

報道関係者各位
プレスリリース

アルサーガパートナーズ株式会社

2023年4月11日

【経営者と営業職の意識比較調査】

KGI・KPIを100%管理できているのは、
全体の2割未満に。

～経営者・営業職の両方が「ツール導入によるKGI・KPIの管理」必要性を実感～

企業のDXを促進するアルサーガパートナーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小俣泰明）は、アナログな手法（紙・エクセル）での営業管理を行っている、従業員数20名～100名規模の企業の、営業職103名と経営者104名を対象に、「KGI・KPI管理」に関する経営者と営業職の意識比較調査を実施いたしましたので、お知らせいたします。

■調査サマリー

「KGI・KPI管理」に関する 経営者と営業職の意識比較調査

TOPIC 01

KGI・KPI管理を100%入力できていると感じているのは、
営業職・経営者共に**2割以下**に留まる

TOPIC 02

KGI・KPI管理を入力できていない理由、
営業職は「**業務が忙しくて後回しになる**」が最多、
一方、経営者は「**KGI・KPIに対する意識が低い**」が最多

TOPIC 03

KGI・KPIの見える化、
営業職・経営者共に**約半数**が「できていない」と回答

SUMMARY



■調査概要

調査概要：「KGI・KPI管理」に関する経営者と営業職の意識比較調査

調査方法：IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間：2023年3月17日～同年3月22日

有効回答：アナログな手法（紙・エクセル）での営業管理を行っている、従業員数20名～100名規模の企業の、営業職103名と経営者104名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

