

日本最大級！渋谷区発『多様性社会』をテーマにした都市型サミット 『DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA 2017』 メインカンファレンスが3日間の会期を終え、大盛況のうちに閉幕！

『DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA 2017』（以降『DDSS』）のメインカンファレンスが3日間の会期を終え、閉幕しました。今回で初の開催となるDDSSは、11月7日のサテライトプログラムを皮切りに、11月13日、14日、15日明治神宮会館を会場に実施され、3日間で総勢35名のパネリストが出演、約1,600名の来場客がお越しくださいました。また、サテライトプログラムを含めると約3,000人以上の方にDDSSを体験いただけました。



開催初日は、別所哲也氏の開会宣言から始まり、小池百合子都知事が「新しい東京、新しい日本。多様性と個性を力にする時代」をテーマに基調講演をされ、渋谷区長・長谷部健氏が登壇したテーマセッション「渋谷未来デザイン構想」では、渋谷区の産学官民連携組織「一般社団法人渋谷未来デザイン」の2018年4月設立に向けたビジョンの発表をいたしました。

2日目は、DDSSのエバンジェリストとして就任したモデルのりゅうちえる氏がトップクリエイターたちと共にパネルディスカッションに参加し、「表現の多様性・創造の多様性」というトークテーマに基づき、「自分の色をとりもどす」というキーワードを提示。自分らしさを押し殺していた中学時代、Twitterと出会い自分らしさを表現することの喜びを知った高校時代や原宿への上京、ぺこちゃんとの出会い、そしてメディアに引っ張りだことなった現在までの道のりを明かし、「自分の色をとりもどす」ことの大切さを熱弁しました。



最終日は、カンファレンスの締めくくりとして「多様性時代を生きる」を全体テーマに掲げ、「ナイトタイムカルチャーの可能性」や「今後の多様性社会の未来について」等、議論が繰り広げられました。そして、クロージングスピーチでは国連広報センターの根本かおる所長が「10年前、20年前の日本にここまで多くの外国人の方がいたでしょうか。今、彼らの存在がなければ社会は成り立ちません。違いは面白く、違いがあるということは1つのダイナリズムを生む源泉であり、ワクワクする事である！」と力強くフィナーレを飾りました。

■『DIVE DIVER SITY SUMMIT SHIBUYA』実行委員会 委員長 金山淳吾よりコメント



課題提示、課題抽出から可能性想像、可能性創造のキーワードとして『ダイバーシティ』を捉えることが出来ないか、そんな街に渋谷区をしたい、と考え立ち上げたDDSS。明治神宮会館で行われた3日間をメインカンファレンスと、渋谷区内の13箇所を連携会場として行いました。

メインカンファレンスでは、多くのコンテンツサプライヤーの皆様、カンファレンス登壇者のみなさまに素晴らしい問いとヒントをいただきました。この気づきの場には、大きな可能性がある、いちオーディエンスとして強く感じました。この可能性の芽を来年、再来年と今年みえた反省点を活かしつつ、育てていきたいと思えます。

協力してくださった全会場のみなさま、スタッフ、そしてご来場くださった皆様に感謝し来年へとスタートを切りたいとおもいます。

■「DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA 2017」概要

渋谷区観光協会が10月20日から11月15日に実施する観光プロモーション施策『スクランブル2017』の枠組みの中で開催する初の取り組み。

メインカンファレンスと同時期に渋谷ヒカリエやTRUNK HOTEL、ラフォーレ原宿など渋谷区内の商業施設やホールで『ダイバーシティ(多様性)』をテーマとした様々な体験プログラムを実施します。

『ダイバーシティ(多様性)』を、乗り越えなければいけない課題や障害ではなく、新たな気づき・アイデアをもたらすチャンスと捉えることで、ビジネスや社会課題の解決に活かしていくという趣旨の元、世界有数の個性を内包する都市・渋谷区から新しいダイバーシティ社会の可能性やビジネスチャンスを世界へ広めていきます。

