

報道関係者各位

株式会社コムニコ
2023年6月26日

コムニコが開発・提供する、SNSマーケティングに役立つ SaaS型ツールの契約件数が合計500件を突破！

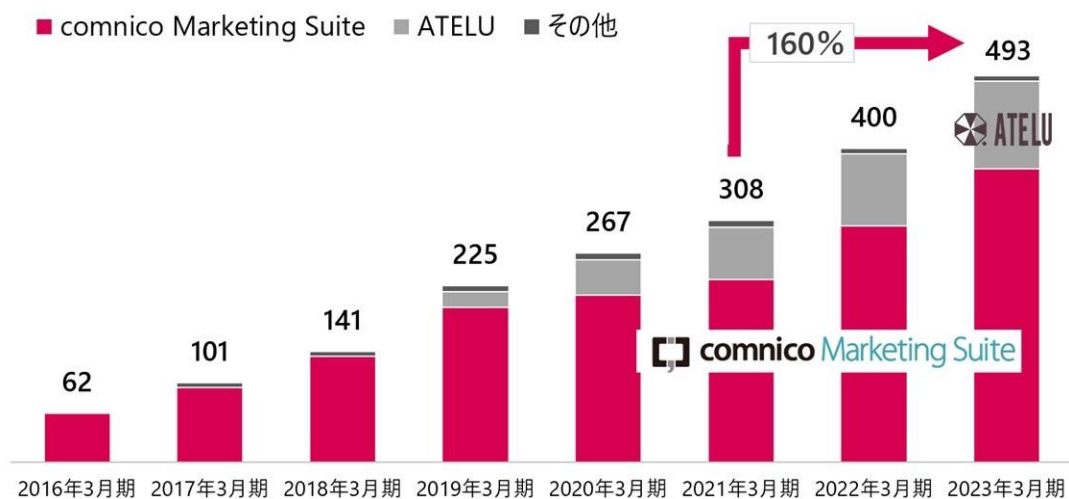
～優れたUX/UIやSNSリスク管理の観点などで評価をいただき、
契約件数を伸ばし続けています～

企業のSNSマーケティング支援事業を行う株式会社コムニコ(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川直紀、以下コムニコ)が開発・提供する、SNSマーケティングに役立つ複数のSaaS型ツールの契約件数が、2023年5月時点で合計500件を超えました。

■直近2年の契約件数の伸び率は160%

コムニコが開発・提供している主なSaaS型ツールは、2012年12月から提供しているSNS運用効率化ツール「comnico Marketing Suite(コムニコ マーケティングスイート)」、2018年5月から提供しているSNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」、2023年3月下旬から提供している、InstagramのDM自動返信に対応するチャットボットツール「autou(アウトウ)」の3つです。「comnico Marketing Suite」と「ATELU」は毎年契約件数を伸ばし続けており、この2つのツールをメインとした契約件数の伸び率は、2021年3月期から2023年3月期の直近2年間で160%となっています。3月に新たに提供開始した「autou」も、大手食品メーカーの契約が決まるなど、複数社による受注があり、今後のSaaS型ツール全体の契約数拡大に寄与するツールとなることを見込んでおります。

2023年3月末までのSNS運用支援ツール契約件数



<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

■「comnico Marketing Suite」の契約継続率98%以上、「ATELU」は97%以上と高い継続率を維持

2023年3月期の1年間の平均で、「comnico Marketing Suite」の契約継続率は98%以上、「ATELU」に関しては97%以上となっており、いずれも高い継続率となっています。この高い数値が維持できる要因のひとつとして、コムニコが開発・提供するツールは、実際にSNS運用を行うコムニコ従業員の声を反映した、プロの現場目線で開発されていることが挙げられます。長年SNSマーケティング支援を行っているコムニコの従業員が、お客様のご支援の際に自社ツールを使い、使いやすさなどを開発担当者にフィードバックし、UX/UIの改善をしながらクオリティを高めています。

■Twitter API有料化の影響などで一部競合サービスが終了に 一方、企業・団体のSNS活用とSNSリスク管理への需要は高まる傾向で、 コムニコのツールへのさらなるニーズの増加を期待

2023年に入って以降、X社(前:Twitter社)はTwitter APIの有料化や仕様変更を行っており、この影響によりサービス継続が難しくなったSNS関連ツールが複数あります。このような中でコムニコは、Twitter側の変化への対応を行い、各ツールの利用継続を可能にしているため、サービス終了を余儀なくされた競合サービスからのリプレースについてのご相談を複数企業からいただいている状況です。