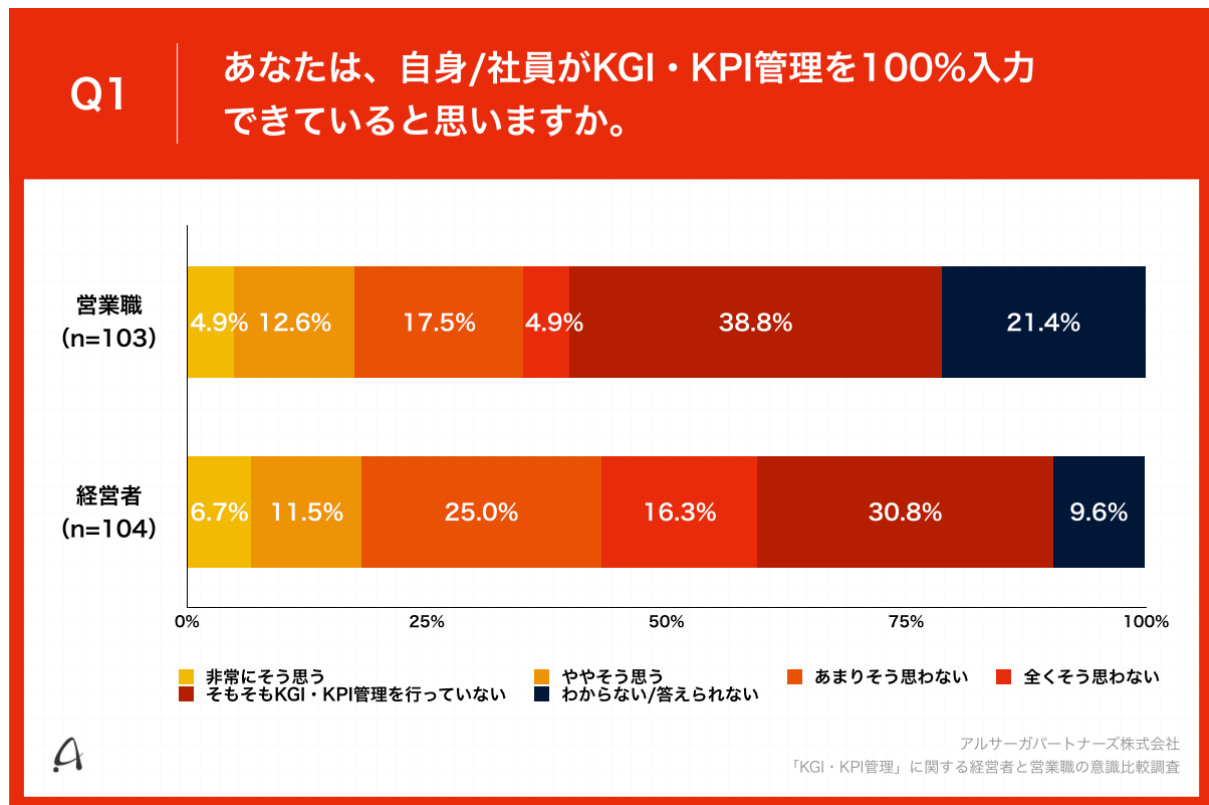
<<利用条件>>

- 1 情報の出典元として「アルサーガパートナーズ株式会社」の名前を明記してください。
- 2 ウェブサイトで使用する場合は、出典元として、下記リンクを設置してください。

URL：<https://www.fvs-net.co.jp/>

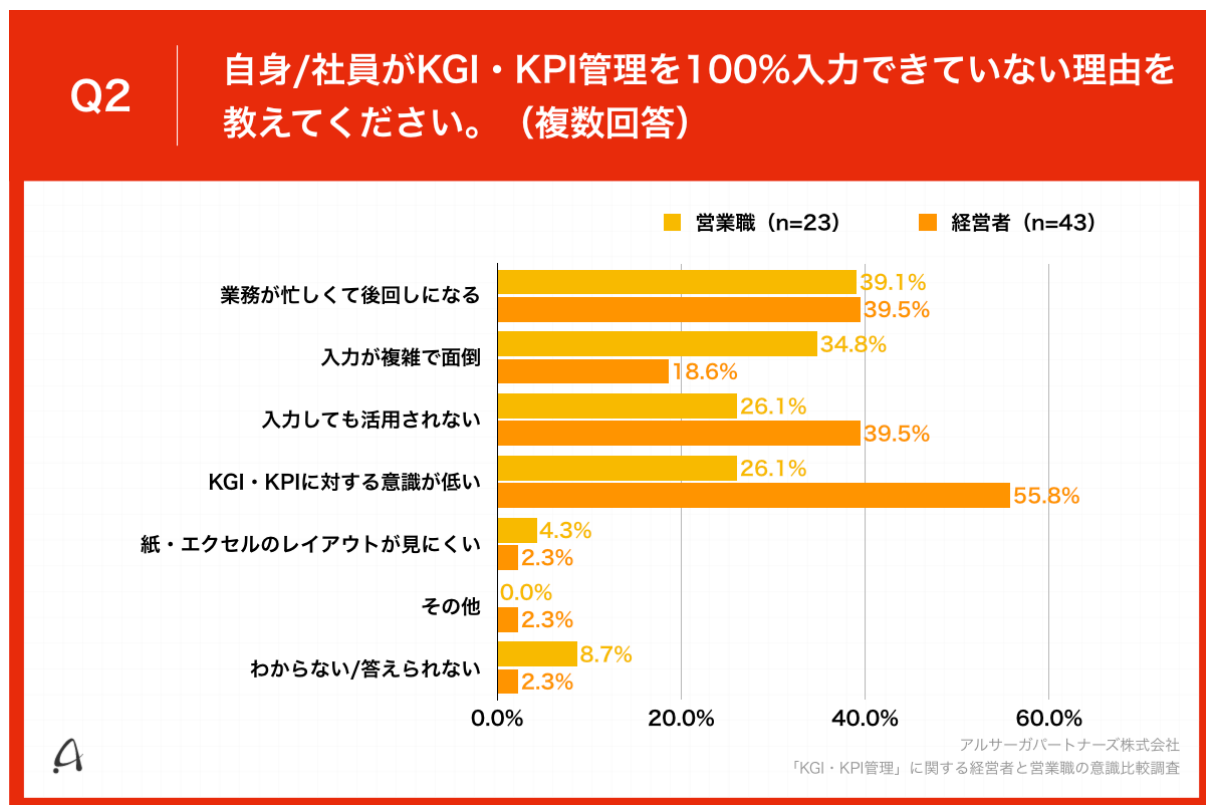
■KGI・KPI管理を100%入力できていると感じているのは、営業職・経営者共に2割以下

