

報道関係者各位

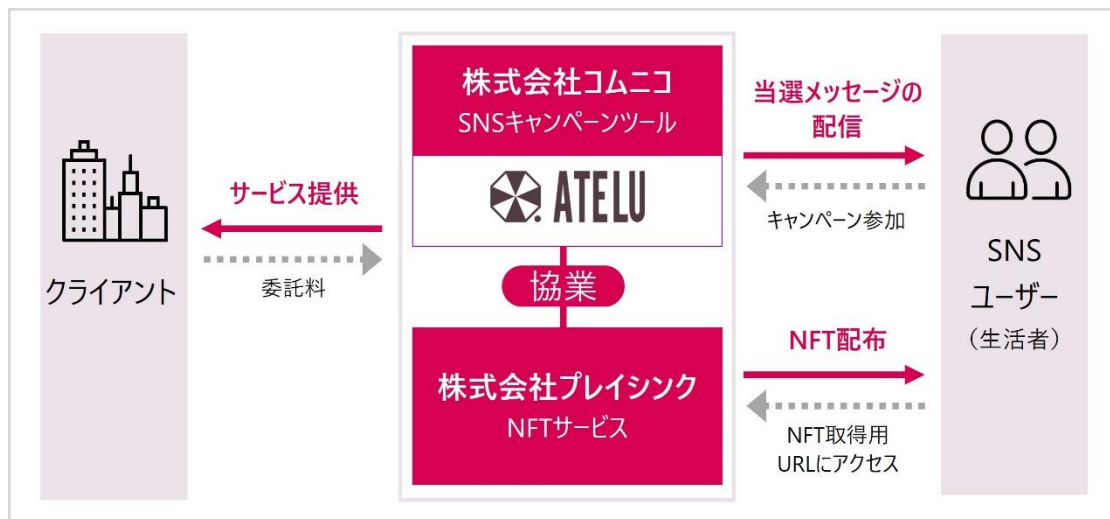
株式会社ラバブルマーケティンググループ
株式会社コムニコ
2022年11月15日

コムニコ、キャンペーン実施件数累計5,500件を超えた SNSキャンペーンツール「ATELU」でNFTの デジタルインセンティブ配布を可能に

株式会社ラバブルマーケティンググループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:林 雅之)の子会社で、企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川直紀、以下「コムニコ」)は、NFT技術を活用したサービスの社会実装を進める株式会社プレイシンク(本社:東京都豊島区、代表取締役:小林 陽介 以下「プレイシンク」)と協業し、コムニコの提供するSNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」において、プレイシンクのNFT技術を使い、NFT(非代替性トークン)をデジタルインセンティブとし、TwitterなどSNS上のプレゼントキャンペーンで配布することが可能になりました。プレイシンクが、イベントなどでのNFTの配布において国内最大規模の実績を持つ企業であることから、今回の協業に至りました。

<ご参考:プレイシンクのNFT配布実績 <https://playthink.co.jp/works>>

■当サービスの概要図



■Twitterのアカウントさえあれば誰でもNFTプレゼントキャンペーンに参加可能に

通常、ユーザーがNFTを保有するには、「MetaMask(メタマスク)」など秘密鍵をユーザー自身が管理する、仮想通貨やNFTなどのトークンを保管できるお財布の役割を持つ暗号資産ウォレットを持つ必要

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

があるなど、敷居が高いものでした。しかし、プレイシंकとの協業により、Twitterのアカウント情報と連動し、秘密鍵の管理をユーザー自身が行う必要がないNFT保有手段を提供することが可能になりました。これにより、TwitterのアカウントさえあればどなたでもNFTプレゼントキャンペーンに参加できるようになるため、今後より多くの方がNFT保有体験をできるようになり、さらにSNSキャンペーンの楽しみの幅を広げることが可能になると考えております。

■この協業により実現できるキャンペーン例

- フォロー&リツイートキャンペーンなど、Twitterキャンペーンに参加した証明をNFTとして送ることができる
- コンサートやスポーツ大会などのイベントと連動し、イベントに参加した証明をNFTとして送ることができる
＜コンサートでNFTが配布された事例：<https://playthink.co.jp/works>>
- テレビやラジオなどの番組の実況をTwitterでおこない、そのツイートにリアルタイムで反応した参加者に視聴を証明するNFTを渡すことができる

上記のような施策により、これまでのプレゼントキャンペーンよりもさらに強いファン層の参加を促し、かつ従来のTwitterキャンペーンよりもリアルタイム性のあるキャンペーンの設計が可能になります。今後は、既存のクライアントを中心に施策の提案を進め、早期の実施を図ります。

■コムニコが開発・提供するSNSキャンペーン支援ツール「ATELU(アテル)」について

「ATELU」は、Twitter、Instagramでのキャンペーン実施に必要な作業を効率化するSaaS型クラウドツールです。SNSキャンペーンに必要な、応募者リストの作成、抽選、当選通知の自動配信機能を備えています。Twitterで最もよく実施されているフォロー&リツイートキャンペーンや、ハッシュタグ投稿キャンペーン、カンバセーションボタンを使用したキャンペーンをはじめ、キャンペーン応募後、その場ですぐに当選結果がリプライやDMで届くインスタントウィンにも対応しています。

＜ATELU詳細ページ：<https://www.comnico.jp/products/atelu/jp>>

■「ATELU」の主な機能

- 応募収集を自動化
- 当選者選定(抽選)を自動化
- 当選連絡を自動配信
- 簡易レポートの自動生成

■「ATELU」のSNSキャンペーン実施件数が10月をもって累計5,500件を突破

「ATELU」のキャンペーン実施数が、2022年10月31日時点で累計5,500件を突破いたしました。「ATELU」は2018年5月にサービスを提供開始しています。以降、SNS利用者数の増加による^(※1)、企業のS

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階
Tel(広報PR中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

NSマーケティング及びSNSキャンペーンの需要の高まりもあり、キャンペーン実施件数を順調に伸ばしています。

(※1)出典:ICT総研「[2020年度SNS利用動向に関する調査](#)」

「ATELU」はSNSアカウントの運用支援を行っているコムニコだからこそできる、“現場目線”での開発・改善に取り組んでいます。今後も、お客様のニーズや利用状況に応じた、サービスの機能拡張およびサポート体制の充実を図ってまいります。

【会社概要】

会社名 :株式会社ラバブルマーケティンググループ
代表者 :代表取締役社長 林 雅之
所在地 :東京都港区虎ノ門4丁目1番13号 プライムテラス神谷町9階
設立 :2014年7月15日
事業内容:SNSマーケティング運用支援、SNS運用支援ツールの開発・提供
SNS検定講座の開発・提供、マーケティング運用支援
マーケティングオートメーションの導入 等

会社名 :株式会社コムニコ
代表者 :代表取締役 長谷川 直紀
所在地 :東京都港区虎ノ門4丁目1番13号 プライムテラス神谷町9階
設立 :2008年11月5日
事業内容:ソーシャルメディアマーケティング事業
インフルエンサーマーケティング事業
サービス開発事業

会社名 :株式会社プレイシंक
代表者 :代表取締役 小林 陽介
所在地 :東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 45F
設立 :2021年9月
事業内容:web3技術を活用したプロダクトの提供
web3技術を活用した企業の課題解決の提供

※「Twitter」はTwitter, Inc.の商標または登録商標です。

※「Instagram」は、Instagram, LLCの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。