

NEWS RELEASE

2026年4月21日

各位

株式会社ドウシシャ

冷房による寝冷えを防止！夏の睡眠環境を整える

ひんやり始まってぬくもり続くブランケット「ゴリラのハグ夏」発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、エアコン（冷房）つけっぱなし対応ブランケット「ゴリラのハグ夏」を2026年5月よりドウシシャの公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や全国の量販店で販売します。

URL：https://do-cooking.com/gorilla_hug_summer/



エアコンつけっぱなし対応ブランケット「ゴリラのハグ夏」

【開発背景】

「ゴリラのハグ夏」は、夏の夜の寝冷えを防ぐエアコンつけっぱなし対応ブランケットです。2025年秋に発売した3WAYあったかブランケット「ゴリラのハグ」がSNSでも大変話題となり、冷感素材を用いた夏バージョンを開発する運びとなりました。

昨今の猛暑により、昼夜問わず睡眠時もエアコン（冷房）をつけっぱなしにする方が多い中、寝室環境や寝具の調整にお悩みの方も多いのが実情です。夏の定番アイテムである接触冷感布団も「最初はひんやり気持ちいいけど夜中は寒い」「思ったよりも涼しくない…」といったお声を耳にしました。そこで、接触冷感でひんやり気持ちいい生地の中材に保温性の高いウレタンフォームを採用し、エアコンをつけっぱなしで寝ても寝冷えしにくい寝具を開発しました。夏の睡眠環境を整える「ゴリラリラックス」シリーズの猛暑対策アイテムとしてご提案します。

【特長】

◆接触冷感生地&あったかウレタンフォームの W バランス設計

本製品は、エアコンをつけっぱなしで寝る人のために作ったブランケットです。表生地と裏生地には接触冷感生地、中材には保温性の高いウレタンフォームを採用した W バランス設計で 3 層構造になっています。これにより、寝入りはひんやり心地よく、夜中はじんわりあたたかくなり、エアコンをつけっぱなしでも寝冷えを防ぎます。



W バランス設計

表生地
中材
裏生地

3層構造にヒミツあり!

Q-Max 0.45 W/cm²

ひんやり × あったか
もっちり あったか ウレタン

エアコンの風が当たるとひんやりサラサラ

シルクのような触り心地の接触冷感生地

Q-Maxとは、触れた時の冷たさを数値化した指標。数値が高ければ高いほど触れたときに冷たく感じることができます。

さらりとした上質な手触りで、寝返りのたびにひんやりして気持ち良い!

《接触冷感値の比較》※1

基準値	当商品
Q-Max 0.2 W/cm ²	Q-Max 0.45 W/cm ²

なんと 2.25 倍!

● Q-Maxの0.2以上を接触冷感素材の目安としています

体が冷えてくる深夜もやさしく包んで快眠

やみつき触感のウレタンフォーム

中材にはもちもちとした触感の2mm厚のウレタンフォームを採用。ブランケット内の温度を保ち、エアコンによる冷えからやさしく守ります。

《保温率の比較》※2

当商品	タオルケット
52.5%	43.1%

なんと 9.4% アップ!

※1：試験方法：JIS L 1927 一般財団法人 メンケン品質検査協会 ※2：試験方法：JIS L 1096 A 法 ポーケンガーメンテック株式会社

◆シルクのような肌触りで Q-Max0.45W/cm²のひんやり接触冷感

シルクのようなさらりとした上質な手触りで、寝返りのたびにひんやりして気持ちのよい触り心地の生地です。触れた時の冷たさを数値化したQ-Maxは0.45W/cm²で、接触冷感素材の目安とされる0.2W/cm²の2.25倍の数値です。(試験方法：JIS L 1927 一般財団法人 メンケン品質検査協会)

◆もっちりあったかウレタンフォームでやみつき触感

中材にはもちもちとした触感の2mm厚のウレタンフォームを採用しています。一般的なタオルケットと比較して、本製品の保温率は9.4%アップしています。これにより、ブランケット内の温度を保ち、エアコンによる冷えからやさしく守ります。(試験方法：JIS L 1096 A 法 ポーケンガーメンテック株式会社)

◆お好みに合わせて縦横使えるハーフケット

100×140cmのハーフサイズ。しっかりと全身を包んで寝たい方は縦使い、夏場に足を出して寝たい方は横使いができます。



◆丸洗いできて清潔

丸洗い可能で汗ばむ季節にうれしい仕様です。洗濯用ネットに入れて洗濯機で洗えます。

◆涼しげな2色展開

ダイヤ型のキルトデザインを採用。夏らしく涼しげな、アイスグレーとラベンダーの2色展開で高級感のある光沢仕様です。かわいいゴリラの織ネーム付きです。



【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 300 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、3つの異なるコンセプトで展開しています。 ※2024年2月～2026年2月までの当社及び関連製品合計

① 「ゴリラのハイパワーシリーズ」

ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」やハイパワードライヤー「ゴリラのひとつふき」など、健康・美容に関連する製品をラインアップしたゴリラのハイパワーシリーズ。チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに世の中のリアルなニーズにお応えした製品を展開しています。



② 「ゴリラ推し企画」

超重量ジョッキ「ゴリラのひとつくち」や超軽量フライパン「ゴリラのひとつまみ」など、日用雑貨を中心に展開しているゴリラ推し企画。チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに健康・美容家電というカテゴリーの枠を超えて"ゴリラ"の世界観を広げています。



③ 「ゴリラリラックス」

やみつきになる枕「ゴリラのひとつねむり」やゴリラに包まれるようなあたたかさを体感できるブランケット「ゴリラのハグ」など、ゴリラの生態や特徴をきっかけに、枕やブランケットなどの寝具アイテムをラインアップしています。



【製品概要】

製品名 : ゴリラのハグ夏
型番 : GRSS100
カラー : アイスグレー (IG) / ラベンダー (LV)
サイズ (約) : W100×D140×H0.3cm (使用時)
W13×D13×H24cm (梱包時)
質量 (約) : 630g
希望小売価格 : 4,950 円 (税込)
URL : https://do-cooking.com/gorilla_hug_summer/



【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ
代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸
所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立 : 1977年1月
資本金 : 49億93百万円
URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel : 0120-104-481 (平日 9 : 00～17 : 00)

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日現在の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。