「Q1.あなたは、自身/社員がKGI・KPI管理を100%入力できていると思いますか。」と質問したところ、営業職（n=103）は「非常にそう思う」が4.9%、「ややそう思う」が12.6%、経営者（n=104）は「非常にそう思う」が6.7%、「ややそう思う」が11.5%という回答となりました。



■KGI・ KPI管理を入力できていない理由、営業職は「業務が忙しくて後回しになる」、経営者は「KGI・ KPIに対する意識が低い」が最多

Q1で「あまりそう思わない」「全くそう思わない」と回答した方に、「Q2.自身/社員がKGI・ KPI管理を100%入力できていない理由を教えてください。(複数回答)」と質問したところ、営業職 (n=23) は、「業務が忙しくて後回しになる」が39.1%、「入力が複雑で面倒」が34.8%、「入力しても活用されない」が26.1%、経営者 (n=43) は、「KGI・ KPIに対する意識が低い」が55.8%、「業務が忙しくて後回しになる」が39.5%、「入力しても活用されない」が39.5%という回答となりました。



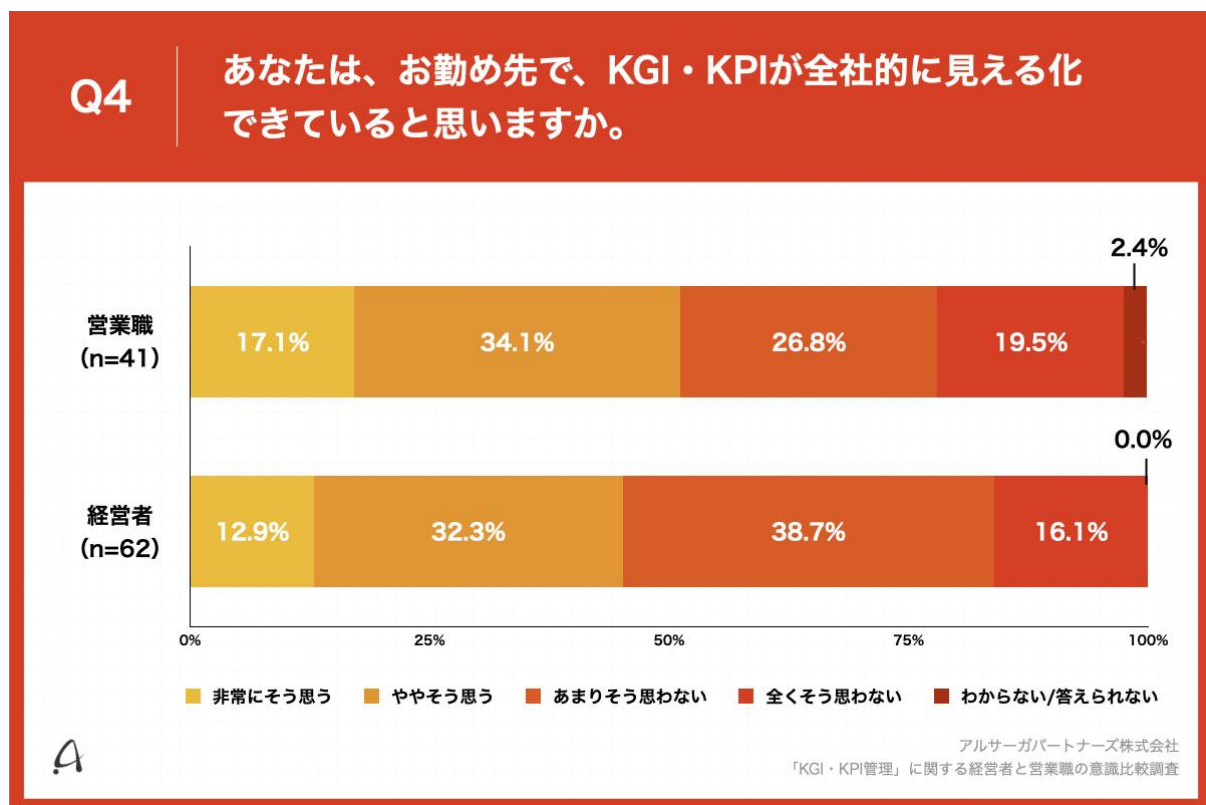
■その他にも、営業職からは「分かりにくい」や「余裕がない」、経営者からは「計画倒れ」や「理解が不十分」などの回答も

Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方に、「Q3.Q2で回答した以外に、自身/社員がKGI・ KPI管理を100%入力できていない理由があれば、自由に教えてください。(自由回答)」と質問したところ、営業職 (n=21) は「分かりにくい」や「余裕がない」、経営者 (n=42) は「計画倒れ」や「理解が不十分」などの回答を得ることができました。

A

■KGI・KPIの見える化、営業職・経営者共に約半数が「できていない」と回答

Q1で「そもそもKGI・KPI管理を行っていない」「わからない/答えられない」以外を回答した方に、「Q4.あなたは、お勤め先で、KGI・KPIが全社的に見える化できていると思いますか。」と質問したところ、営業職（n=41）は、「非常にそう思う」が17.1%、「ややそう思う」が34.1%、経営者（n=62）は「非常にそう思う」が12.9%、「ややそう思う」が32.3%、「あまりそう思わない」が26.8%、「全くそう思わない」が19.5%、「わからない/答えられない」が2.4%という回答となりました。

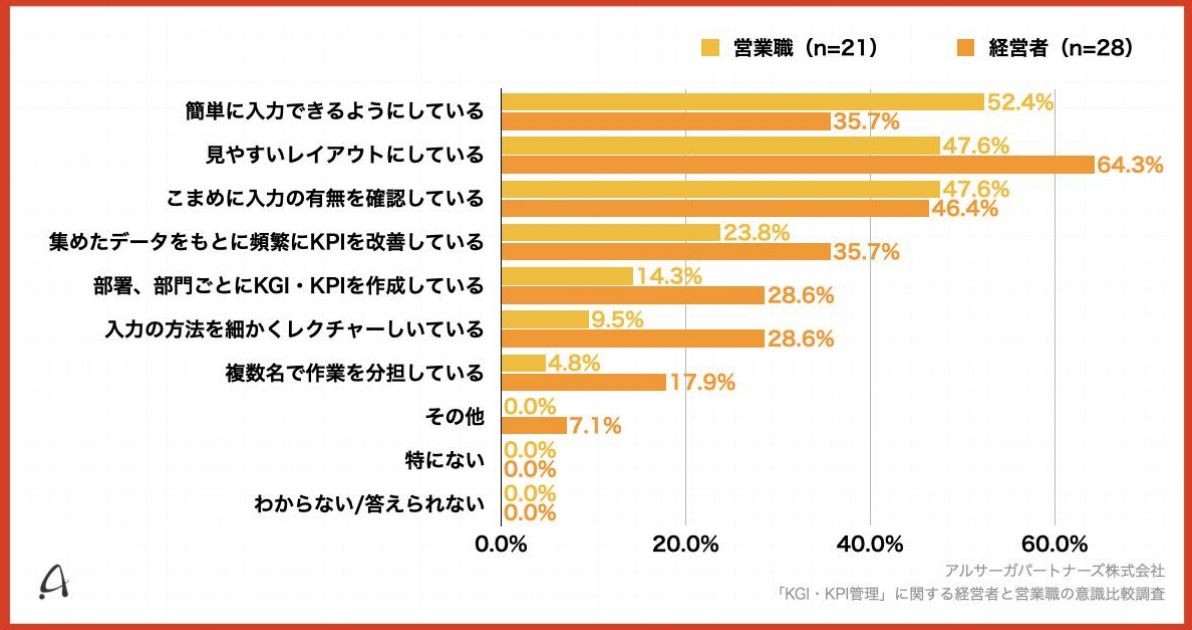


■KGI・KPIを見える化するための工夫、営業職は「簡単な入力」が52.4%で最多、経営者は「見やすいレイアウト」が64.3%で最多

