

～桧家住宅、四国に続き九州にも初出展～ 熊本県に最新のモデルハウスとしてオープン

株式会社 桧家住宅(本社:埼玉県久喜市、代表取締役社長 近藤 昭)は、2009年4月より住宅FC事業を開始しており、今年4月の四国への初進出に続き、6月には熊本に九州初となるFC展示場がオープンします。

2011年6月11日(土)に、熊本県八代市のTKU八代住宅展示場で、桧家住宅FC加盟店(株式会社シアーズホーム 本社:熊本県熊本市、代表取締役 丸本 文紀)がオープンいたします。当モデルハウスは、最新仕様のモデルハウスとなっており、広さも40坪台の現実的な大きさ『リアルサイズ』を追求、現実的なご提案で本気で家づくりを考えているお客様をサポートいたします。建物自体は、都会的なシンプルモダンスタイルの外観で、アクアフォーム(泡の断熱材)とアルミ遮熱層(アルミ蒸着された遮熱材)による高気密・高断熱に遮熱性能をプラスした『Wバリア工法』を採用。内装には人気の「タミダイニング」「Mama's Room」「シアタールーム」等を配した造りになっています。



この度の九州への進出は、近畿(滋賀県・大阪府)、四国(香川県)に続きFC店として4会場目のオープンとなります。熊本県の優良ビルダーである株式会社シアーズホームの加盟により、熊本県を中心に今期5億円の売上げを目指します。さらに九州においては、福岡県への展開を含め更なる推進を検討しています。この九州展開は、桧家住宅FCの事業目的である全国展開(全国50会場)を推進する上で大きな足掛かりとなりました。

現在、桧家住宅が自社展開してきた関東エリアでは、CM等の効果により『桧家住宅＝エコ住宅』という企業イメージを伝達しております。そして、関心を持っていただいたお客様が実際に展示場に足を運んでくださり、住宅の品質や価格に価値を感じていただくという好循環が生まれています。この『桧家住宅＝エコ住宅』という企業ブランドの構築と商品戦略を、全国の優良業者と加盟店契約を交わし展開することで、グループ全体の信用力の向上を図り、より信頼される企業グループへ成長を遂げていきたいと考えています。

■桧家住宅FCの特徴

＜商品＞

上質で適正価格の家づくりを基本理念として、顧客目線で分かりやすく、魅力的な商品を企画開発していきます。桧家住宅グループが先行販売(テストマーケティング)し、そのデータと共に供給しております。

＜販売＞

「リアルサイズ展示場」、「ショールーム併設展示場」などモデルハウスの企画・設計、運営ノウハウを提供します。業界初の価格付きカタログ「hjスタイルブック」を活用し、住宅営業未経験者や女性営業も戦力化する独自の営業手法を伝授しています。

＜教育・研修＞

桧家住宅トップセールスによる営業研修、展示場での実地研修(HJスクール)、桧家住宅社内研修への参加、桧家住宅への出向受け入れ、経営陣による経営相談など現場の「リアルな指導」を実践しております。

桧家住宅では、「最高品質の住宅を最低価格で提供する」をモットーに、より多くの地域のお客様が家作り自体を楽しむことができるよう努めてまいります。

＜本件に関するお問合せ先＞

株式会社桧家住宅 FC事業部 担当: 柏川・石森 e-mail: y-ishimori@hinokiya.jp

TEL: 0480-26-1117 FAX: 0480-24-4125

PR代行 株式会社プラチナム 担当: 住川・西口・宇塚 e-mail: k-sumikawa@vectorinc.co.jp

TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075