- 日程 2017年11月7日(火)～15日(水)
- 会場 明治神宮会館ほか渋谷区内の商業施設・ホール等
- 主催 DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA実行委員会
- 特別協力 公益財団法人日本財団／渋谷区
- 協賛 株式会社NTTドコモ／日本マイクロソフト株式会社／株式会社ブリヂストン／株式会社みずほ銀行
レノボ・ジャパン株式会社／大日本印刷株式会社／株式会社資生堂／シダックス株式会社／
株式会社リクルート住まいカンパニー／富士通株式会社(順不同)
- 協力 東京急行電鉄株式会社／株式会社東急エージェンシー／株式会社朝日新聞社／株式会社渋谷テレビジョン／
株式会社EVERY DAY IS THE DAY／株式会社デジタルガレージ／株式会社TAMARIBA／株式会社フルハウス
タイムアウト東京株式会社／株式会社ヘッドライン／特定非営利活動法人ピーブルデザイン研究所／
株式会社Knot／一般社団法人Get in touch／一般社団法人シェアリングエコノミー／
株式会社オープンエイト／株式会社インフォバーン／青山学院大学／TEAM BEYOND(順不同)

■DIVE DIVERSITY SUMMIT SHIBUYA 2017 サテライトプログラム概要

開催名称	会場名	日程
パープルリボンシンポジウム/私はワタシ映画上映	ラフォーレミュージアム原宿	11月7日(火)
シェアリングエコノミーサミット		11月8日(水)
シェアリングエコノミーサミット		11月9日(木)
デジタルアートバトル	cocotiSHIBUYA 東京CC	11月10日(金)
ビジネスマンラップバトル		11月12日(日)
トークセッション&ネットワーキングパーティ	TRUNK HOTEL	11月13日(月)
Tシャツデザイン体験	FabCafe	11月7日(火)～11月13日(月)
eスポーツ体験	BA-TSU ART GALLERY	11月10日(金)～11月15日(水)
アクセラレータープログラム	渋谷マークシティ	11月7日(火)～11月10日(金)
高校生サミット	100BANCH	11月12日(日)
スノーアクティビティ	東京雪祭り	11月11日(土)～11月12日(日)
メイキャップ講座	irodori	11月11日(土)～11月12日(日)
クロージングパーティ	代々木ピレッジ	11月15日(水)

■登壇者一覧

DAY1(11月13日)「多様化する働き方・価値観」

■ 10:00-10:05 | オープニング(開会宣言)



一般財団法人渋谷区観光協会名誉理事長／発起人
別所 哲也

■ 10:30-11:00 | KEYNOTE_01 新しい東京、新しい日本。 多様性と個性を力にする時代。



東京都 | 知事
小池 百合子

■ 11:00-11:40 | KEYNOTE_02 ワークスマート テクノロジーがもたらす可能性



グーグル合同会社
専務執行役員CMO兼
アジア太平洋地域マネージング
ディレクター
岩村 水樹

■ 12:20-13:20 | テーマセッション 渋谷未来デザイン構想



渋谷区長 | 発起人
長谷部 健



東京大学教授
小泉 秀樹



株式会社メディアジーン
Business Insider Japan 統括編集長
浜田 敬子

ちがいをちからに変える街。渋谷区が新たに構想する
これからの時代の都市づくりと、地域住民をはじめとする
あらゆるステークホルダーの未来づくりに向けた戦略を
プレゼンテーション。

■ 13:30-14:30 | パネルディスカッション_01 次の時代の働き方・価値観を考える



株式会社NTTドコモ
代表取締役副社長
中山 俊樹



株式会社プロナビ
代表取締役社長
岡島 悦子



レノボジャパン株式会社
代表取締役社長
留目 真伸



株式会社メディアジーン
Business Insider Japan 統括編集長
浜田 敬子

これからの時代の「仕事」とは何か、企
業経営とは何か。進化するテクノロ
ジーや世代価値観をどのように捉え、経
営戦略の力としていくのか。多角的に
その可能性を解き明かす。

■ 14:40-15:40 | パネルディスカッション_02 多様性社会がもたらすビジネスチャンス



株式会社TRANSIT
GENERAL OFFICE
代表取締役
中村 貞裕



リージョンワークス
合同会社
創業者／代表社員／
プロジェクト・デザイナー
後藤 太一



Buzz Feed Japan
創刊編集長
古田 大輔



株式会社メディアジーン
Business Insider Japan 統括編集長
浜田 敬子

マスコミュニケーションの時代が終わり
、トレンドの発信源、ビジネスの起点が
あらゆる人々、場所、瞬間に開かれる
時代。これからのビジネスの作り方を
考察する。

■登壇者一覧

DAY2(11月14日)「未来をつくるソーシャルイノベーション」

■ 10:00-10:40 | KEYNOTE_01

感動を生み出すイノベーションの瞬間



マイクロソフト
Innovation Director
Haiyan Zhang

■ 10:50-11:30 | KEYNOTE_02

未来をつくるソーシャルイノベーション



日本財団理事長
尾形 武寿



クリエイティブディレクター
アートディレクター
佐藤 可士和

■ 11:40-12:50 | テーマセッション

”シェア”という都市戦略



Shareable co-founder
and Executive Director
(一般社団法人シェア
リンクエコノミー協会
アドバイザー)
Neal Gorenflo