Q4で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方に、「Q5.KGI・KPIを全社的に見える化するために行っている工夫を教えてください。（複数回答）」と質問したところ、営業職（n=21）は、「簡単に入力できるようにしている」が52.4%、「見やすいレイアウトにしている」が47.6%、「こまめに入力の有無を確認している」が47.6%、経営者（n=28）は、「見やすいレイアウトにしている」が64.3%、「こまめに入力の有無を確認している」が46.4%という回答となりました。

Q5

KGI・KPIを全社的に見える化するために行っている工夫を教えてください。(複数回答)

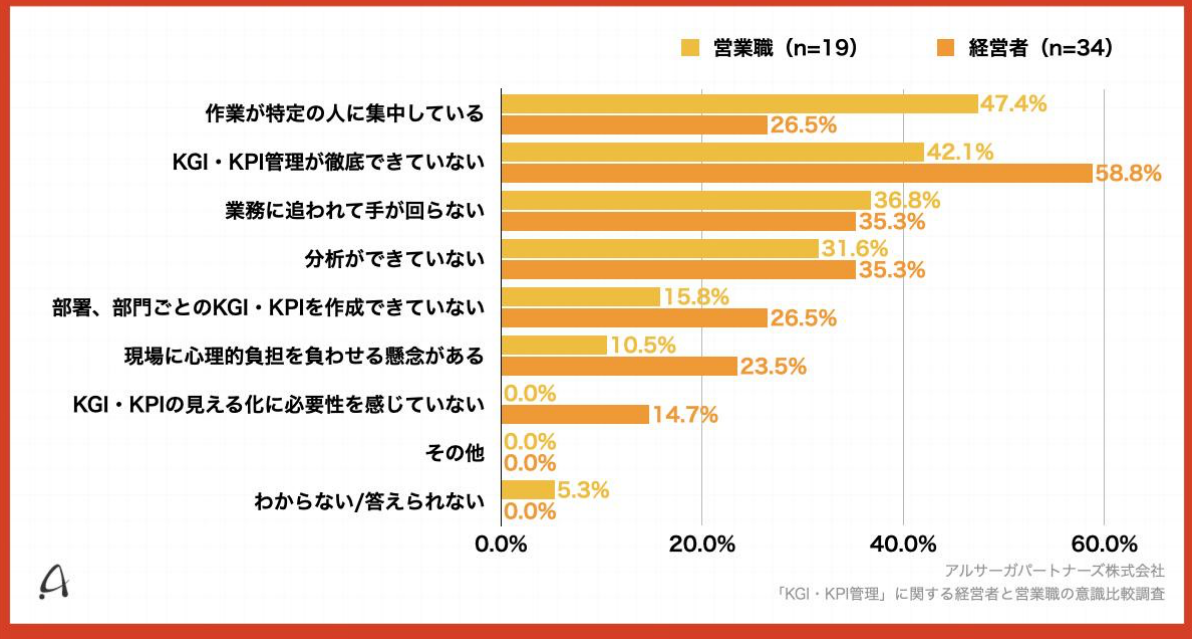


■KGI・KPIが見える化できていない理由、営業職は「作業が特定の人に集中している」が47.4%で最多、経営者は「KGI・KPI管理が徹底できていない」が58.8%で最多

Q4で「あまりそう思わない」「全くそう思わない」と回答した方に、「Q6.KGI・KPIを全社的に見える化できていない理由を教えてください。(複数回答)」と質問したところ、営業職(n=19)は「作業が特定の人に集中している」が47.4%、「KGI・KPI管理が徹底できていない」が42.1%、「業務に追われて手が回らない」が36.8%、経営者(n=34)は「KGI・KPI管理が徹底できていない」が58.8%、「業務に追われて手が回らない」が35.3%、「分析ができていない」が35.3%という回答となりました。

