

NEWS RELEASE

2025年8月20日

各位

株式会社ドウシシャ

ゴリラがカんだら水筒の底が抜けた？！
水筒の底の汚れまで洗やすい
底があく水筒「ゴリラの底ヂカラ」を発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、底があく水筒「ゴリラの底ヂカラ」を2025年8月20日(水)よりドウシシャの公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や全国の量販店などで販売を開始します。

URL: https://do-cooking.com/gorilla_sokodikara/



ゴリラの底ヂカラ (画像は320ml)

本製品は、ゴリラのキャラクターが家事代行のアルバイトで水筒を洗っている最中、“カんだらうっかり底が抜けて”しまったという状況をもとにした、底まで洗やすい水筒で、健康家電「ゴリラのハイパワー」シリーズの人気を受けて始まった新シリーズ「ゴリ推し企画」として展開します。「ゴリ推し企画」とは、健康家電「ゴリラのハイパワー」シリーズの象徴である“ゴリラ”の、弟キャラクターである“弟ゴリラ”が、アルバイトをしているという設定のもと、さまざまな日用雑貨などを展開しています。

「水筒の洗いにくさ」は水筒ブラシや水筒用の乾燥ラックなど多くの関連商品が販売されていることから日常的な不満として根強いことが伺えます。そうした不満を解消するため、本製品では底があくことですみずみまで洗やすい設計を実現しました。

特に秋冬シーズンに温かい紅茶やコーヒーなどを持ち運ぶ機会が増える中で、水筒の内面や底面に残り

やすい茶渋や水垢などの汚れや、秋冬シーズンに発生しやすいカビなどの汚れをしっかりと洗い落としたいというニーズに対応しています。

【商品特長】

◆独自機構で底を取り外しできる

従来の真空二重構造のステンレスボトルは、真空状態にする製造工程上、底部が一体化されている必要があり、底部の開閉は技術的に困難とされてきました。特に、外観がシンプルな形状であるほど、底部があく構造の実現は難易度が高いとされていました。

本製品では、当社独自の設計機構を採用することで、真空二重構造の保温性を維持したまま、底部の着脱を可能にしました。



◆底があくので、底まで洗しやすい

底部をあけることができるため、これまで手が届きづらかったボトルの底面までしっかりと洗うことができます。特に秋冬シーズンに飲用頻度が増える、温かい紅茶やコーヒーの持ち運びによって残りやすい茶渋や汚れも、すみずみまできれいに洗浄できます。

◆底があくので、乾かしやすい

底部をあけることができるため通気性がよくなり、洗ったあとは水切りカゴに立てかけるだけで、ボトル内部までしっかりと乾燥させることができます。

また、すべてのパーツが分解できる構造のため、細部まで乾かしやすく、カビが発生しやすい季節の変わり目でも安心してご使用いただけます。



◆底があくので、大きい氷や飲み物をいれやすい

底部があくため、従来入れることのできなかつた、大きめの氷も簡単にいれることができます。

◆保温・保冷可能

ステンレス真空2重構造なので、温かいものは温かいまま、冷たいものは冷たいまま温度を保つことができます。

◆持ち運びやすい容量

本製品は320mlと450mlの2サイズをラインアップしています。

320mlは、カフェやコンビニのテイクアウトカップと近い容量です。コーヒー1杯分をそのまま入れて持ち歩けるので、外出やオフィスでの使用にもぴったりです。450mlは、A4サイズが入る通勤バッグなどにも収まりやすいサイズ感で、持ち運びに便利です。



◆チョコレートを意識した4色展開

ブラック、オフホワイト、ピンク、モカの4色展開で、秋冬シーズンにぴったりのチョコレートをイメージしたカラーリングです。



◆キラッと光る金のロゴプレート

本体正面には“弟ゴリラ”の顔があしらわれた金のロゴプレートがついています。このロゴプレートの位置を、底パーツに印刷されたキラキラマークを基準にしっかりと合わせて締めることで、締め不足や緩みによる漏れを防ぎ、安心して持ち運ぶことができます。



◆新感覚パッケージ

パッケージは“弟ゴリラ”が水筒の底を貫通させているイラストが描かれ、「※ゴリラのパンチ力は2t以上といわれています・・・（笑）」、「水筒の底が洗いづらくて・・・ちょっとかんだら底が抜けてしまいました。洗いやすくなったから良いよね？（笑）」というメッセージが書かれており、本製品の特長である底まで洗える仕様とゴリラ級の清潔感を伝えるとともに、手にとってもらった方にクスッと笑っていただけるようなデザインに仕上げています。



【ゴリラシリーズとは】

「ゴリラ」シリーズは、現在2つのラインで展開しています。

ひとつは、ふくらはぎケアアイテム「ゴリラのひとつかみ」をはじめとする健康家電の「ゴリラのハイパワーシリーズ」、もうひとつは、日用雑貨を中心に展開する「ゴリ押し企画」です。

「ゴリラのハイパワー」シリーズでは、整体師姿の“兄ゴリラ”がアイコンとして登場し、パワフルな機能性とインパクトのあるネーミングで多くの支持を得ています。2025年8月時点でシリーズは全7種に拡大し、ヒット商品として成長を続けています。

一方、「ゴリ押し企画」は、健康家電の枠を超えて“ゴリラ”の世界観を広げている日用雑貨のシリーズです。こちらには“弟ゴリラ”が登場し、さまざまな職業を転々とするアルバイトという設定で、ジョッキ「ゴリラのひとつくち」ではトレーニー姿、フライパン「ゴリラのひとつまみ」ではコック姿で登場するなど、商品ごとに異なる役柄に扮しています。

今後も「ゴリ押し企画」では、“弟ゴリラ”ならではの奇想天外な発想力で、ジャンルを問わず幅広いカテゴリーで、思わず手に取りたくなるような新しい“ゴリラ”シリーズを展開してまいります。



【商品概要】

名称 : ゴリラの底デカラ
型番 : GRMB320/GRMB450
カラー : ブラック/オフホワイト/ピンク/モカ
サイズ(約) : W66×D66×H197mm (GRMB320) /W66×D66×H255mm (GRMB450)
保温効力 : 54度以上 (6時間) (GRMB320)/ 60度以上 (6時間) (GRMB450)
保冷効力 : 13度以下 (6時間) (GRMB320)/ 11度以下 (6時間) (GRMB450)
重量(約) : 230g(GRMB320)/270g(GRMB450)
容量(約) : 320ml(GRMB320)/450ml(GRMB450)
希望小売価格 (税込) : 2,750 円(GRMB320)/2,970 円(GRMB450)
URL : https://do-cooking.com/gorilla_sokodikara/

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ
代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸
所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立 : 1977年1月
資本金 : 49億93百万円
URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室
TEL : 0120-104-481 (平日 9:00~17:00)

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいようお願い申し上げます。