

平成24年4月27日
株式会社ウェブクルー
代表取締役社長 青山浩
(コード番号8767東証マザーズ)
株式会社小肥羊ジャパン
代表取締役社長 青山浩

～「ゴールデンウィーク限定キャンペーン」～
中国最大手の火鍋専門店 小肥羊(しゃおふえいやん)
ご飲食代金の30%分を金券でプレゼント!

株式会社ウェブクルー(東証マザーズ上場)の子会社である「株式会社小肥羊ジャパン」は、4月28日(土)～5月6日(日)までの9日間限定で、ご飲食代金の30%を金券でプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

■ゴールデンウィークキャンペーン概要

- 【実施期間】 2012年4月28日(土)から5月6日(日)
- 【実施店舗】 日本国内の『小肥羊』全店舗
- 【内 容】 飲食代金の30%分の金券をお会計時にプレゼント
- 【対 象】 火鍋をご注文いただいた方(ランチメニュー不可)

- ※現金、クレジットカードでのお支払い分のみが対象です。
- ※金券は500円単位となります。
- ※金券は次回のご来店からご利用いただけます。
- ※金券は他サービスとの併用はできません。
- ※金券はランチメニュー、ドリンクに対しては使用できません。

■中国小肥羊とは

中国内モンゴル小肥羊(内蒙古小肥羊餐飲連鎖有限公司)は1999年の第一号店出店以来9年間、中国で最も愛されている火鍋専門店であり中国第2位の外食チェーン大手企業です(2009年中国商務省発表)。単一業態での売上規模は中国最大。アメリカ・カナダなど世界にも進出し、500店舗以上展開しています。

■秘伝の火鍋スープは本場・中国の味を受け継ぐ「鍋師」が注文ごとに調合

小肥羊の火鍋スープは、独自のノウハウをもつ「鍋師」が注文ごとに調合して作ります。医食同源の精神に基づき、唐辛子や花椒、当帰や良姜などの食材と調味料が数十種類配合され、本場・中国でも薬膳料理として親しまれています。

日中国交正常化40周年という節目の年になる今年、小肥羊ジャパンでは中国の火鍋文化を普及させるべく、さまざまな取り組みを行う予定です。

※本件についてお問い合わせいただきましたメディアの皆様には、日本国内の小肥羊全店舗でご利用いただける「お食事券1,000円分」をプレゼントいたします。



【本件に関してのお問い合わせ先】

株式会社小肥羊ジャパン 広報担当 安藤
TEL : 03-6415-7737 / Mail : info@hinabe.net
公式facebookページ(<http://www.facebook.com/hinabesenmon>)