Q6

KGI・KPIを全社的に見える化できていない理由を教えてください。(複数回答)

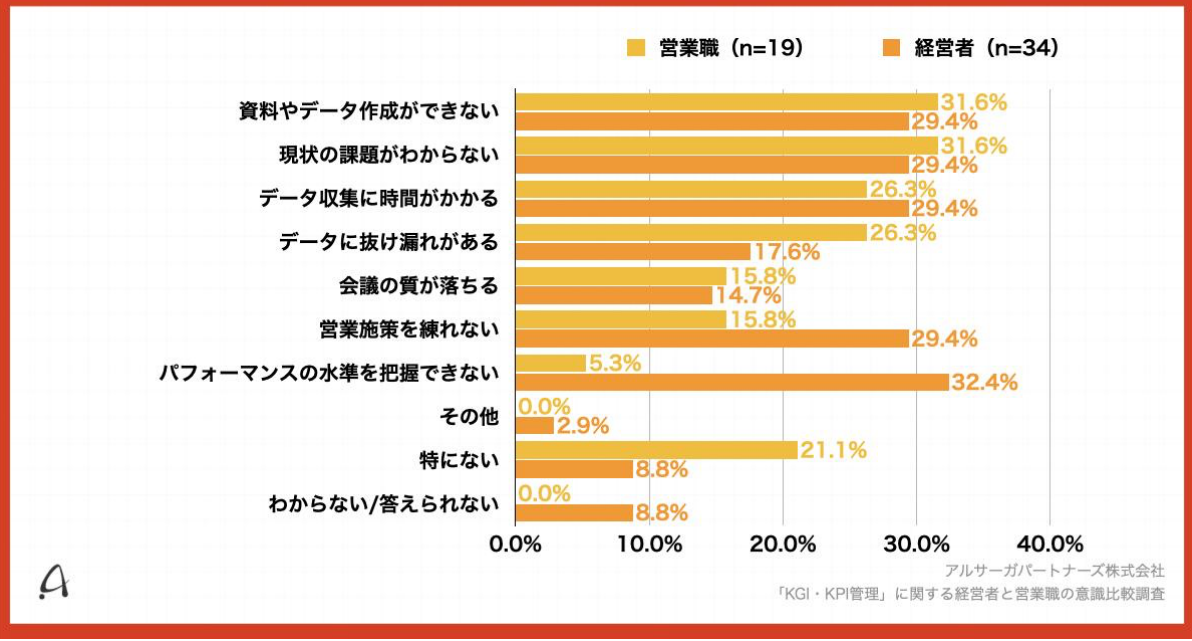


■KGI・KPIを見える化できていないことで困った経験、営業職は「データ収集に時間がかかる」、経営者は「パフォーマンスの水準を把握できない」が最多

Q4で「あまりそう思わない」「全くそう思わない」と回答した方に、「Q7.KGI・KPIを全社的に見える化できていないことで、困った経験があれば教えてください。(複数回答)」と質問したところ、営業職(n=19)は、「データ収集に時間がかかる」が31.6%、「資料やデータ作成ができない」が31.6%、経営者(n=34)は「パフォーマンスの水準を把握できない」が32.4%という回答となりました。

