

平成24年2月6日

株式会社ウェブクルー  
 代表取締役社長 青山浩  
 (コード番号8767東証マザーズ)  
 株式会社おやさい本舗  
 代表取締役社長 松本隆潮

## IT企業がやるネオ八百屋「株式会社おやさい本舗」がスタート！

株式会社ウェブクルー（東証マザーズ上場）は、昔ながらの八百屋のバリューを見直し、新鮮な野菜を安く売る都会型の八百屋を店舗展開します。スーパー型の一方通行のコミュニケーションではなく、知りたい商品の情報や食べ方などを、直接店主とのコミュニケーションを通して知ることで、昔ながらの買い物の楽しさを提供します。

### ■コンセプト

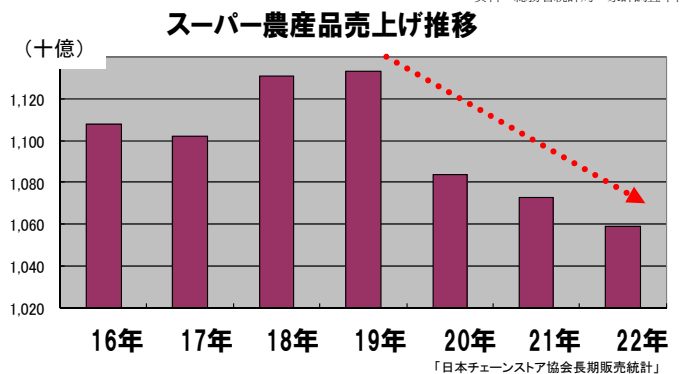
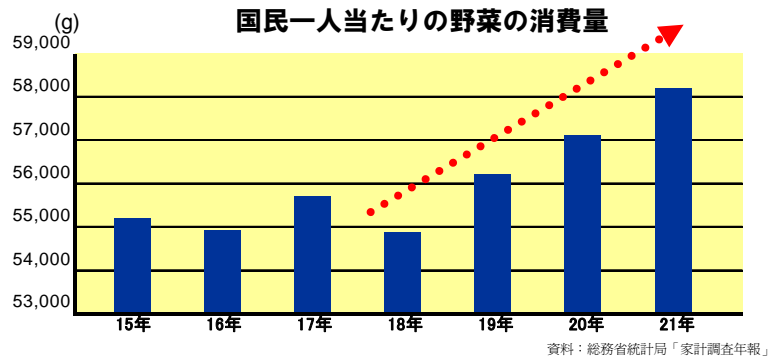
長引く経済不況により内食傾向が続くなか、家庭での野菜の消費は伸び続けていますが、一方でスーパーでの農産品の売上は減少の一途。また、2000年以降に相次いだ食品偽装事故などにより、食の流通自体の信頼性が失われました。消費者は、より安心感を求めて野菜の直売所などを利用するようになり、顔の見える関係を望むようになりましたが、直売所は文字通り農家が直接販売するため、郊外に多くの店舗があり、都会型ではありませんでした。そこでウェブクルーは、イベント的な買い物ではなく、都会の日常の買い物でも、コミュニケーションを重視した、昔ながらの八百屋を復活させます。システムではなく、あえて人間力で勝負する小売業を目指します。

### ■目標

3年で店舗数20店舗。売上で12億を目指します。また八百屋単体ではなく、生鮮3品に特化したミニスーパーも展開する予定です。

### ■1店舗目

新三郷市のMEGAドン・キホーテの食品売場で営業中の「エルバ源」(旧店名)に出資し、2月1日より株式会社おやさい本舗の1号店としました。17坪で年商1億近くを2人で売る驚異的な八百屋です。



### 【本件に関してのお問い合わせ先】

株式会社おやさい本舗 広報担当 松本  
 TEL : 090-8105-3165 mail:takashio.matsumoto@bang.co.jp