

コムニコ、Z世代を中心としたSNS炎上対策チーム発足

～新たに加入した新卒社員が「Z世代目線」の炎上防止策などを提案、
Z世代の特徴や気を付けるべきSNS投稿を解説するブログ記事を本日公開～



企業のSNSマーケティング支援事業を行う株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川直紀、以下コムニコ)は、有志の従業員で結成された、炎上情報の収集、分析などを行う「炎上対策チーム」を、新たに加わった「Z世代」の新卒社員を中心としたチームとして活動することにいたしました。これにより、今後コムニコの「炎上対策チーム」は、「Z世代目線」のSNS炎上防止策の社内外への提案や啓発活動にも取り組んでまいります。

■コムニコの「炎上対策チーム」とは

コムニコの有志の従業員で結成された、炎上情報の収集や分析、炎上防止策などの情報発信を行うチームです。コムニコの従業員が日々SNSを通して情報収集をする中で、炎上している話題を見つけた際「炎上対策チーム」に報告し、報告を受けたチームが炎上情報の収集、分析、社内共有などを行います。この取り組みを行うことで、お客様企業のSNSアカウント運用代行などを行うコムニコの従業員自身が「炎上を起こさないため」の正しい知識を身につけることに役立っています。さらに、支援するお客様に対しても炎上防止に関する正しい情報を伝えたり、コムニコのオウンドメディアを活用して炎上防止に関する情報発信を行うなどをし、企業を悪い炎上から守ることに繋がっています。

■Z世代を中心とした「炎上対策チーム」を発足させた背景

Z世代は、SNSをはじめとするネットでの情報収集が主流と言われ、企業がZ世代へ情報を届けるにはSNSを活用することは必須であると考えられています。ただし、Z世代の意識や感情を動かすにはZ世代が考えていることや感覚を正しく把握し理解することが重要です。Z世代への理解が不足しており、Z世代に

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

向けた情報発信をしたつもりでも、逆に悪い炎上を起こしてZ世代からの印象を悪くしてしまうという例も過去にはありました。そこで、長年多くの企業のSNSマーケティングを支援するコムニコが、今後もお客様企業に安全かつ効果的にアカウント運用をしていただくためにも、Z世代の感覚を取り入れたご支援を行えるよう、新卒社員をメンバーに加え、「Z世代を中心とした炎上対策チーム」を発足させました。

Z世代を中心とした「炎上対策チーム」は、主に以下の取り組みを行っています。

- SNS上で起こっている「炎上」の情報をキャッチし、集計する
- キャッチした「炎上」情報について、「炎上」の種類や規模感などを分析、Z世代の感覚を取り入れた分析も行う
- 集計、分析した内容をレポートにまとめて社内外に発信
- 「炎上」をテーマとした、SNSマーケティングに役立つ情報を定期的にオウンドメディアで発信

■コムニコが運営するメディアで、ブログ記事「現代の炎上リスクをどう防ぐ？～Z世代の特徴や今後気を付けるべきSNS投稿ジャンルを解説～」を本日公開

コムニコが運営する、SNS運用のヒントが見つかるメディア「[We Love Social](#)」で、Z世代の特徴や、気を付けるべきSNS投稿ジャンルなどを紹介する記事「[現代の炎上リスクをどう防ぐ？～Z世代の特徴や今後気を付けるべきSNS投稿ジャンルを解説～](#)」を本日公開しました。Z世代である新卒社員が執筆を担当し、「炎上対策チーム」結成当初から長年炎上分析などを行っている従業員と共に編集しています。これを皮切りに、今後も定期的に、Z世代に向けたSNSマーケティングに役立つ情報を発信いたします。

<掲載概要>

媒体名 : [We Love Social](#)

タイトル : 現代の炎上リスクをどう防ぐ？～Z世代の特徴や今後気を付けるべきSNS投稿ジャンルを解説～

記事URL : <https://www.comnico.jp/we-love-social/generation-z-snsrisk>

■コムニコ及びラバブルマーケティンググループの「炎上防止」に対する取り組み

コムニコは、2008年という日本におけるSNS黎明期からSNSマーケティング支援を行っており、長年多くの企業や団体の支援を行ってきました。そこで培った経験や知見を活かし、マーケティングの支援のみならず安全にSNS運用を行うためのノウハウをお客様に提供する取り組みも以前から行っています。2016年11月には、SNSに関する正しい知識の普及と効果的かつ安全にSNSを活用できる人材育成を目的に、コムニコが「[一般社団法人SNSエキスパート協会](#)」を設立。SNS活用の知識・方法や、SNSの炎上のメカニズム、予防策などを習得するための検定プログラム「[初級/上級SNSエキスパート検定](#)」と「[SNSリスクマネジメント検定](#)」を開発・提供しています。また、SNSエキスパート協会では多数の講演、セミナー登壇、新聞などのメディア出演、記事執筆を通し、社会に対して炎上防止やSNS上のリスク防止に関する啓発活動を行っています。

コムニコ及びコムニコが属する株式会社ラバブルマーケティンググループ全体で、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング(Lovable Marketing)を推進する企業として、社会全体が安全かつ効果的にSNSを活用するための取り組みを長年行っています。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp

株式会社コムニコについて

2008年11月設立。SNSの黎明期から大手企業を中心に1,800件以上(2013年4月から2023年3月までの累計)の開設・運用支援を実施しています。豊富なノウハウを活かして、戦略策定からアカウント開設、運用(投稿コンテンツ作成、コメント対応、レポート作成など)、効果検証までワンストップでサービスをご提供いたします。また、培った知見をもとに、SNSアカウントの運用管理が効率よくできるSaaS型ツールやSNSキャンペーンツールを開発、提供しています。

URL: <https://www.comnico.jp/>

一般社団法人SNSエキスパート協会について

SNSに関する正しい知識の普及と効果的かつ安全にSNSを活用できる人材育成を目的に、企業のSNSマーケティングをサポートする株式会社コムニコが2016年11月に設立した法人です。SNSアカウントの開設・運営のノウハウや、炎上などSNSにひそむリスクに関する講演内容を体系化した検定講座を開発・提供しています。

URL: <https://www.snsexpert.jp/>

株式会社ラバブルマーケティンググループについて

「人に地球に共感を」をパーパスとし、現代の生活者の情報消費行動に寄り添う共感を重視した愛されるマーケティング(Lovable Marketing)を推進するマーケティング企業グループです。「最も愛されるマーケティンググループを創る」をグループミッションに、マーケティングの運用領域を主軸として事業展開をしています。

URL: <https://lmg.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp