

## 本場志向のギリシアヨーグルト『クレンマ』から、 “ブラッドオレンジ果汁ソース” が新登場！ ～ 2019年3月25日（月）新発売 ～

『プレーン』・『巨峰果汁ソース』は乳脂肪アップ&新パッケージでさらにおいしくリニューアル！

日本ルナ株式会社（本店：京都府八幡市、社長：伏見浩二）は、本場志向のギリシアヨーグルト『グreekヨーグルト クレンマ®』から、新フレーバー『ブラッドオレンジ果汁ソース』を2019年3月25日（月）より新発売いたします。また同シリーズの『プレーン』と『巨峰果汁ソース』は、乳脂肪をアップし、よりコク深く美味しく、新パッケージで同時にリニューアル発売いたします。

さらに、『クレンマ (@krema\_luna)』公式インスタグラムでは、ギリシアヨーグルトの本場、ギリシア産はちみつ「Attiki（アッティキ）」など、おいしいプレゼントが当たるキャンペーンも実施いたします。是非ご応募ください。



『クレンマ』公式サイト：<http://krema-luna.jp/>

### イタリア産ブラッドオレンジ果汁を使った“ブラッドオレンジ果汁ソース”が新登場！

オレンジの中でも甘みが強く、爽やかな酸味のある味わいが人気の“ブラッドオレンジ”の味わいを、クリーミーなヨーグルトと一緒に楽しみいただける新フレーバー『グreekヨーグルト クレンマ ブラッドオレンジ果汁ソース』が新登場。ブラッドオレンジは、その名の通り血のように赤く、鮮やかな色合いの柑橘です。

新発売の同商品は、ソースにイタリア産のブラッドオレンジ果汁を使用し、ヨーグルトの上にのせた2層タイプです。ヨーグルトは砂糖を使用せず、酸味が少なくなめらかな口当たり。一口目から口いっぱい広がる爽やかでスイートなブラッドオレンジの味わいと、クリーミーなヨーグルトのハーモニーをぜひ、お楽しみください。



イメージです

乳の味わいアップ! さらにコク深く美味しくなってネコちゃんパッケージでリニューアル!

『プレーン』と『巨峰果汁ソース』は、ヨーグルトの乳脂肪をアップ。より酸味が少なく、コク深い味わいにブラッシュアップしました。

なめらかな食感とクリーミーな口当たりはそのままに、乳脂肪を『プレーン』は 4.7%→8.1%、『巨峰果汁ソース』は 3.8%→6.5%に増やし、本場の味わいをさらに追求しました。

パッケージはギリシアでのんびりと暮らす、たくさんのネコちゃんにフィーチャーしたデザインにリニューアル。各フレーバーでフタ6種、容器4種のネコちゃんモチーフを用意しました。可愛くて楽しい新デザインに隠れているネコちゃんを探してみてください♪

さらに美味しくなった新「クレンマ」で、気持ちを off にする、ゆったりした癒しのひとときをお楽しみください。



#### 【商品概要】

#### <新フレーバー>3月25日(月)発売

グreekヨーグルト クレンマ ブラッドオレンジ果汁ソース

- 内容量 80g
- 希望小売価格 150円(税抜)
- 保存方法 要冷蔵(10℃以下)
- 乳脂肪 6.5%



#### <リニューアル>3月25日(月)発売

クリームチーズのような口当たり!

グreekヨーグルト クレンマ プレーン

- 内容量 90g
- 希望小売価格 150円(税抜)
- 保存方法 要冷蔵(10℃以下)
- 乳脂肪 8.1%



巨峰果汁の華やかな香り引き立つ!

グreekヨーグルト クレンマ 巨峰果汁ソース

- 内容量 80g
- 希望小売価格 150円(税抜)
- 保存方法 要冷蔵(10℃以下)
- 乳脂肪 6.5%



## クレンマと おいしい暮らしキャンペーン 概要

『クレンマ』の公式Instagram (@krema\_luna) をフォローの上、キャンペーン対象投稿を「いいね！」して応募してください。抽選でギリシア産はちみつ「Attiki (アッティキ)」などおいしいプレゼントが当たります。



### [賞品]

- Aコース：クレンマ商品詰合せ 8個入り 10名様

新フレーバー含む、クレンマシリーズ全商品をお試しいただける詰合せセット。  
※組合せは選べません



- Bコース：ギリシア産 Attiki (アッティキ) 瓶入りはちみつ 250g 10名様

ギリシアの野山に自生するタイムなどハーブ類を蜜源とする水分15%以下の、純粋はちみつです。



- Wチャンス：オリジナルジュートポーチ 50名様

化粧品や小物を入れるのに便利な、「クレンマ」ロゴ入りのオリジナルポーチ。



### [実施期間]

2019年3月25日(月)～4月25日(木) 23:59まで

『クレンマ』のInstagramでは、ベルリン在住のフードスタイリスト上野亮とフォトグラファー四方花林のフードアートユニット「berlin food stylistics」が『クレンマ』を撮影。オシャレで見た目にもおいしい“クレンマのあるひととき”をお届けしています。





『クレンマ』公式Instagram : [https://www.instagram.com/krema\\_luna/](https://www.instagram.com/krema_luna/)

## ■ 会社概要

### 日本ルナ株式会社

弊社は、京都府八幡市を拠点に創業 56 年目を迎えた、ニッポンハムグループのヨーグルト・乳酸菌飲料メーカーです。「おいしさの発見」をコンセプトに掲げ、26 周年を迎えた「バニラヨーグルト」を筆頭に、他にはない商品開発を目指しています。私たちはこれからも「ときめきヨーグルトカンパニー」として、味わいゆたかで体にうれしい商品開発に邁進し、ワクワクするヨーグルト体験を提案し続けます。  
日本ルナ株式会社 HP <http://www.nipponluna.co.jp>

## ■ ニッポンハムグループ

ニッポンハムグループは、企業理念に「食べる喜び」を基本のテーマとして掲げています。ハム・ソーセージ製造から始まり、今では食肉をはじめ、加工食品、水産品、乳製品、天然系調味料、健康食品など食に関するあらゆる分野で商品展開をしています。  
これからも、世界で一番の「食べる喜び」をお届けする会社を目指し、「人輝く、食の未来」のメッセージを発信していきます。

## ■ 画像素材・お問い合わせ

リリースで使用しております画像素材は以下よりダウンロードくださいませ。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000007.000028287.html>

商品撮影、撮影に伴う試食などのお問い合わせも受け付けております。ご希望の方は以下までお問い合わせ願います。

### リリースに関するお問い合わせ

日本ルナ株式会社 マーケティング部 岡村・岩田まで

[TEL] 06-7525-3459 [FAX] 06-7525-3451 [MAIL] [k.okamura@nipponluna.co.jp](mailto:k.okamura@nipponluna.co.jp)

