

コムニコがTwitter特化型の インフルエンサーキャスティングサービス「ツイビット」を提供開始

— 企業利用の多いTwitterにおいてマーケティング施策のサービスを拡充 —

企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川直紀 以下、当社)は、Twitterに特化したインフルエンサーキャスティングサービス「ツイビット」の提供を開始いたします。「ツイビット」では、各ジャンルで人気があるインフルエンサーを当社でキャスティングし、目的に応じた施策を行うことで効果の最大化を目指します。



「ツイビット」とは

“Twitter”に特化し、インフルエンサー(=影響力が大きい“ヒト”)をキャスティングするインフルエンサーマーケティングのサービスです。サービス名は「ツイッター」+「ヒト」に由来しています。「ツイビット」では、訴求したい商品やサービスに適したインフルエンサーを当社がキャスティングし、「リーチ数」「フォロワー数」「エンゲージメント率」を増加させるといった目的に合わせてTwitterのマーケティング施策を提案します。

「ツイビット」の強み

「ツイビット」では、インフルエンサーを起用することを前提としています。多くのフォロワーやファンを持つインフルエンサーと協業して商品及びサービスを訴求する投稿・広告配信を行うことで、多くのユー

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-7105 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター5階 WORKSTYLING内

Tel:03-4567-6399 E-mail:press@lmg.co.jp

ザーへのリーチが可能となります。さらに、ユーザーが好きなインフルエンサーが商品及びサービスを紹介することで、企業やブランドの好意度が高まるなどの効果も期待できます。

◆「ツイビト」はこんな課題をお持ちの方におすすめていたします

- ①アプローチができていない新規ユーザーとの接点を創出したい
- ②企業からの一方向の発信でなく、ユーザー間で情報を拡散させたい
- ③ユーザーに近い目線の投稿や広告を配信したい

Twitterの国内月間アクティブユーザー数は4,500万超(※1)
個人や企業ともにユーザーが多いTwitterの領域のサービスを拡充します

	国内月間アクティブユーザー	ユーザー層	特徴
	9,200万	全世代が利用 幅広い	<ul style="list-style-type: none"> ・インフラ化したメッセージツール ・プッシュ通知を使った情報発信 ・LINE APIを使った自社サービス連携
	4,500万	20代が多い 平均年齢は36歳	<ul style="list-style-type: none"> ・リアルタイム性と情報拡散力 ・興味関心でつながる ・短文のコミュニケーション
	3,300万	10代と20代で半数以上を占める	<ul style="list-style-type: none"> ・雑誌感覚・ビジュアル訴求 ・フィードとストーリーの使い分け ・ハッシュタグからの流入
	2,600万	登録者数は20代と30代が多い	<ul style="list-style-type: none"> ・実名性が高くリアルなつながりを反映 ・ビジネスシーンでの活用 ・コンテンツの自由度が高い
	950万	10代と20代で半数以上を占める	<ul style="list-style-type: none"> ・さくっと見られる短尺動画中心 ・豊富な動画編集機能
	200万	30代から40代の男性が多い	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスシーンでの活用が中心 ・世界中のプロフェッショナルをつなぐ ・求人やキャリアについての情報発信

<https://www.comnico.jp/we-love-social> ※2022年7月時点

(画像は当社が運営するメディア「[WE LOVE SOCIAL](#)」の記事「[【2022年7月版】人気ソーシャルメディアのユーザー数まとめ](#)」から引用)

Twitterは日本においてトップクラスのアクティブユーザー数を誇り、国内の利用率も年々上昇している人気が高いSNSです(※2)。また、「今、起きていること」をすぐにキャッチできるリアルタイム性があり、「リツイート」機能を備えていることで拡散性も高く、素早く多くのユーザーに情報を届けられることから、多くの企業・団体に利用されています。そのため、当社ではTwitterに特化したマーケティング施策のサービスはニーズが高いと考え、この度「ツイビト」の提供を開始することにいたしました。

当社は、2022年6月から「Pinterest」の広告支援サービスを、同年7月からは新しいインフルエンサーマーケティングサービスを導入するなど、新サービスを複数ローンチしています。今後も、長年企業・団体のSNSマーケティングを支援してきた知見を活かしながら、サービスの拡充を進めてまいります。

※1 Twitter Japanの公式Twitterアカウント(@TwitterJP)による、2017年10月27日の投稿を参照
<https://twitter.com/TwitterJP/status/92367103671036758958080>

※2 総務省「[令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書](#)」を参照

サービスの内容、価格などの詳細は、[お問合せフォーム](#)からお問い合わせください。

【株式会社コムニコについて】

2008年11月設立。SNSの黎明期から大手企業を中心に1,250アカウント(2013年4月から2021年9月までの累計)の開設・運用支援を実施しています。豊富なノウハウを生かして、戦略策定からアカウント開設、運用(投稿コンテンツ作成、コメント対応、レポート作成など)、効果検証までワンストップでサービスをご提供いたします。培った知見をもとに、SNSアカウントの運用管理が効率よくできるクラウドツールやSNSキャンペーンツールを開発、提供しています。

URL: <https://www.comnico.jp/>

※「Twitter」はTwitter, Inc.の商標または登録商標です。

※「Pinterest」は、米国およびその他の国におけるPinterest, Inc.の商標です。

※ その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-7105 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター5階 WORKSTYLING内

Tel: 03-4567-6399 E-mail: press@lmg.co.jp