

NEWS RELEASE

2026年5月21日

各位

株式会社ドウシシャ

さらにパワーアップした着圧感、
まるでスーパーベビーゴリラに掴まれるような履き心地の着圧ソックス
「スーパーベビーゴリラのひとつかみ」を発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ(大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下 ドウシシャ)は、現在販売中の着圧ソックス「ベビーゴリラのひとつかみ」より、さらに強い着圧感を実現した「スーパーベビーゴリラのひとつかみ」を2026年5月20日(水)よりドウシシャ公式オンラインストア「ドウシシャマルシェ」や一部通販サイトにて販売を開始しました。

URL：https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_super_baby_hitotsukami/



「スーパーベビーゴリラのひとつかみ」

【開発経緯】

2025年9月に発売した着圧ソックス「ベビーゴリラのひとつかみ」は、ベビーゴリラに掴まれているような感覚をコンセプトに、当社の「ゴリラのハイパワーシリーズ」初のアパレルアイテムとして開発されました。しっかりとした着圧感がありながらも快適に着用できる履き心地や、「ゴリラのひとつかみ」とのダブル使いによるスッキリ感などが好評をいただき、多くのお客様から支持を集めました。

その一方で、「より強い着圧感が好み」「もっとしっかりケアしたい」といった声も多く寄せられ、よりパワフルな履き心地を追求した新モデルの開発をスタートしました。こうして誕生したのが「スーパーベビーゴリラのひとつかみ」です。部位ごとに圧力を調整した段階着圧設計を採用し、「ベビーゴリラのひとつかみ」からさらに圧を強化。パワーアップしたベビーゴリラに力強く掴まれているような、“痛きもちイイ”履き心地を実現しました。

【製品特長】

◆部位ごとに圧が違う着圧設計

足首に近い部分は 28hPa、ふくらはぎ中央部は 22hPa、膝に近い部分は 17hPa と、部位ごとに圧力を調整し、「ベビーゴリラのひとつかみ」よりも圧力を 29%* 強化した、パワフルな着圧設計を採用。下から上へ段階的に圧をかけることで、足を包み込むような履き心地を実現しました。

しっかり足をケアしたい方や、より強い着圧感が好きな方におすすめです。まるでスーパーベビーゴリラに力強く掴まれているような“痛きもちイイ”感覚を味わえます。

*ふくらはぎの圧力



◆リラックス時やおやすみ時も！1日使えて便利

医療用ソックスから着想を得た、めくって指先を出せる構造を採用しました。不快なムレや暑さを軽減できるため、リラックスタイムはもちろん、おやすみ時にも快適に着用できます。眠っている間もしっかり着圧し、足をケアします。



◆「スーパーゴリラのひとつかみ」とのダブル使いでさらにスッキリ

本製品は、当社のふくらはぎケア家電「スーパーゴリラのひとつかみ」（別売り）との W 使いをおすすめしています。

ふくらはぎ中央部には、ゴリラの手形をイメージした独自の編みパターンを採用。この部分がふくらはぎを持ち上げるように支え、「スーパーゴリラのひとつかみ」でふくらはぎを掴むことで、シリーズならではの痛きもちイイ！と、よりスッキリとした履き心地を楽しめます。



◆ゴリラの手形デザイン

ふくらはぎ中央部には、ゴリラの手形をイメージした独自の編みパターンを施しました。まるでゴリラに掴まれているようなデザインに仕上がっています。また、日本製のため、品質面でも安心してご使用いただけます。



◆ゴリラのワンポイントマーク

履き口にはスーパーゴリラのワンポイントマークが付いています。デザインのアクセントとしてだけでなく、マークはそれぞれ片側だけに配置しているため左右の区別をしやすいです。



◆イラストパッケージ

パッケージはスーパーベビーゴリラのイラストが描かれています。お父さんの真似をしてふくらはぎを掴み『あーあー ゴーゴ？？※「あなたのふくらはぎに悩みはたまってませんか？？」と言ってます（笑）』『※子どものゴリラでもまあまあ握力は強いらしい…（笑）』というメッセージが書かれており、手にとってもらった方にクスツと笑っていただけるようなデザインに仕上がっています。



【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 300 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、3 つの異なるコンセプトで展開しています。※2024 年 2 月～2026 年 2 月までの当社及び関連製品合計

① 「ゴリラのハイパワーシリーズ」

ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」やハイパワードライヤー「ゴリラのひとつふき」など、健康・美容に関連する製品をラインアップしたゴリラのハイパワーシリーズ。チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに世の中のリアルなニーズにお応えした製品を展開しています。



② 「ゴリ押し企画」

超重量ジョッキ「ゴリラのひとつくち」や超軽量フライパン「ゴリラのひとつまみ」など、日用雑貨を中心に展開しているゴリ押し企画。

チョー強い、チョー重いなど製品に合わせた"インパクト設計"と製品名やキャッチコピーにさりげなく混ぜる"おもしろスパイス"をコンセプトに健康・美容家電というカテゴリーの枠を超えて"ゴリラ"の世界観を広げています。



③ 「ゴリラリラックス」

やみつきになる枕「ゴリラのひとつねむり」やゴリラに包まれるようなあたたかさを体感できるブランケット「ゴリラのひとつハグ」など、ゴリラの生態や特徴をきっかけに、枕やブランケットなどの寝具アイテムをラインアップしています。



【製品概要】

名 称：スーパーベビーゴリラのひとつかみ

型 番：SGS-26BK

カ ラ ー：ブラック

サイズ(約)：M (22-24cm)、L (23-25cm)

材 質：ナイロン、アクリル、キュプラ、ポリエステル、ポリウレタン

希望小売価格：各 2,420 円 (税込)

U R L：https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_super_baby_hitotsukami/

【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：〈大阪本社〉 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5

〈東京本社〉 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

〈東京本社第1ビル〉 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

TEL：0120-104-481 (平日 9:00~17:00)

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませよう願ひ申し上げます。