

新型ショッピングモール

preMma

プレマ

～ 「もらう」がスタンダード ～

ご案内資料



AVENESS株式会社

東京都港区新橋2-4-12西新橋PR-EXビル6F

TEL : 03 (6273) 3335

preMmaとは？

新しいコトをするのではありません。当たり前のコトです。

プレゼント【present】

〔名〕(スル)贈り物。進物。また、贈り物をする事。または相手への気持ちを表わすために贈る品物。

「もらう」がスタンダードです。

(ケース1)

A子さん「そのバック可愛いわね！」
B子さん「彼氏に買ってもらったの！」

・・・日常生活ではよく耳にする言葉です。

(ケース2)

娘「お父さんこれ買って！」
お父さん「誕生日になったからな〜」

・・・誰しもが体験するプレゼントです。

自身で買って嬉しいものも勿論あります。

しかし…

★プレゼントとしてももらうが故に嬉しいものも数多くあると思いませんか？

★またそれは現代のオンラインショッピングサイトの中でほとんど手に入るものではありませんか？

◎そんなユーザー様へご利用頂きたい…そこにpreMmaがあります！

◎出店者の方々、貴店の選りすぐりの商品をダイレクトに販売頂きたい…そこにpreMmaがあります！

昨今日本における消費活動は低迷の一途を辿る一方、ある分野に限ってそれは成長過程にあります。

それが、オンラインショッピングです！



今も急成長中！オンラインショッピング市場

オンラインショッピングの市場規模は2006年では約3兆8000億円、
2010年には6兆円規模まで発展すると予測されていました。（経済産業省発表）

しかし2010年同省「平成21年度我が国情報経済社会における基盤整備」の発表ではその水準をはるかに上回る
6.7兆円（2009年）にまで発展し、予想をはるかに上回るスピードで今も尚成長し続けています。



驚異的なスピードで成長し続けるBtoCのEC市場



大手ショッピングモールへの出店ケース

▶ メリット



既存ユーザーの存在

モールの既存ユーザーに対し出店後、すぐに販売促進のPR活動を行うことができる。



知名度

ECモールに対する一般消費者の認知は大手数社に限定されがちなため、

“〇〇ショッピング ランキング1位”

などネームバリューを活かした集客を行うことができる。

▶ デメリット



費用（コスト）

出店初期・月額費用の他、消費者（モール会員）に対してのPR活動においても費用が発生。



競争率

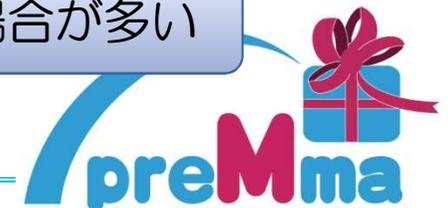
既存の大手のショッピングモールでは既に競合他社が多く存在するため商品の価格競争へと発展。



新規参入の難易度

既存のECモールの一覧ページなどの昇降はレビュー数順になっているため、出店期間を最も重要視。

大手ショッピングモールへの出店でも売上が上がらない場合が多い



preMmaの強み



価格

詳細は価格表を参照下さい。



商品比較がない（※次項【コレな！機能】を参照下さい。）

preMmaでは通常の購入方法、さらにユーザーからユーザーへ商品の宣伝を行うための広告サービスを標準搭載しております。これを利用することで他店舗商品との比較がなく、純粋に良い商品が売れるといった理想的なオンラインショッピングサイトが実現できます。また、昨今問題になっている商品価値の低迷について“比較がない＝薄利多売”への抑止効果としても有効な手段としてなり得ます。



即効性の高さ

通常のネットショッピングユーザーは商品閲覧、選定（bookmark）、その複数商品の中から選んで購入が一般的なユーザーの動きです。

preMmaではその購入フローに加えて商品ページからすぐに購入ページへの決済フローを導入しております。そのため他店舗との比較や悩む間もなく商品選定から購入までの即効性が高いことが特徴です。



集客（※次項“コレな！機能”を参照下さい。）

モールの新規ユーザー獲得に加え独自の広告サービスによって他モールとは違った集客が望めます。WEB広告などの不特定多数向け広告に加え、カテゴリ別のターゲティング広告が行え、信頼と効果のある広告を実現しています。

