

思わずキャラクターと並んで写真を撮りたくなる!?特大ビジュアルが渋谷駅に登場!
『ゲゲゲの鬼太郎』と『イースト×エンザイムダイエット』新コラボCMが放映開始!
放送日時:6月17日(日)/24日(日)9:00~9:30『ゲゲゲの鬼太郎』のTV番組内



株式会社メタボリック(代表取締役社長:西田和弘 本社:東京都渋谷区、以下メタボリック)は、内側から栄養バランスを整えて、毎日のスッキリ・クリアな健康美をサポートする「イースト×エンザイム ダイエット」とコラボしている『ゲゲゲの鬼太郎』の6月17日(日)/24日(日)9:00~9:30放映番組内にて、新TVCMを放映いたします。さらに、展開中の電車広告に加え、18日より地下鉄渋谷駅構内に特大ビジュアルを設置いたします。

■『ゲゲゲの鬼太郎』と『イースト×エンザイムダイエット』初のコラボCMが放映決定!

ダイエット食品カテゴリー4年連続売上NO.1※1の「イースト×エンザイム ダイエット」は、兼ねてよりコラボしている『ゲゲゲの鬼太郎』の番組内で、新CMを放映いたします。CMでは、鬼太郎とねこ娘が登場。庄司芽香さんが声優を務めるねこ娘がダイエットにありがちな失敗を指摘しながらキレイの秘密として健康的な美しさを目指す「イースト×エンザイムダイエット」を紹介します。

※1 インターゼジSDI調べ:ダイエット食品カテゴリー(2013年10月~2017年10月累計販売金額)

TVCM概要

- ・放送日時:6月17日(日)/24日(日)9:00~9:30ゲゲゲの鬼太郎番組内
- ・放送内容:30秒
- ・放映エリア:全12局(関東:CX/関西:KTV/中部:THK/福岡:TNC/北海道:UHB/宮城:OX/広島:TSS/静岡:SUT/長野:NBS/新潟:NST/岡山・香川:OHK/石川:ITC)



■思わずキャラクターと並んで写真を撮りたくなる!? 特大コラボ広告が渋谷駅に初登場!

『ゲゲゲの鬼太郎』と『イースト×エンザイムダイエット』特大コラボ広告を地下鉄渋谷駅構内の各路線から田園都市線・JR線への連絡通路にて、6月18日(月)~6月24日(日)に設置いたします。特大ビジュアルにより、鬼太郎やねこ娘と一緒に写真を撮ることも可能です。TVCM、JR首都圏電車広告と合わせて是非チェックしてみてください。



(合成による展開イメージです)

■商品概要

- | | |
|------------------|---|
| ●商品名 | イースト×エンザイム ダイエット、イースト×エンザイム ダイエット 徳用 |
| ●希望小売価格 | 30回分 ¥1,400(税別)、徳用 ¥2,800(税別) |
| ●販売店舗 | 全国のドラッグストア各店 |
| ●内容量 | 30回分/16.8g(280mg×60粒)、徳用(66回分)/36.96g(280mg×132粒) |
| ●主な成分
(2粒当たり) | 植物発酵エキス末 125mg、酵母ペプチド 125mg |
| ●URL | http://www.mdc.co.jp/prmo/yeastenzyme// |

すべての人に美と健康を。

株式会社メタボリックは、1991年(平成3年)10月に発足した、健康食品メーカーです。「メタボリック」は英語で、「新陳代謝の」という意味があることから、「健康と美容の基本は新陳代謝にある」という意味を込めて社名としています。そしてメタボリックは創業以来、一貫して最新の研究結果やお客様の声に耳を傾け、最新の注意と好奇心を持って商品開発・販売を行っています。日常生活を通じて健康づくりをサポートする役割を担うべく、新陳代謝にこだわり、より安全で安心な商品作りを通して、お客様の美と健康に貢献できるよう努力を続けてまいります。<http://www.mdc.co.jp/home.html>