Q7

KGI・KPIを全社的に見える化できていないことで、困った経験があれば教えてください。（複数回答）



A

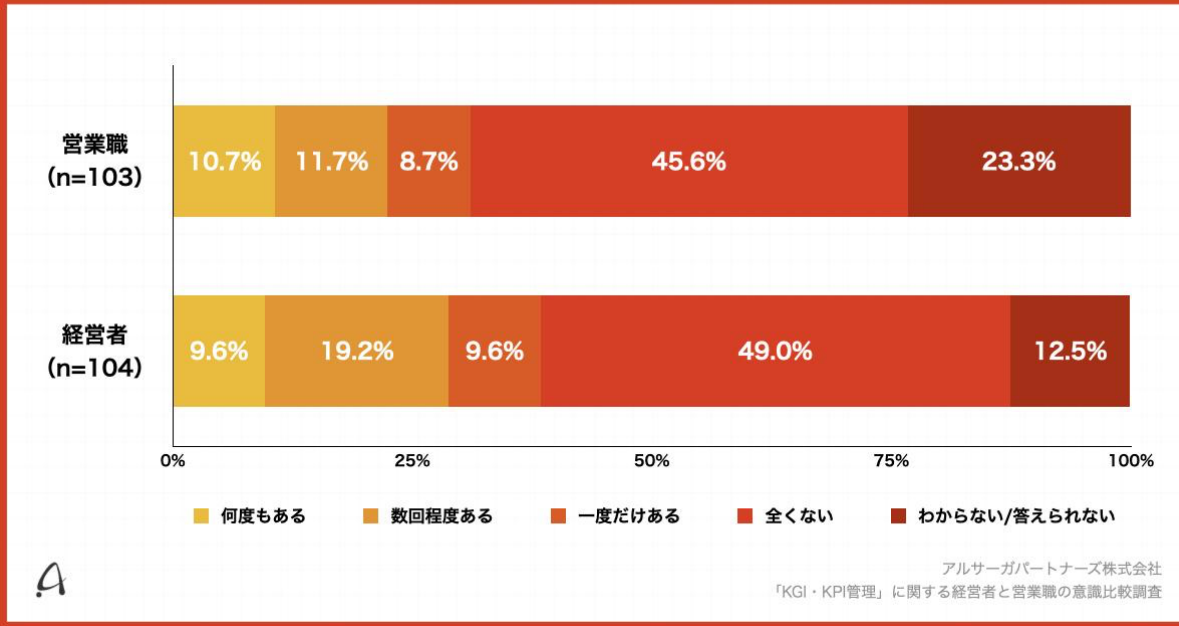
■営業職の約3割、経営者の約4割が、「SFAツールの導入を検討したことがある」と回答

「Q8.あなたのお勤め先では、SFAツールの導入を検討したことがありますか。」と質問したところ、営業職（n=103）は「何度もある」が10.7%、「数回程度ある」が11.7%、経営者（n=104）は「何度もある」が9.6%、「数回程度ある」が19.2%という回答となりました。