コスト安・新規参入しやすさ・ユーザー層・即効性が強み！



コレな！機能の概要①

業界初のpreMmaのコレな！機能で新規顧客を半永久的に開拓下さい！



機能のご紹介（preMma会員のみ利用可能）

preMmaではオンラインショッピング利用者を以下に区分しております。

- 商品の購入希望者→1STユーザー
- 商品の決済者→2ndユーザー

通常、オンラインショッピングではサイトを訪問し商品を選定、購入までの一連を1STユーザーが行います。本機能ではそれを第三者(2ndユーザー)が決済することができます。



機能利用者

昨今のF1～F3（M1～M3も含む）層の利用者の増加背景には**商品価格**というものはつきものです。

例えばブランド品を直営店で購入するよりオンラインショッピングでの購入が安価であることは現在では常識と言っても過言ではありません。

コレな！機能はその常識を

1STユーザーから2ndユーザーへのPRポイント（新規顧客永久獲得）

として位置付けています。



機能の効果（次項“コレな！機能（イメージ図）”を参照下さい。）

効果測定は購入率が全てです。本機能のコンバージョンは2ndユーザーの購入率にあります。

ここで購入者は貴店舗のその商品の情報だけを見て購入の判断をすることになります。

すなわち、**2ndユーザーに競合の商品というものは存在しません。**

ということは新規顧客獲得のためのPR活動及び商品購入が一度に実現できるということです！

価格など比較のない新しい商品紹介・購入のスタイル



コレな！機能の概要②



商品≒貴店舗のPRへ

大手ショッピングモールへの出店の最大の悩み、それが**競合の多さから来る個の露出度の低下**です。
露出を増やすための手段にしても、費用の多寡で優劣が決まるものばかりです。



機能概要と特徴

競合の多さから来る個の露出度の低下を解決する方法は簡単なこと、
当たり前のことですがそれは**1STユーザーが欲しい、と思う商品がお店にあること！**

コレな！機能は2ndユーザーへのダイレクトメールの他、無料オプションとして
Twitter、ブログへ商品画面を表示させることができます。

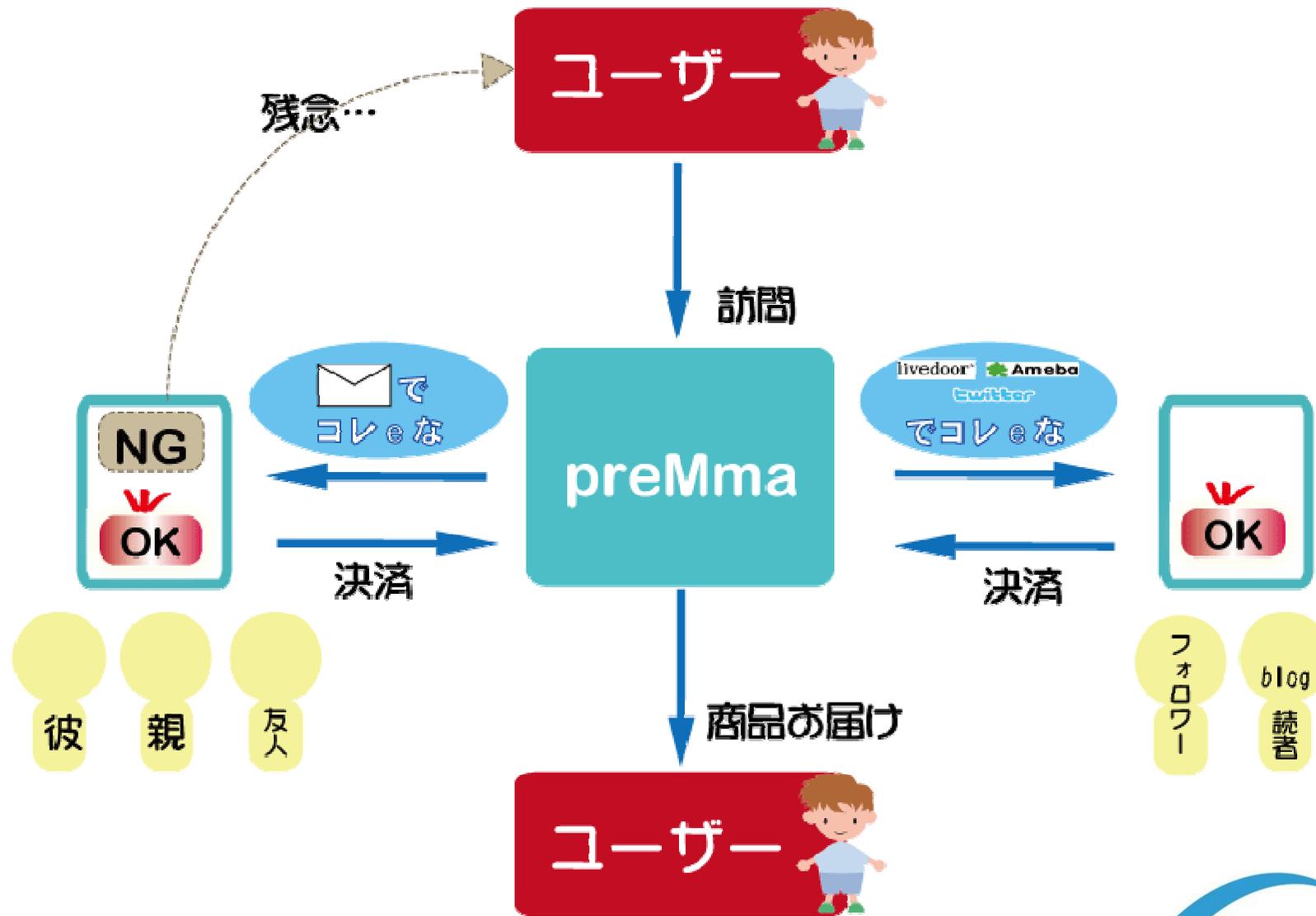
不特定多数のユーザーに対して、今自分が欲しいものをPRでき、それは貴店舗のPRへお役立て頂けます。

