

# NEWS RELEASE

2025年11月19日

各位

株式会社ドウシシャ

## 『ゴリラシリーズ』から初の美容家電 爆風すぎて笑ってしまうほどの ハイパワードライヤー「ゴリラのひとつき」を発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下「ドウシシャ」)は、爆風すぎるハイパワードライヤー「ゴリラのひとつき」を、2025年11月19日(水)よりドウシシャ公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や家電量販店などで発売します。

URL: [https://e-doshisha.com/hanako/gorilla\\_hitofuki/](https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_hitofuki/)



ゴリラのひとつき

### 【開発経緯】

本製品は「速乾」を最重要視するユーザーのニーズに応え、風速約 63.91m/秒の“爆風”を実現したハイパワードライヤー「ゴリラのひとつき」です。健康・美容家電『ゴリラのハイパワーシリーズ』から、ドウシシャとして初の美容家電として開発しました。

日頃、お風呂上がりに「子どもの髪を乾かすのが優先で、自分の髪は自然乾燥させてしまう」という子育て世代の方や、「お風呂に入ることよりも、その後のドライヤーが面倒」と感じてしまう方のリアルな不満に寄り添い、“とにかく早く乾く”ことに徹底的にこだわった、ハイパワードライヤーです。

## 【商品特長】

### ◆最大風速 63.91m/秒の爆風パワー

直径 32mmの大きな羽を備えた高速モーターを採用し、最大風速 63.91m/秒を実現しました。髪の水分を一気に吹き飛ばすような爆風で、乾燥時間を大幅に短縮します。忙しい朝の支度時間や早く寝たい夜のお風呂上りでもすぐに乾かすことができ、「その風、まさにゴリラ級！」にふさわしいパワーを体感いただけます。



### ◆ゴリラの顔が光って、温度と風量を分かりやすく表示

温度と風量は、本体側面のインジケーター部分にゴリラの顔アイコンで表示されます。ひと目で設定が分かるため、迷わず直感的に操作できて安心です。

温度は 3 段階で、熱風が赤、温風がオレンジ、冷風が青に光ります。また、熱風と冷風が自動で切り替わるリズムモードでは赤と青が交互に点灯します。

風量はゴリラの数で表示されます。強 = 3 匹、中 = 2 匹、弱 = 1 匹とひと目で分かるデザインです。さらに、マイナスイオンの発生時には緑色のイオンランプが点灯します。



### ◆風量 3 段階×温度 3 段階+オートリズムモードの充実機能

風量は「強・中・弱」の 3 段階から選べ、最大パワーが強すぎると感じる方にも安心してご使用いただけます。また熱風と冷風を自動で切り替えるオートリズムモードを搭載し、髪を過度な熱から守りながら、しっとりとなめらかな仕上がりをサポートします。



### ◆マグネットで簡単に取り付けられるノズル付き

吹き出し口には、マグネットで簡単に着脱できるノズルを採用しています。朝のスタイリング時でも、うねりやハネなど気になる部分をピンポイントで整えることができます。



### ◆フィルターが外せてお手入れカンタン

吸入口のフィルターとフィルターカバーは取り外し可能で、簡単にお手入れができます。フィルター部分は水洗いも可能で、ほこりなどを取り除いて清潔に安心して使用できます。



### ◆イラストパッケージ

パッケージはアイコンのゴリラがドライヤーを持っているイラストと、本製品の風量の強さを伝える「その風、まさにゴリラ級！」の文字が書かれています。また、パッケージ側面には実際に様々な長さのヘアスタイルをした女性社員が使って試した時短テスト結果とその感想が書かれています。

※社内アンケートにて普段のヘアドライにかかる時間の回答結果を参考に比較を行いました。

※毛量や髪質により個人差があります。



## 【スペシャルムービー公開中】

ドライヤーの爆風が伝わるスペシャルムービーを公開しています。

- 1 : <https://youtu.be/pHQCOVLH-B4>
- 2 : <https://youtu.be/sa26rCHnN58>

## 【ゴリラシリーズとは】

『ゴリラシリーズ』では、コンセプトの異なる3つのシリーズを展開しています。

1つ目は健康・美容家電を展開する「ゴリラのハイパワーシリーズ」、2つ目は日用雑貨を中心の「ゴリ推し企画」、そして3つ目が、リラックスアイテムライン「ゴリラリラックス」です。

「ゴリラのハイパワーシリーズ」は、整体師姿の“兄ゴリラ”がアイコンとして登場し、ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」をはじめ、パワフルな機能性とインパクトのあるネーミングで多くの支持を得ています。

「ゴリ推し企画」は、重量ジョッキ「ゴリラのひとつくち」をはじめ、categorieの枠を超えて“ゴリラ”的世界観を広げているシリーズです。こちらでは“弟ゴリラ”が登場し、さまざまな職業を転々とするアルバイトという設定で、製品ごとに異なる役柄に扮しています。

「ゴリラリラックス」では、“兄ゴリラ”がストライプ柄のパジャマでくつろぐ様子をモチーフに、枕やブランケットなどの寝具アイテムをラインアップしています。



## 【商品概要】

- 名称 : ゴリラのひとつかみ  
 型番 : GRD-2501GY/WH/SV  
 カラー : グレー/ホワイト/シルバー (ドン・キホーテ限定色)



電 気 規 格 : AC100V 50Hz/60Hz

定 格 消 費 電 力 : 1200W

風 温 ( 約 ) : 80°C (熱風/TURBO 時)

電源コード長さ (約) : 1.8m

サ イ ズ ( 約 ) : W20×D21.5×H5.5 cm

重 量 ( 約 ) : 540 g (ノズル含まず)

希 望 小 売 価 格 : 16,280 円 (税込)

U R L : [https://e-doshisha.com/hanako/gorilla\\_hitofuki/](https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_hitofuki/)

#### 【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ

代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸

所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第 1 ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立 : 1977 年 1 月

資本金 : 49 億 93 百万円

URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

#### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

TEL : 0120-104-481 (平日 9:00~17:00)

※プレスリリース記載の情報は、発売日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいますようお願い申し上げます。