

PRESS RELEASE

報道関係各位

2022年11月1日

アルサーガパートナーズ、熊本で19年の実績があるフロンティアビジョンスタジオのWebマーケティングを全国展開

～共に戦うパートナーとして、目的達成の"必然"を創造するWebマーケティングを提供します～

企業のDXを促進するアルサーガパートナーズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 / CEO・CTO:小俣 泰明、以下アルサーガパートナーズ)は、熊本で19年の実績があるフロンティアビジョンスタジオのWebマーケティングを全国展開することを発表いたします。

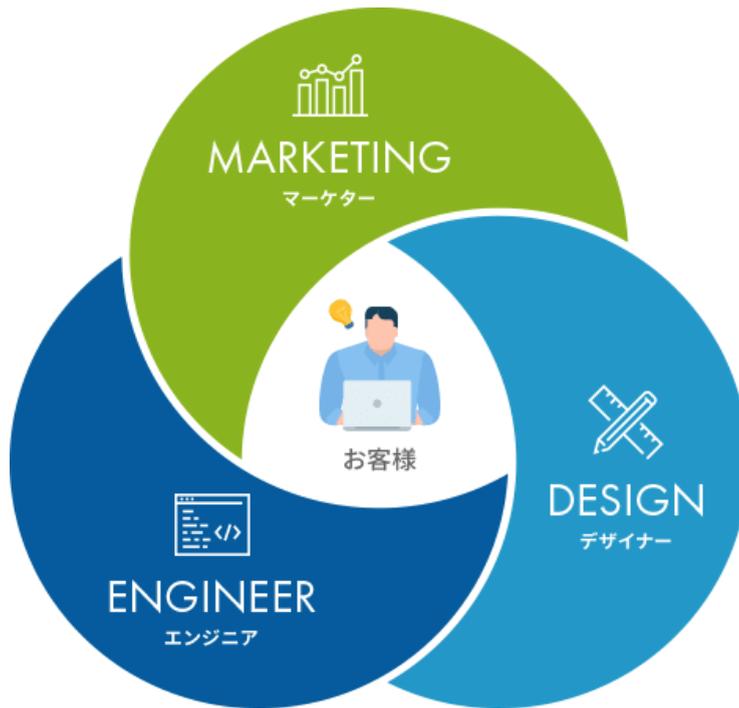
<https://www.arsaga.jp/web-marketing/>

アルサーガパートナーズでは、幅広い業界からの様々なIT開発案件を受託し、コンサルティングから開発、運用までをお客様のニーズに合わせて提供しております。他にも、Web制作に関する問い合わせも多くいただいておりますが、インターネットでビジネスチャンスを得るには、質の高いホームページを制作するだけでなく、「正しく運用すること」も重要です。

Web制作にあたり、以下のようなお悩みが考えられます。

- 社内にマーケティング担当者がいない
- 企画やアイデアはあるけど、デザイン制作や運用だけ依頼したい
- 自社を客観的な目線で分析し、新しいアイデアや企画を欲しい

その課題を解決するため、フロンティアビジョンスタジオのWebマーケティングでは、あらゆる目的・目標に沿って、「企画→デザイン→制作→運用→分析→改善」まで一気通貫できる体制を持ち、ご相談いただいた内容から形式にこだわらず柔軟に対応することが可能です。



アルサーガパートナーズでは、このたび、熊本で19年以上の実績のあるフロンティアビジョンスタジオのWebマーケティングを全国展開し、お客様のビジネスを成功に導くパートナーとしてこれまで以上にワンストップでサービスを提供いたします。

■主なマーケティングプラン

プラン	成果が上がるまでの 目安期間	費用
ウェブ広告運用	2ヶ月~	運用費の20%or3万円の高い方
SEO対策	2ヶ月~1年間	5万円~
MAツール活用	2ヶ月~1年間	イニシャルコスト(導入初期費用) 5万円 ランニングコスト(ライトプラン) 月額2万円~
コンテンツマーケティング	半年~1年間	月間4記事プラン149,000円~

詳しくは以下よりご覧ください。

<https://www.arsaga.jp/web-marketing/>

■アルサーガパートナーズ株式会社について

アルサーガパートナーズは、「人をつくる、だからモノをつくれる」をビジョンに掲げ、日本全国のDX事業の成功をミッションとするワンストップ・DXソリューションパートナーです。ワンフロア内にIT戦略コンサルティング・UX/UIコンサルティング・企画・エンジニアリング・デザイン・保守運用などITシステムの開発に必要なすべての機能を備えています。エンジニアが9割を占める組織構成でユーザー企業と直接取引を行い、かつ開発業務を外注しないことモットーとしており、適正なコストでのサービス提供が可能です。「最高品質を最速で」をスローガンに、お客さまのDX事業のストーリーに、熱量高く寄り添い、新しい未来をつくります。

本社 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト15階

熊本スタジオ: 熊本市中央区平成3丁目7番10号

代表者 : 代表取締役社長 CEO/CTO 小俣泰明

設立日 : 2016年1月

資本金 : 6億7,000万円(資本準備金含む、2022年7月現在)

社員数 : 249名(2022年10月現在)

事業内容: ワンストップ・DXソリューションパートナー事業

Web : <https://www.arsaga.jp>

■Webマーケティングに関するお問い合わせ

アルサーガパートナーズ株式会社 マーケティング部

担当: 渡邊・中村・宇野

Email: web-marketing@arsaga.jp

■このリリースに関するお問い合わせ

アルサーガパートナーズ株式会社

広報担当: 海藤・宮崎

Email: press@arsaga.jp

直通電話: 070-1254-1281 / 080-7652-7616(広報直通)