※また情報セキュリティ面においても1STユーザーの個人情報等が知られる事はありませんので安心して利用する事ができます。

不特定多数への露出効果アップ！



コレな！機能（イメージ図）



サイト基本機能

preMma出来る事・・・



- ▶ 商品登録数無制限
 - ▶ パソコン・携帯に対応
 - ▶ 管理画面での店舗ページ編集可能
 - ▶ お好きな時間にメルマガ配信
 - ▶ 店舗デザインは複数テンプレートの中から好きなデザインをお選び頂けます
 - ▶ クレジット決済・コンビニ決済対応
- などなど・・・

その他、基本的な機能は標準搭載！

また他にもpreMmaオリジナル機能もございますので一度お問い合わせください。

安価なシステムにありがちな機能不足はございません！



価格帯

プラン	入会金	月額	ロイヤリティ	出品数	メルマガ回数
ライト	¥0	¥19,800	~6.5%	無制限	8回/月まで無料 ※1
スタンダード	¥0	¥29,800	~5.0%	無制限	12回/月まで無料 ※1
プロフェッショナル	¥0	¥49,800	~4.0%	無制限	20回/月まで無料 ※1

※1 制限回数を超過する場合、1通あたり0.5円
(小数点以下切り捨て【予定】)



決済に関して

- ▶ 決済は店舗様にてpreMmaにて導入可能な以下からお選び頂きます。



▶ クレジット決済



※利用出来るカード会社は代行会社によって変わりますのでご注意ください。

初期費用：¥3,000
月額費用：¥2,000
ロイヤリティ：3.5%

初期費用：¥20,000
月額費用：¥0
ロイヤリティ：3.5%

▶ コンビニ決済



※利用出来るコンビニは代行会社によって変わりますのでご注意ください。

初期費用：¥0
月額費用：¥2,000
ロイヤリティ：1決済あたり¥160~

初期費用：¥0
月額費用：¥0
ロイヤリティ：1決済あたり¥160~

ご希望の決済がございましたら代行会社様よりご連絡いたしますので
ご希望される代行会社をご連絡ください。

※ご契約は店舗様と代行会社様にて行っていただきますので価格に関して前後する場合がございますので予めご了承ください。



お申込みに関して

出店審査

preMmaへ出店希望の全店舗様に、弊社所定の出店審査がございます。

必要提出書類

審査書類をFAXでお送りいただき、正式にお申込み頂く際に、原本をご郵送いただきます。

■ preMma出店申込書 ■ 事業計画書・各種確認書等、弊社書式の書類

その他ご用意いただくもの

■ お取扱予定商材の販売に当たって必要な営業許可・資格等の書類（古物取扱、酒類販売、食品営業、医薬品販売等）

■ 商品カタログ等の販促ツール（ない場合はご相談ください）

■ 商材の写真 ■ 登記簿謄本（履歴事項全部証明書）をお送りいただく場合がございます。

※個人事業主の方はこちらもご用意ください

■ 住民票・印鑑証明書（共にお申込日より3ヶ月以内に発行されたもの） ■ 確定申告書の控え（コピー） ■ 実店舗の写真

以下をご了承いただいた上で、お申込みいただきますようお願い申し上げます。※上記以外の書類の提出をお願いすることもございます。出店審査の結果次第で、出店をお断りさせていただく場合もございます。その際の審査結果の理由・基準等は一切公表しておりません。ご提出いただいた書類の返却はいたしかねます。

