

『ゲゲゲの鬼太郎』と『イースト×エンザイム ダイエット』が初コラボ!!
今回、鬼太郎・目玉おやじ・ねずみ男・ねこ娘のオリジナル描き下ろしビジュアルを初公開!
2018年3月7日(水)より全国のドラッグストア各店で順次展開開始



イースト×エンザイムダイエット
【酵素×酵母】
DIET



©水木プロ・フジテレビ・東映アニメーション

株式会社メタボリック(代表取締役社長:西田和弘 本社:東京都渋谷区、以下メタボリック)は、内側から栄養バランスを整えて、毎日のスッキリ・クリアな健康美をサポートする「イースト×エンザイム ダイエット」シリーズのリニューアル版を3月7日より販売開始いたしました。

今回、リニューアルを記念して、TV放映50周年を迎え4月より新シリーズが放送予定の『ゲゲゲの鬼太郎』(<http://anime-kitaro.com/>)とのコラボの実施が決定いたしました。

■放映開始50周年! 4月からアニメ新シリーズ放送予定の『ゲゲゲの鬼太郎』と
4年連続NO.1! ※1新しかった「イースト×エンザイム ダイエット」がコラボ!!

内側から栄養バランスを整えて、毎日のスッキリ・クリアな健康美をサポートするダイエット食品カテゴリー4年連続売上NO.1※1の「イースト×エンザイム ダイエット」は、今年、放映50周年を迎え4月1日よりフジテレビ他にて新シリーズが放送予定の『ゲゲゲの鬼太郎』とコラボレーションいたします。

今回、コラボの為にオリジナルの描き下ろしビジュアルを作成。鬼太郎・目玉おやじ・ねずみ男などおなじみのキャラクターと共に、美しいねこ娘の描き下ろしビジュアルを展開いたします。コラボビジュアルは、アニメ放映に先駆け、3月より順次日本全国のドラッグストア、各地の交通広告でも展開予定となっております。

※1 インターネージSDI調べ:ダイエット食品カテゴリー(2013年10月~2017年10月累計販売金額)

■商品概要

| | |
|--------------------------|---|
| ●商 品 名 | イースト×エンザイム ダイエット イースト×エンザイム ダイエット 徳用 |
| ●発 売 日 | 3月7日(水) |
| ●希 望 小 売 価 格 | ¥1,400(税別)、徳用(66回分)¥2,800(税別) |
| ●販 売 店 舗 | 全国のドラッグストア各店 |
| ●内 容 量 | 16.8g(280mg×60粒)、 徳用(66回分)/36.96g(280mg×132粒) |
| ●主 な 成 分 (2 粒 当 たり) | 植物発酵エキス末 125mg、酵母ペプチド 125mg |
| ●U R L | http://www.mdc.co.jp/prmo/yeastenzyme/ |



すべての人に美と健康を。

株式会社メタボリックは、1991年(平成3年)10月に発足した、健康食品メーカーです。“メタボリック”は英語で、「新陳代謝の」という意味があることから、「健康と美容の基本は新陳代謝にある」という意味を込めて社名としています。そしてメタボリックは創業以来、一貫して最新の研究結果やお客様の声に耳を傾け、最新の注意と好奇心を持って商品開発・販売を行っています。日常生活を通じて健康づくりをサポートする役割を担うべく、新陳代謝にこだわり、より安全で安心な商品作りを通して、お客様の美と健康に貢献できるよう努力を続けてまいります。<http://www.mdc.co.jp/home.html>