データサーバーは、中央管理型から IPFS などの分散型ストレージへの移行も進めています。

〈クリエイターに向けて〉

NFT コンテンツの購入意向が「OWN(所有する)から JOIN(参加する)」へ変わってきた昨今、クリエイター側も単なる利益獲得を目論んだ作品販売ではなく、コンテンツをハブとして NFT 購入者と継続的なコミュニケーションを取っていく必要があります。

「TATSUMAKI」では、

- ・オンラインでのコミュニティ形成に不慣れなクリエイターのために、マーケットプレースの公式 **twitter と discord を運営**
- ・クリエイターの制作をサポートする組織「TATSUMAKI LAB」(タツマキラボ)を設立し、AI や CG などデジタル技術を用いた新しい NFT を制作。
- ・プロジェクトの効率的な運営方法として「DAO」化のサービス支援を行うなど、参加クリエイターと NFT 購入者とのコミュニティ形成をサポートします。

〈海外マーケットに向けて〉

「TATSUMAKI」で mint する NFT は独自コントラクトを用い、イーサリアム、ポリゴン、BNB など世界の主要マーケットプレース同様に汎用性の高いパブリックチェーンを使用しています。また、英語、中国語、フランス語など世界の主要言語にて閲覧可能(7 月以降順次対応)とし、日本のマーケットから海外へ販売できるマーケットプレースを目指します。

■「TATSUMAKI」提供コンテンツ紹介(抜粋)

〈鬼才のデジタルフォトグラファー「RKJ」〉

グラフィックデザイナーや DJ として活躍しながら、本格的にフォトグラファーの道へ進む。2013 年にランニンググループ『AFE TOKYO』の専属 iPhone Photographer として一躍注目を集める存在となり、Instagram では密集感のある写真で絶大な支持を得る。2018 年 4 月よりフリーランスに転身。『秋葉原のおじいちゃん』や『台北大橋のバイク』など数々の自身の代表作を生み出し、アジアを中心に精力的に活動中。様々なジャンルのブランドとのコラボレーションも行い、村上隆や KAWS を始め、TYGA、Naomi など数々の著名人のポートレート、ストリート、建造物、自然などを幻想的な色彩で切り撮る作品は、日本に留まらず多くの海外メディアにも取り上げられている。

instagram のフォロワーは 75 万人を超え、NFT でも OPENSEA や FOUNDATION などのプラットフォームにて、わずか 1 ヶ月で約 150ETH(時価 約 3,000 万円)を売り上げるなど、デジタルアートとしても非常に評価が高くなっています。



〈J-WAVE81.3 MUSIC ACCELERATOR PROGRAM “MAP”〉

東京の FM ラジオ局「J-WAVE (81.3FM)」が NFT を活用し次世代アーティストを発掘 & 育成するビッグプロジェクト「J-WAVE MUSIC ACCELERATOR PROGRAM “MAP”」と連携。300 組を超えるエントリーの中から選出された 8 組の次世代アーティスト「Suhm」「雫」「東京OX 問題」「NOA」「藤本陸斗」「堀内洋之」「YABI×YABI」「Rian」それぞれが 10 月に出演するステージ(※)に向けて、制作中の楽曲を複数枚 NFT 化して販売します。

※「J-WAVE INNOVATION WORLD FESTA 2022」、開催日時:10 月 22 日(土)、23 日(日) / 会場六本木ヒルズ



〈世界が認める九谷焼アーティスト 北村和義〉

近年、アートとしての価値が再評価され、国内外で人気の九谷焼。その中でも自身の竹隆窯にて、多彩な絵付け技術を用いて、旧来の器や花器にとどまらず、昆虫やスニーカー、漫画やアニメキャラクターなど数々のアート作品を世に送り出してきた天才。デジタルの技術を用いて新しい陶芸の形を NFT アート化していきます。



〈日本文化を愛し、多彩な作風を探求するフォトグラファー「宮原夢画」〉

エディトリアル、コマーシャルで活動する一方、古典技法からデジタル、ドローン撮影まであらゆる表現を日々探究。その興味は茶道、華道などの日本の伝統、民族文化にまで及び、ポートレートでは著名人にも愛されるフォトグラファー。写真の上にさまざまな素材をコラージュして作られた作品は、唯一無二の世界観を表現しており、取り込まれるような不思議な感覚に陥ります。



〈海外で大人気の“デコトラ”“シャコタン”コンテンツ〉

昨年夏の大規模パラスポーツイベントのオープニングを飾り、GUCCI 100周年記念のデザインにも採用された“ART Truck”通称「デコトラ」や、映画「ワイルドスピード」シリーズのヒットにより、海外で“stance”と称されて人気が高まっている「シャコタン」など日本が誇る車両改造文化を、雑誌「カミオン」や「カスタムCAR」「スタンス・マガジン」を発行する(株)芸文社と共同でデジタル作品化。NFTでのコミュニティ形成や、カスタムカーのメタバース空間などの開発も行っていく予定です。