出店後、実際にpreMmaにおいて営業を開始する前にも、再度弊社所定の審査（店舗オープン審査）がございます。

審査にあたり、ご準備いただいた書類等について発生する費用は、審査結果に関わらず店舗様のご負担となりますのでご了承ください。

印鑑

preMmaへの出店申込にあたり、「preMma出店申込書」その他の書類のご提出をお願いしておりますが、各種書類への捺印の際に使用される印鑑および捺印方法につきまして、下記の点にご注意ください。

個人でお申込みの方

市区町村役場にて印鑑登録済の実印にてご捺印ください。必ず個人事業主ご本人様の印鑑をご使用いただきますようお願い申し上げます。

なお、お申込に際しては印鑑証明書の提出をお願いいたしております。

法人事業者様

法務局登記済代表印でご捺印ください。なお、印鑑証明書の提出をお願いする場合（※）がございます。

※代表印が角型の場合、代表者個人の姓のみの場合、社名が異なる場合など



お申し込みに関して

販売商品

取扱禁止商材（ご出品いただけない商材）

- 武器・麻薬類 ●アダルトグッズ ●偽ブランド品 ●模造品・海賊版（違法コピー商品など）
- 個人情報・名簿類 ●いわゆる精力剤など

※諸法規・公序良俗に反するもの、その他弊社所定のルール・ガイドライン等によるものがございます。

事前審査商材（弊社所定の確認書等、書類の提出をお願いする場合がございます）

- 海外ブランドメーカー品 ●産地などから購入者へ直送される商品 ●不動産
- 医薬品、医薬部外品、医療機器（コンタクトレンズを含む） ●化粧品 ●健康食品 ●健康器具

※上記以外の商材でも別途書類のご提出をお願いする場合がございます。詳細は弊社担当にお問い合わせください

ご提出いただく書類や販売方法なども考慮の上、審査を行います。

審査の結果、商品のお取扱いやご出店そのものをお断りすることがございますのでご了承ください。

また、出店後に商材を追加される際にも、事前に審査が必要な場合がございます。

禁止事項

諸法規や弊社所定のルール・ガイドライン等により、preMmaで禁止とさせていただいている行為がございます。

外部リンク

preMmaの店舗ページ内に、preMma外部へのリンクを貼ることやURLを記載する行為

課金回避行為

店舗ページやメルマガに「メール、電話、FAXでも注文を受け付ける」と表示するなど、

システム利用料等の課金を回避することを目的とする行為

上記以外にも禁止行為とさせていただくものがございます。詳細は弊社担当スタッフにお問い合わせください。



お申込みに関して

薬事法に関する商材

医薬品・医薬部外品・医療機器・化粧品・健康食品・ダイエット食品・健康器具等の販売にあたっては、薬事法・食品衛生法・健康増進法・景品表示法等が関係いたします。
健康食品であっても効果・効能を記載しますと未承認の医薬品とみなされるなど商品説明において制約がございます。

これらの商材をお取り扱い予定の出店希望者様には、弊社所定の誓約書を提出していただいております。
商品と広告表現に法令違反がないよう、ご自身の責任でご確認ください。