Twitter APIの影響で終了するサービスが出ている一方で、SNSを活用したいという企業・団体は変わらず多く、また同時に、SNSが起因となる「炎上」など、SNSリスクを生じさせないための対応の必要性も高まっています。「comnico Marketing Suite」は、SNS投稿を行う際の、誤字脱字や不適切な表現が無いかの確認を、チーム内で複数回行うことができる承認フロー機能や、災害や事件があった日に不適切な投稿をしないための、被災日がわかるカレンダーなど、リスクを防ぐのに役立つ機能があります。さらに、多数のアカウントを一元管理できるため、複数ブランドを持つ企業は、本部で各ブランドの投稿を一括管理して会社全体のリスクマネジメントをすることが可能で、この点を評価いただき多数アカウントでの契約をしていただくお客様も増えています。また、「ATELU」は、SNSキャンペーンの応募収集や当選者への連絡を自動で行う機能があるため、手作業による収集漏れや当選者への当選連絡漏れ、誤送信などのSNSキャンペーン実施におけるリスクを防ぐことが可能となります。

このように、他社ツールからのリプレース、SNSリスク防止策の需要への対応、そして新たに提供開始したチャットボットツール「autou」の契約件数増加の見込みから、コムニコが開発・提供するSaaS型ツール全体の契約件数及び売上は、今後も増え続けることが期待できます。

コムニコは、日本のSNS黎明期からSNSマーケティング支援事業を行う老舗企業として、これまでに培った知見や経験を活かして、お客様のご支援に役立つツールの開発及び高い質を求めた改善を、今後も続けてまいります。

■SNS運用効率化ツール「comnico Marketing Suite(コムニコ マーケティングスイート)」

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@img.co.jp

について

「コムニコ マーケティングスイート」は投稿機能、分析機能、モニタリング機能を有しており、企業のSNSアカウント（Facebook、Twitter、Instagram）での投稿管理や効果測定にかけ作業を大幅に軽減するSaaS型ツールです。SNSプラットフォーム各社からサービス内容の承認を受け、最新APIに対応しています。企業のSNS担当者様、広告代理店・制作会社様などにご利用いただいております。なお「comnico Marketing Suite」は、Twitter、Instagram、Facebook各プラットフォームにサービス内容の承認を受け、最新APIに対応しています。

URL: <https://www.comnico.jp/products/cms/jp>

■SNSキャンペーンツール「ATELU(アテル)」について

「ATELU」は、Twitter、Instagramでのキャンペーン実施に必要な作業を効率化するSaaS型ツールです。SNSキャンペーンに必要な、応募者リストの作成、抽選、当選通知の自動配信機能を備えています。Twitterで最もよく実施されているフォロー&リツイートキャンペーンや、ハッシュタグ投稿キャンペーンをはじめ、キャンペーン応募後、その場ですぐに当選結果がリプライやDMで届くインスタントウィンにも対応しています。なお「ATELU」は、有償化したTwitter APIに対応し、応募者の収集・メッセージ送信が可能です。

URL: <https://www.comnico.jp/products/atelu/jp>

■Instagramチャットボットツール「autou(アウトウ)」について

「autou」は、Instagramにおいて、ユーザーからのコメントに対して自動でDM応答するチャットボットツールです。DMやコメントの内容に応じた自動応答により、おすすめ商品の提案、アンケート、診断系コンテンツの配信を行うことができます。ユーザーとのDMのやりとりをタイムリーかつ積極的に行うことができる、企業と消費者のエンゲージメントを高めるone to oneマーケティングツールです。なお「autou」は、Instagram（Meta）にサービス内容の承認を受け、最新APIに対応しています。

URL: <https://www.comnico.jp/products/autou/jp>

株式会社コムニコについて

2008年11月設立。SNSの黎明期から大手企業を中心に1,820件以上（2013年4月から2023年3月までの累計）の開設・運用支援を実施しています。豊富なノウハウを生かして、戦略策定からアカウント開設、運用（投稿コンテンツ作成、コメント対応、レポート作成など）、効果検証までワンストップでサービスをご提供いたします。また、培った知見をもとに、SNSアカウントの運用管理が効率よくできるSaaSツールやSNSキャンペーンツールを開発、提供しています。

URL: <https://www.comnico.jp/>

※「Twitter」はTwitter, Inc.の商標または登録商標です。

※「Instagram」は、Instagram, LLCの商標または登録商標です。

※「Facebook」はMeta Platforms, Inc. の商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ラバブルマーケティンググループ 広報PR担当

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4丁目1-13 プライムテラス神谷町 9階

Tel(広報PR 中村携帯):080-4869-0174 E-mail:press@lmg.co.jp