A

Q8

あなたのお勤め先では、
SFAツールの導入を検討したことがありますか。



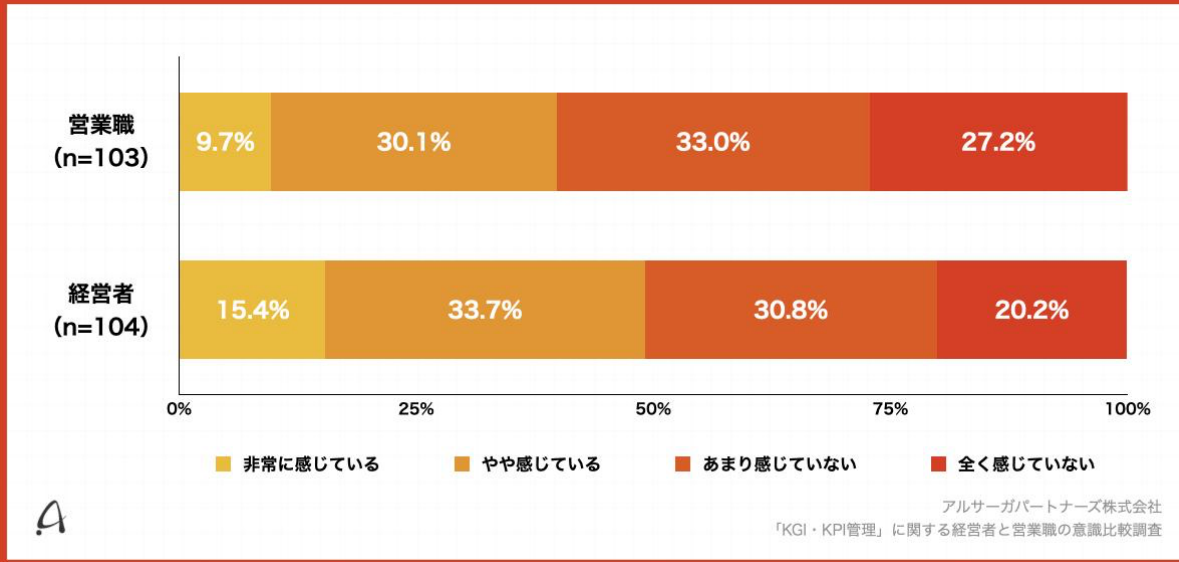
A

■営業職の約4割、経営者の約半数が、今後、ツール導入によりKGI・KPI管理を強化していく必要性を実感

「Q9.あなたは、目標の共有や生産性向上のために、今後、ツール導入によりKGI・KPI管理を強化していく必要性を感じていますか。」と質問したところ、営業職 (n=103) は、「非常に感じている」が9.7%、「やや感じている」が30.1%、経営者 (n=104) は「非常に感じている」が15.4%、「やや感じている」が33.7%という回答となりました。

Q9

あなたは、目標の共有や生産性向上のために、今後、ツール導入によりKGI・KPI管理を強化していく必要性を感じていますか。



■まとめ

今回は、アナログな手法（紙・エクセル）での営業管理を行っている、従業員数20名～100名規模の企業の、営業職103名と経営者104名を対象に、「KGI・KPI管理」に関する経営者と営業職の意識比較調査を実施しました。

今回の調査では、紙やエクセルなどでデータを管理している組織において、営業職も経営者も、KGI・KPI管理に関して何らかの問題意識を抱えていることが分かりました。業務に余計な時間がかかり、データの正確性が低下したり、正しい状況把握ができないなど、慢性的に業務効率が落ちている可能性も考えられます。営業職の約4割、経営者の約半数が、「今後ツール導入によりKGI・KPI管理を強化していく必要性を実感している」という回答からも分かるように、営業職と経営者が同じ方向に向かい、積極的にKGI・KPI管理を強化することこそ、企業全体の生産性向上に繋がるのではないのでしょうか。

■KGI・KPIの“見える化”で会社を強くする



中小企業は生産性を上げる伸びシロが大きくあります！これまでKGI・KPIを“見える化”できずに生じていた課題は「mieru」でカンタンに改善。会社・チームのパフォーマンスを常に把握でき、経営判断を迅速に行えるので、生産性が劇的に上がります。さらに、「mieru」なら1分だけで入力が完結し日報が不要に。日報作成にあてていた時間を削減でき、大幅な効率化に繋がります。なお、「mieru」はクラウドサービスです。あらゆる場所からログインでき、初期費用0円&低価格で導入もカンタン。まずは30日の無料体験版からスタートいただけます。(<http://mieru.info/service/>)

■アルサーガパートナーズ株式会社について

アルサーガパートナーズは、「人をつくる、だからモノをつくれる」をビジョンに掲げ、日本全国のDX事業の成功をミッションとするワンストップ型のDXコンサルティング・開発パートナーです。自社内にコンサルティング・企画・デザイン・IT開発・保守運用まで、ITシステムの開発と運用に必要なすべての機能を包括しています。エンジニアが社員の8割を占める組織構成で、ユーザー企業と直接取引を行い、自社内開発をモットーとしており、適正なコストでのサービス提供を実現しています。「最高品質を最速で」をスローガンに、お客さまに寄り添うことでビジネスの成功をより確実なものへと導きます。



本社 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト15階
熊本スタジオ : 熊本県熊本市南区江越2丁目24-1
代表者 : 代表取締役社長 CEO/CTO 小俣泰明
設立日 : 2016年1月
資本金 : 6億7,000万円 (資本準備金含む、2022年7月現在)
社員数 : 267名 (2022年12月末現在)
事業内容 : ワンストップ・DXソリューションパートナー事業
Web : <https://www.arsaga.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

アルサーガパートナーズ株式会社 担当 : 渡邊 澤・宮崎・尹

TEL : 070-1254-1281、080-7652-7616 (広報直通)

E-mail : press@arsaga.jp