なお、薬事法等についてご不明な場合は、所轄の都道府県薬務主管部（局）へご相談願います。

また、場合によっては弊社より薬務主管部（局）への確認をお願いする場合がございます。

薬事法等による広告規制の内容の詳細、不適切な表現の事例等につきましては、下記の東京都福祉保健局ホームページをご参照ください。

東京都福祉保健局のホームページ <http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/>

preMmaでは、すべてのお客様に安心してお買い物を楽しんでいただけることを目指しております。

法令遵守と誇大広告や虚偽広告のない適正な広告表現の実施に向けて、お客様の自主的な取組みをお願い申し上げます。



お申込みに関して

取り扱い禁止商材

preMmaでは次のような商品やサービスのお取扱いを禁止とさせていただいております。

また、こちらに記載がないものでも、出店審査の段階でお取扱いをお断りさせていただく商品もございます。あらかじめご了承ください。

※政治・宗教・ネットワークビジネス・暴力団関係の方の出店は、固くお断り申し上げます。

法令で販売・所持が規制されているもの

<例>・銃砲類、刀剣類・麻薬、覚せい剤、向精神薬などの薬物・盗品・医薬品成分を含む健康食品
・ワシントン条約、種の保存法等の条約・法令により取引が規制されている動植物・不正改造自動車・バイク

公序良俗、モラルに反するもの

<例>・使用済みの下着、制服、水着、体操服など・盗撮写真、盗撮ビデオ、盗撮機器
・犯罪方法やテロ行為の手引き、その他犯罪性の高い商品、犯罪を誘発するおそれのある商品・モザイク除去機器
・暴力団、不良集団、テロ組織、暴走族などに関係する商品・グロテスクな商品、その他嫌悪感・不快感を与える商品

商品に関する契約等で譲渡・転売が禁止されているもの

<例>・預貯金や証券の口座、預貯金通帳、クレジットカード、キャッシュカード、ローンカードなど開通済みの携帯電話、PHS、ポケットベル

悪用されるおそれのあるもの

<例>・印影から印章を作成するサービス・免許証、パスポート、健康保険証などの身分証明書
・個人情報、それらの情報が含まれた媒体（名簿、住民票など）、IDやパスワード
・官公庁・企業の入館証、社員章、役職や身分を示すバッジ、制服など

青少年の保護育成上好ましくないもの

<例>・アダルトグッズ・性風俗店の宣伝広告、チケットなど
・青少年の保護育成上好ましくないビデオ、DVD、写真集、ゲームソフト、書籍、雑誌・児童ポルノ

危険なもの

<例>・爆発物、高圧ガスなどの危険物・毒物、劇物・スタンガン、催涙スプレー、警棒など武器として使用されるおそれのあるもの
(護身目的の商品もご遠慮いただいております)

他人の権利・利益を侵害する可能性のあるもの

<例>・偽ブランド品、レプリカ、ブランド品のリメイク品や類似品、真正品であると証明できない商品
「ヴィトン風」、「エルメスタイプ」、「〇〇調」などと表記して販売される商品
・CD・DVD・ビデオ・ソフトウェアの違法コピー等の著作権を侵害する商品
・無断で撮影したプロマイド、無許可でタレント画像等を使用した商品など肖像権、パブリシティ権を侵害する商品
・他人の名誉、信用を毀損する商品・スクランブルキャンセラー、コピーガードキャンセラー

その他当社が不適切と判断したもの

<例>・根拠のない「金運上昇」や「波動」など迷信もしくは迷信に類し、または非科学的な表現を用いた商品
・宗教色の強い商品（墓石、仏壇等を除く）・性的機能の強化・改善を目的とするいわゆる精力剤



お申し込みに関して

preMmaでは、ご契約にあたり弊社担当スタッフより以下の重要事項を確認させていただきます。
ユーザーにより安心してpreMmaをご利用いただくために、弊社所定の各種のルールを設けております。
従いまして、ご契約の具体的内容は下記事項に限りません。詳細は、出店規約、各種ルール・ガイドライン等、弊社提供の資料をご参照ください。
ご理解・ご協力のほど、お願い申し上げます。

契約内容について

規約熟読・規約申込書保存・原本提出について

出店規約（2010年3月1日付）の内容は十分にご確認いただけましたでしょうか。出店規約は申込書の写しと一緒にお手元に保管ください。
出店申込書原本および住民票・印鑑証明（個人事業主の場合。契約開始日より3ヶ月以内に発行されたもの。）を、
契約開始日の前営業日午前中までに、弊社営業オペレーション部宛にご送付ください。

