

NEWS RELEASE

2025年9月24日

各位

株式会社ドウシシャ

**SNSで話題のゴリラシリーズからやわらかさと弾力が
やみつきになるお昼寝専用枕「ゴリラのひとねむり」を発売**
～アキレス株式会社と共同開発した生食パンのような手触りのウレタンフォームを採用～

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、ウレタンフォームなどの素材を長年取り扱うアキレス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：日景 一郎、以下 アキレス)と、生食パンのような手触りのウレタンフォームを用いた、やみつきになるお昼寝専用枕「ゴリラのひとねむり」を共同開発しました。2025年9月18日(木)よりドウシシャ公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や、一部通販などで先行販売を開始しました。

URL: https://do-cooking.com/gorilla_hitonemuri/



ゴリラのひとねむり

【開発経緯】

「ゴリラのひとつかみ」をはじめとした健康家電の販売好調をきっかけに社内で盛り上がりを見せている「ゴリラシリーズ」の拡大のため、社内に『TEAM ゴリラ』というプロジェクトチームが結成されました。新商品開発のためゴリラの生態を改めて調べたところ、ゴリラがよく眠る動物であることがわかり、その生態をヒントにしながら近年注目されているヒトの睡眠市場への参入を考えました。睡眠市場の中でもお昼寝専用枕というニッチな市場に着目し、気持ちの良いお昼寝とは何かを想像しました。その中で赤ちゃんが母親の胸やおなかの上で眠る様子から、大きな安心感に包まれる睡眠体験を大人の昼寝にも提供したいと思いました。ゴリラの寝床が草でふかふかしていることや、腸が発達して大きくなったおなかの柔らかさからヒントを得て、大きくて柔らかい、まるでゴリラのおなかでお昼寝しているような枕の開発をしました。

本製品は、ベビーゴリラのキャラクターがゴリラのおなかの上で寝ている様子をもとにした、ふわふわのやわらかさと適度な弾力がやみつきになるお昼寝専用枕です。健康家電「ゴリラのハイパワーシリーズ」の人気を受けて始まったシリーズ「ゴリ推し企画」として展開します。

【商品特長】

◆しっかりと支えてくれる大きな枕

縦約 55cm×横約 75cm×高さ約 25cm の大きな枕です。

特殊原材料配合の「生ウレタン」(厚さ約 2cm) と、通常の枕の約 1.5 倍量にあたる 800g の中わたを使用しています。やわらかいけれど適度な弾力のある枕です。



◆背中から頭までを支える大判サイズでどんな体勢も受け止める

やわらかいけれどしっかりと身体を支えてくれる素材で、どんな体勢でも疲れにくい枕です。

仰向けや横向きはもちろん、うつ伏せでスマートフォンを操作したり、クッションのように背もたれにしたりしてご活用いただけます。



◆アキレス独自開発の“生ウレタン”を採用

「生ウレタン」とは、寝具に最適なフォームとしてアキレスが独自開発した特殊ウレタンフォームを採用した、ドウシシャオリジナルカラーのウレタンフォームです。

・とろけるような新触感

特殊原材料を配合したことでやわらかく、しっとり・もちもちした手触りが特長です。ビーズクッションのような流動的なやわらかさではなく、まるで生食パンに包まれているようなふわ〜りと、とろけるような触感のウレタンフォームです。



・柔らかさを保ちつつ、高密度

ソフトタッチの感触を保ちつつ、サポート力、耐久性をアップするために、汎用フォームの約 2 倍の密度を実現しました。長く使ってもへたりにくいです。

・反発弾性がよく、身体をしっかり支える

綿のように柔らかい感触を持ちながらも、反発力が高いため、沈み込みすぎず、しっかり支えてくれるので、寝返りもしやすいです。

◆生卵が割れないほどの、究極の体圧分散

やわらかいのに高密度・高反発な「生ウレタン」とたっぷりの中わたを使うことで、究極の体圧分散を実現しました。生卵を押し当てても割れません。

◆軽量で持ち運びが楽々

大判サイズなのに、重さは約 1.2kg と軽量です。野生のゴリラは、毎回寝床を変えるそうですが、本製品なら、持ち運びがしやすいので家中どこでもゴロゴロでき、好きな場所でリラックスタイムをとることができます。



◆カバーは洗濯可能

まくらカバーは取り外して洗濯可能です。清潔にご使用いただけます。



◆イラストパッケージ

ベビーゴリラがおなかの上でスヤスヤ寝ているほっこりするイラストパッケージです。



【ゴリラシリーズとは】

「ゴリラシリーズ」は、現在2つのラインで展開しています。

ひとつは、ふくらはぎケアアイテム「ゴリラのひとつかみ」をはじめとする健康家電の「ゴリラのハイパワーシリーズ」、もうひとつは、日用雑貨を中心に展開する「ゴリ押し企画」です。

「ゴリラのハイパワーシリーズ」では、整体師姿の“兄ゴリラ”がアイコンとして登場し、パワフルな機能性とインパクトのあるネーミングで多くの支持を得ています。

一方、「ゴリ押し企画」は、健康家電の枠を超えて“ゴリラ”の世界観を展開しているシリーズです。こちらには“弟ゴリラ”が登場し、さまざまな職業を転々とするアルバイトという設定で、ジョッキ「ゴリラのひとつくち」ではトレーニー姿、フライパン「ゴリラのひとつまみ」ではコック姿で登場するなど、製品ごとに異なる役柄に扮しています。

今後も「ゴリ押し企画」では、“弟ゴリラ”ならではの奇想天外な発想力で、ジャンルを問わず幅広いカ



テゴリーで、思わず手に取りたくなるような新しい「ゴリラシリーズ」を展開してまいります。

【商品概要】

名称 : ゴリラのひとつねむり
型番 : GRPL5070BR/GY
カラー : ブラウン/グレー



サイズ(約) : W750×D550×H250mm

重量(約) : 1.2kg

希望小売価格 : 10,890 円 (税込)

URL : https://do-cooking.com/gorilla_hitonemuri/

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

TEL：0120-104-481（平日 9:00～17:00）

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。