■「TATSUMAKI」今後の予定

〈2次流通プラットフォームを提供〉

10月の本格ローンチ時(予定)に2次流通機能を実装し、NFTの転売や「TATSUMAKI」以外で購入したNFTアートのフィジカルアイテム化などのサービスを提供予定です。

※フィジカルアイテム化はNFT元データの弊社サーバーへの移行とクリエイター側の了承が必要です。

〈2次創作プラットフォームを提供〉

10月の本格ローンチ時(予定)から、1次創作クリエイターとその作品を元に2次創作を行うクリエイターを募集。新たなコンテンツ制作をバックアップし、流通とコミュニティ形成を後押しします。また、その収益は1次、2次それぞれのクリエイターに還元されます。

〈NFTゲームの開発プラットフォームを提供〉

10月の本格ローンチ以降にて、P2E(Play to Earn)の仕組みなどで話題に登ることが多いNFTゲームの開発/運営をサポートするプラットフォームを提供予定です。IPホルダーの方々のNFTへの参入をサポートすると共に、NFTマーケットプレイスを用いたキャラクターやゲームアイテムの販売もサポートします。

〈第3者企業のNFT活用プラットフォームとして〉

10月の本格ローンチ時以降にて、個人や企業が所有するNFTのデータを預かり、NFTコンテンツを広告や販促等で利用したい第三者企業と結びつけ、収益化を図ります。またその収益はクリエイターと所有者に還元されます。

※第三者企業利用はNFT元データの弊社サーバーへの移行とクリエイター側の了承が必要です。

〈TATSUMAKIコミュニティのNFT発行、及びDAOをリリース〉

10月の本格ローンチ時以降にて、コミュニティをより活性化する目的で、国内著名アーティストとのコラボレーションによるオリジナルNFTの発行、NFT保有メンバー限定のプレセール、SNSコミュニティやイベントなどを開催予定。またその販売で得た資金を用い、国内外のクリエイターの支援を行う「TATSUMAKI DAO」(仮称)をリリース予定です。

〈「DAO」を誰でも気軽に利用できるアプリケーションの開発〉

世界でNFTプロジェクトの可能性を広げている「DAO」を、誰でも気軽に利用できるアプリケーションの開発を進めています。地域コミュニティや学校や個人が、仲間と簡単にプロジェクトの運営を行えるように、「Investment DAO」「Protocol DAO」「Service DAO」「Social DAO」「Collector DAO」「Media DAO」など様々な種類があるDAOを、わかりやすくケース別に分け利用できるサービスで、将来のアプリ化も検討しています。

〈「DEX」の開発/運営〉

DAOの組織運営に活用されるトークンに価値を持たせるITO(Initial Token Offering)を自動で誰でも気軽に利用できるDEX(分散型取引所)の開発を進めています。それにより仲間と簡単にプロジェクトの運営を行えるDAOの活用を促すと共に、一般の方でもDEXに仮想通貨のファームिंग(預け入れ)を行うことによりDEX独自のトークン報酬を受け取ることが出来ます。

- ・2022年8月 NFTマーケットプレイス「TATSUMAKI」β版ローンチ
- ・2022年10月 NFTマーケットプレイス「TATSUMAKI」本格ローンチ
※二次流通機能、二次創作機能実装予定
- ・2022年10月以降 NFTの第三者企業利用開始
NFTゲームプラットフォーム提供開始
DAO活用アプリケーション、DEX(分散型取引所)運営開始

■株式会社広済堂ホールディングス概要

商号 株式会社広済堂ホールディングス
創業 1949年1月
資本金 24億円(2022年3月31日現在)
代表者 代表取締役社長 黒澤 洋史
本社 東京都港区芝浦1丁目2番3号 シーバンスS館 13階
従業員数 連結1,063人(2022年3月31日時点)

■株式会社広済堂ネクスト概要

商号 株式会社広済堂ネクスト
設立 2021年4月5日(HD体制移行に伴い分社化)
資本金 3億5千万円
代表者 代表取締役社長 根岸 千尋
本社 東京都港区芝浦1丁目2番3号 シーバンスS館 13階
従業員数 422名(2021年10月1日時点)

・「TATSUMAKI」ご利用ガイド:

<https://tatsumaki.notion.site/TATSUMAKI-bd32c6b385d64e58aed567fb657ed4ce>

・本日21:00よりtwitterの「TATSUMAKI公式アカウント」にてtwitterスペースを開催し、AMA(Ask Me Anything)を行います。ご興味のある方は下記よりご参加ください。

https://twitter.com/tatsumaki_nft/status/1552945674982813696

・TATSUMAKI公式twitter: https://twitter.com/tatsumaki_nft

※「TATSUMAKI」は、株式会社広済堂ネクストの登録商標及び商標です。