実印・本社所在地・定款目的の確認

ご捺印いただきましたのは貴社の登記印（個人事業主の場合は代表者の実印）で間違いございませんか。
出店申込書にご記入いただいた住所は登記上の本店所在地（個人事業主の方は住民票の住所）でしょうか。
お取扱い予定の商品の販売については定款目的欄に記載されていますでしょうか。

契約開始日と契約期間の確認

ご契約期間は、契約開始日（アカウント発行日）から12ヶ月（ライトプランは3ヶ月）となります。
1ヶ月前までに書面によるご連絡がない限りは自動更新となります。

契約開始日に変更がある場合

契約開始日の変更や契約をキャンセルされたい場合はご契約開始日の3営業日前までにご連絡ください。

お支払いについて

出店料金と課金対象期間

「契約開始日（アカウント発行日）」から基本出店料・システム利用料の課金が始まります。
「店舗オープン日」からの課金開始ではありませんのでご注意ください。

基本出店料の支払時期及び支払方法

契約開始日（アカウント発行日）翌日に弊社より請求書を送付いたしますので、記載の口座番号にお振込ください。
お振込手数料は、貴社のご負担となります。支払期限は契約開始日から20日以内となっておりますのでお早めにご入金ください。
またその期日より早期に店舗オープンをご希望される際は、オープン審査日までにお振込の確認が取れることが必須となります。
お振込期限日までにご入金を確認できない場合、システムのご利用ができなくなりますのでご注意ください。



お申し込みに関して

店舗運営について

preMmaシステムへのログイン

preMmaへのログインに際し、店舗運営責任者様による設定が必要となります。設定のご案内は、契約開始日にお送りするメールに記載しております。

(契約開始日までにネット接続環境をご準備ください)

ログインにはご出店者様側でのアカウント設定が必要となります。その際、preMma会員IDの取得が必要になりますのでご準備ください。

また1アカウントにつき、個別にメールアドレスが必要になります

お取扱予定商材の確認

お取扱い禁止商材についてのご案内は、十分にご確認いただけましたでしょうか。

お取扱い商品及び広告表示内容は、法令及び弊社所定の各種ルール・ガイドラインの範囲内をお願いいたします。

出店申込書に記載のない商材を取り扱う場合、商材種類によっては別途審査が必要な場合もございますので、

その際は事前にECコンサルタントまでご連絡ください。

外部リンク・課金回避行為の禁止

preMma外部へのリンクやURLの記載は一切禁止とさせていただきます。

「電話・FAX・電子メールでの注文可能」、「掲載外商品の見積もりします」、「注文前に在庫確認をお願いします」といった記載は、課金回避行為として禁止させていただきます。

オープン審査

店舗オープンにあたっては審査を行っております。出来上がりましたページ内容の審査の結果、出店規約等に違反している場合は、

出店契約自体をお断りすることもありますのでご了承ください。

申込書にご記入のない商材を追加される場合は再審査が必要となる場合がありますのでご了承ください。

顧客情報の取扱い

個人情報漏洩などが社会問題となっておりますので、その対策として現在、段階的に店舗様へのお客様のメールアドレスの表示を制限しております。

preMmaで集めた顧客情報に自社サイトの広告を行うことなどは禁止されています。・退店後は、商品データや顧客データは全て消去いたします。

再出店の際にもご利用頂けません。また退店時に顧客データの抽出は行っておりません。

ウィルスソフト

ウィルスによる情報漏洩トラブルなどを避けるため、店舗オープンまでにウィルスソフトの導入をお願いいたします。

ポイント

preMmaポイントは、お客様が貴社運営の店舗で商品を購入した場合に、

購入金額の1%をポイントとして付与（店舗負担）していただく仕組みになっています。

お客様がポイントを利用して商品の購入を行った場合、ポイントにより支払われた金額のご入金は2ヶ月後になります。



会社概要・問い合わせ先

- ▶ AVENESS株式会社
- ▶ 〒105-0003
- ▶ 東京都港区西新橋2-4-12西新橋PR-EXビル6F
- ▶ <http://www.aveness.co.jp/>

- ▶ お問い合わせ先▼
info@aveness.co.jp

