



# Oisix.daichi

## 「Oisix」に「らでいっしゅぼーや」特設販売サイト開設(5/17) 化学調味料不使用の加工食品などPB商品を展開

～グループ化のシナジー発揮を早期に目指す～

らでいっしゅぼーや株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長：高島 宏平）は、2018年5月17日(木)より、オイシックスドット大地株式会社が運営する「Oisix」サイト内に当社のPB(プライベートブランド)商品のコーナーを開設します。創業30年の間に独自で開発してきた化学調味料の使用を控え、国産原料にこだわった加工食品など、全18品のPB商品を販売し、今後も徐々に商品数を増やしていく予定です。

当社は、本年2月28日よりオイシックスドット大地のグループ企業となり、グループ化のシナジー創出を目指し、本取組みを開始します。

### ■取組み開始の目的

特設販売サイトの開設は、両社の強みを生かし、商品の仕入れや物流の検証、マーケティングデータの分析などを行い、シナジー効果をより高めることを狙います。

当社はOisixの16万人以上の定期会員に向けて、PB商品の認知や売上げを伸ばすことができ、Oisixでは商品ラインナップを広げることで、お客さまの満足度や購入単価の上昇が期待できます。なお、Oisixでは昨年4月より「大地を守る会」のコーナーを開設しているため、Oisix利用者は「Oisix」「大地を守る会」そして「らでいっしゅぼーや」の3ブランドの商品を1度で購入することが可能となります。



【サイト】

### ■ サービス概要

- サービス名：  
(Oisixサイト内) らでいっしゅぼーや
- 販売場所：  
<https://www.oisix.com/radishbo-ya/>
- 開始日：2018年5月17日(木)
- 販売商品：調味料、飲料、加工食品など
- 販売品目数：18品よりスタート  
※販売商品の詳細は(参考資料)をご参照ください。

### 「らでいっしゅぼーやPB」について

当社はお客さまの安心安全で美味しい食卓を応援しています。PB商品は「1. できる限り国産原料を使用/2. 食品添加物を極力使用しない/3. 続けられる美味しさを大切に」という3つの原則を遵守しています。創業期から30年来のお付き合いがある生産者、メーカーといった仲間と、当社のごこだわりが詰まったPB商品の開発を続けています。

素材のシンプルさを表現するためパッケージもシンプルなデザインにしています。

## 《参考資料：販売商品例》

### 『らでいっしゅぼーやの野菜ブイヨン』

100g (5g×20袋)・常温  
価格/930円 (税込1,004円)

※国産野菜のパウダーをベースに丸大豆を使った醤油、砂糖、天日塩、胡椒で味をととのえ、風味のしっかりしたブイヨンです。  
使いやすい小袋タイプ。  
化学調味料を一切使用せずに素材の味を活かしてつくりました。



### 『らでいっしゅぼーやの卵スープ』

5食・常温  
価格/510円 (税込550円)

※具材にわかめと胡麻を加え、ネギをなくし、食べやすいバランスになっています。取引先である、会田養鶏の卵を使った卵スープです。お年寄りからお子様まで召し上がっていただける味です。



### 『にしきやと作った国産鶏のキーマカレー 5p』

1人前 (150g) × 5p・常温  
価格/1,490円 (税込1,609円)

※にしきやとの共同開発商品です。国産の鶏モモ・ムネのひき肉をバランスよく使用し、鶏のうまみたっぷりに仕上げました。10種類以上のスパイスで風味と香りをいかしました。



### 『りんごジュース6本』

195g×6本・常温  
価格/1,265円 (税込1,366円)

※らでいっしゅぼーやの契約生産者である「農業生産法人(有)アップルファームさみず」(長野県)が育てたりんごを100%使用しています。りんごのおいしさを、そのまま味わえるストレートジュースです。原料のりんごは、農薬を極力使わずに育てた生食用の完熟りんごです。



### 『カルシウムたっぷりおさかなソーセージ』

45g×2本・冷蔵  
価格/210円 (税込226円)

※リン酸塩未使用のスケソウタラすり身など、日本産原材料を使用、着色料は完全未使用です。すり身に含まれるカルシウムにプラスして、魚骨焼成カルシウムを添加してカルシウム強化しています。



販売(注文)開始日/2018年5月17日(木)～  
購入方法/Oisixサイト内

(URL:<https://www.oisix.com/radishbo-ya/>)

※当リリースは同内容のものをオイシックスドット大地社からも配信しています。

### らでいっしゅぼーや株式会社



1988年創業。有機・低農薬野菜、無添加食品、環境にやさしい日用品等の個別宅配事業を展開。会員数は約21万世帯。創業以来、安心・安全でおいしい商品を目指しています。

2018年2月より、同じく有機野菜などの宅配サービスを手がけるオイシックスドット大地株式会社のグループ会社となりました。引き続きより良い食卓の広がりを目指します。