アムステルダム市政府
経済局
スタートアップ・
アムステルダム事業
プロジェクトマネジャー
Nanette Schippers



株式会社ココナラ
代表取締役社長
南 章行

最先端のビジネスカテゴリーとして注目を集める「シェア」。誰もにイノベーションの可能性と、ライフスタイルを変革させる可能性をもたらすシェアビジネスのスペシャルセッション。

■ 13:30-14:30 | パネルディスカッション_01

表現の多様性・創造の多様性



Enhance 代表/
慶應義塾大学大学院
特任教授
水口 哲也



Creative Director
佐藤 夏生



りゅうちる



慶應義塾大学
政策・メディア研究科
特別招聘教授
夏野 剛

アートやデザインを内包し、あらゆる産業にクリエイティブソリューションが求められる時代になった。多様に進化する社会の中でのトップクリエイターが見据える未来の姿を描き出す。

■ 14:40-15:40 | パネルディスカッション_02

イノベーションを生み出す多様性社会



株式会社ABBALab
代表取締役社長
小笠原 治



株式会社ALE
代表取締役社長
岡島 礼奈



慶應義塾大学
政策・メディア研究科
特別招聘教授
夏野 剛

新領域のビジネスがかつてないスピードで生まれる時代。これまでの常識や通念を超えたチャレンジャーが新時代のスタンダードを形成しつつある。そのトップランナーの情熱にせまる。

■登壇者一覧

DAY3(11月15日)「多様性時代を生きる」

■ 10:00-10:40 | KEYNOTE_01

シンギュラリティ時代を生きる術



筑波大学 学長補佐/
図書館情報メディア系 助教/
デジタルネイチャー研究室主宰
落合 陽一

■ 10:50-11:30 | KEYNOTE_02

CREATING THE FUTURE



Inamoto & Co. Founding Partner
レイ・イナモト

■ 11:40-12:50 | テーマセッション

ナイトタイムカルチャーの可能性



A.T. カーニー
日本法人会長
梅澤 高明



株式会社gumi-gumi
クリエイティブ・ディレクター
軍地 彩弓



ニューポート
法律事務所 弁護士
齋藤 貴弘



株式会社ライゾマティクス
代表取締役・クリエイティブディレクター
齋藤 精一

観光大国としての成長が期待される日本。まだまだ未開拓なナイトタイムカルチャーとその経済効果について、様々な業界のトップランナーが大胆なビジョンを提示する。

■ 13:20-14:20 | パネルディスカッション_01

多様性社会をささえる都市開発



クライン ダイサム
アーキテクト
代表取締役
ASTRID KLEIN



株式会社LIFULL
LIFULL HOME'S
総研 所長
島原 万丈



内閣府
地方創生推進事務局
次長
村上 敬亮



A.T. カーニー
日本法人会長
梅澤 高明

多様性を都市文化に根付かせるためには、人が暮らし、学び、遊ぶ都市の機能そのものを多様性社会を育てる豊かな土壌にしなければならぬ。これからの都市に求められる機能を紐解く。

■ 14:30-15:30 | パネルディスカッション_02

多様性社会の未来



株式会社ロフトワーク
代表取締役
林 千晶



株式会社ワン・トゥー・
テン・ホールディングス
代表取締役社長
澤邊 芳明



株式会社LITALICO
代表取締役社長
長谷川 敦弥



A.T. カーニー
日本法人会長
梅澤 高明

「ダイバーシティ／多様性」という言葉の解釈は難しい。しかし、これからの社会づくりの最重要キーワードであることは間違いない。カンファレンスを総括する最終セッション。

■ 15:40-16:00 | クロージングスピーチ



国連広報センター
所長
根本 かおる