

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 16 日

各位

株式会社ドウシシャ

『ゴリラシリーズ』累計販売台数 400 万突破を記念して
対象商品を買うとスクイーズ「ゴリラ」を”ひとつかみ”
が付いてくるキャンペーン実施

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村 正幸、以下「ドウシシャ」）は、『ゴリラシリーズ』のシリーズ累計販売台数が 400 万を突破※したことを記念し、対象商品をご購入いただいた方に、スクイーズ「ゴリラをひとつかみ」が付いてくるキャンペーンを 2026 年 9 月 15 日（火）より開始しました。

URL : https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_hitotsukami/



2024 年 2 月に発売した、ふくらはぎケア用の健康家電「ゴリラのひとつかみ」をはじめとする『ゴリラシリーズ』は、多くのお客様にご好評いただき、2026 年 7 月末にシリーズ累計出荷台数 400 万を突破しました。※

購入者層を分析したところ、特に 20～30 代の女性から高い支持をいただいています。そこで今回、400 万突破への感謝を込めて、同世代を中心に人気を集めている「スクイーズ」に着目。『ゴリラシリーズ』らしい遊び心を加え、ゴリラ型のスクイーズを企画しました。

「ゴリラのひとつかみ」が“ゴリラにひとつかみされる”商品であるのに対し、今回は人がゴリラを“ひとつかみ”するという逆転の発想から、スクイーズを「ゴリラをひとつかみ」と命名。対象商品をご購入いただいた方への数量限定ノベルティとしてプレゼントします。

スクイーズは全 3 種類で、なくなり次第終了となります。

※2026 年 7 月末時点、ドウシシャ出荷ベース

◆おまけで付いてくるスクイーズ

対象商品には、オリジナルスクイーズ「ゴリラをひとつかみ」が付いてきます。

- ・ゴリラをひとつかみ ゴリラ
- ・ゴリラをひとつかみ ベビーゴリラ
- ・ゴリラをひとつかみ ピンクのベビーゴリラ

このうち「ピンクのベビーゴリラ」は、ドン・キホーテで販売する「スーパーゴリラのひとつかみ」のノベルティとして用意しています。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

◆パッケージに付いたシールが目印

キャンペーン対象商品には、目印となるキャンペーンシールがパッケージに付いています。

◆キャンペーン対象商品

キャンペーンシールが付いた、下記 2 商品が対象です。

・ゴリラのひとつかみ

2024 年 2 月に発売した、ゴリラのハイパワーシリーズ第 1 弾です。ふくらはぎに巻き付けると、まるでゴリラにつかまれているようなハイパワーでふくらはぎケアができます。

※数量限定のため、キャンペーンシールが付いていない商品は対象外となります。



・スーパーゴリラのひとつかみ

2024 年 8 月に発売した、「ゴリラのひとつかみ」よりもさらに強い刺激を追求したふくらはぎケア家電です。「もっと強い刺激が欲しい」というお客様の声に応え、通常版よりもさらに強さを感じられる仕様に仕上げました。

※数量限定のため、キャンペーンシールが付いていない商品は対象外となります。



【会社概要】

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村 正幸

所在地：＜大阪本社＞ 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

＜東京本社＞ 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

＜東京本社第 1 ビル＞ 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977 年 1 月

資本金：49 億 93 百万円

URL：<https://www.doshisha.co.jp/>

【本キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日 9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。