

## 引越しの経験が一番多い月は、やはり3月!?

提供：引越し100社以上から無料一括見積もり! 『ズバット引越し比較』

<http://www.zubat.net/hikkoshi/>



サービス商品を比べて、選べて、“ズバット”と決められるポータルサイト (URL: <http://www.zubat.net/>) を運営する株式会社ウェブクルー (本社: 東京都渋谷区道玄坂1-10-5 渋谷プレイス、代表取締役: 青山 浩、コード番号 8767 東証マザーズ) は、3月にピークをむかえる引越しに関するリサーチを実施いたしました。

### < 主な調査結果 >

#### 1、引越しをしたのは何月でしたか?

順位	月	回答数	%
1位	3月	2,311人	21.6%
2位	4月	1,109人	10.3%
3位	5月	906人	8.5%
4位	10月	871人	8.1%
5位	8月	837人	7.8%
6位	12月	821人	7.7%
7位	9月	782人	7.3%
8位	7月	779人	7.3%
9位	6月	661人	6.2%
10位	11月	621人	5.8%
11位	2月	565人	5.3%
12位	1月	452人	4.2%
合計		10,715人	100%

過去に引越しをしたことのある7,290人に調査しています。(複数回答可)

## 2、引越し業者を選ぶ際に重視する点は？

順位	項目	回答数	%
1位	価格の安さ	5,589人	25.6%
2位	見積もり内容の明確さ	3,436人	15.6%
3位	梱包用ダンボールが無料などの付加サービス	2,422人	11.1%
3位	対応の柔軟さ(個別のリクエストに融通が利く)	2,422人	11.1%
5位	問い合わせ対応の親切さ	1,903人	8.7%

対象者は回答者すべて(複数回答可)

「過去に引越しをしたことがある」と答えた7,290人に引越しをした月を聞いてみると

・3月……………2,311人

・4月……………1,109人

と3月が圧倒的に多く、逆に少ない月は

・2月……………565人

・1月……………452人

という結果となった。

なお、ズバット引越し比較で見積もり依頼の多い月は

・1位……………3月

・2位……………2月

・3位……………1月 (2010年実績より)

であった。1番ピークの3月を除くと実際に引越しをする時期と見積もり依頼をする時期にズレがあり、引越しの約1~2ヶ月前から引越し業者の選定を始めるということが分かった。

また、引越し業者を選ぶ際に重視する点は、

・価格の安さ……………5,589人

と価格を重視している人が一番多かったが、

・見積もり内容の明確さ……………3,436人

・梱包用のダンボールが無料などの付加サービス……………2,422人

・対応の柔軟さ(個別のリクエストに対して融通が利く)……………2,422人

・問い合わせ対応の親切さ……………1,903人

と価格以外にも『引越し業者の対応やサービス』も大きな決定要素となっていることが浮き彫りとなった。

詳しい調査結果はこちら

<http://www.zubat.net/hikkoshi/promo/press/201101.html?ID=arpaw00001>

#### 調査概用

調査対象：ウェブクルーリサーチ会員を母集団とする 20 歳以上の男女

調査手法：インターネット調査

調査時期：2010 年 12 月 8 日～12 月 9 日

有効回答数：8,000 サンプル

実施機関：株式会社ウェブクルー

#### 会社概要

名称：株式会社ウェブクルー

本社住所：東京都渋谷区道玄坂 1-10-5 渋谷プレイス

設立：1999 年 10 月 1 日

資本金：21 億 6,206 万円

従業員数：

代表者：青山 浩

ホームページ：<http://www.webcrew.co.jp/>

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ウェブクルー

マーケティング Div プロモーショングループ

担当者：高橋 宏美

TEL：03-6415-8039 FAX：03-6415-8059

E-mail：[pr@bang.co.jp](mailto:pr@bang.co.jp)