DOSHISHA

あっ、ここにもDOSHISHA。

NEWS　RELEASE

2026 年 10 月 27 日

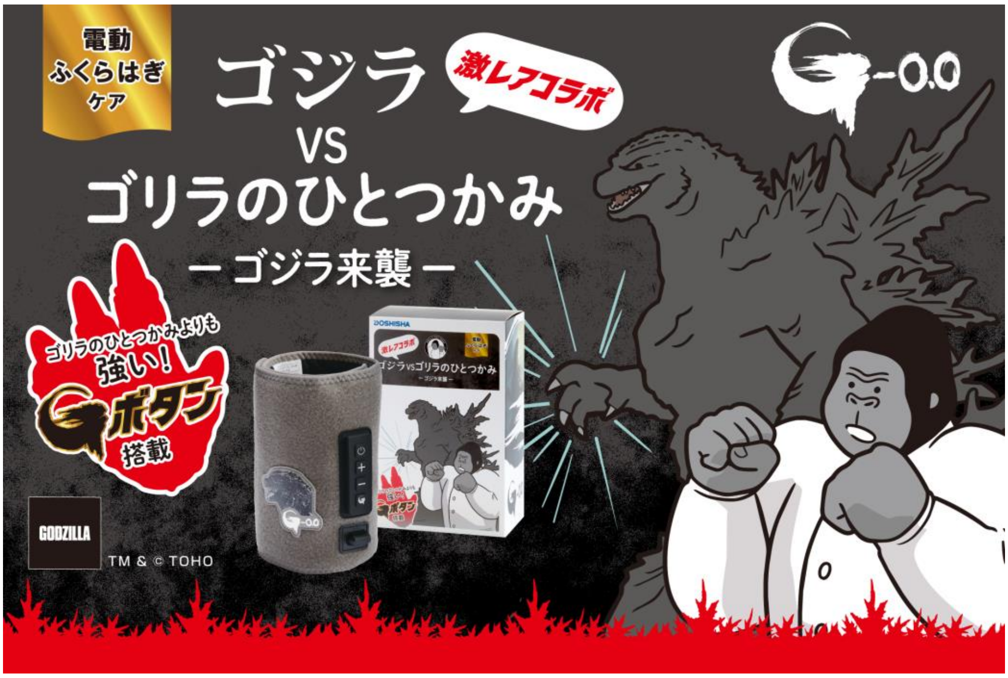
各位

株式会社ドウシシャ

「ゴリラシリーズ」が映画『ゴジラ-0.0』とコラボレーション！
ゴリラに掴まれるか、ゴジラに掴まれるか、
コラボ第 1 弾「ゴジラ VS ゴリラのひとつかみ -ゴジラ来襲-」を発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下「ドウシシャ」）は、11 月 3 日（火・祝）公開の映画『ゴジラ-0.0』とコラボレーションした「ゴジラ VS ゴリラのひとつかみ -ゴジラ来襲-」を 11 月 3 日（火・祝）より全国のドン・キホーテ系列店舗にて販売を開始します。

URL：https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_godzilla/


電動
ふくらはぎ
ケア
ゴジラ
激レアコラボ
VS
ゴリラのひとつかみ
ーゴジラ来襲ー
G-0.0
ゴリラのひとつかみよりも
強い！
Gボタン
搭載
GODZILLA
TM & © TOHO

「ゴジラ VS ゴリラのひとつかみ -ゴジラ来襲-」

【特長】

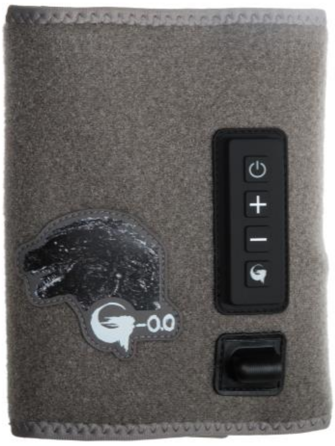
◆「ゴリラのひとつかみ」に“G（ゴジラ）ボタン”を追加

従来の「ゴリラのひとつかみ」に、新たに「G（ゴジラ）ボタン」を搭載しました。通常モードでは「弱・中・強」の 3 段階の強さ調節が可能ですが、「G（ゴジラ）ボタン」を押すことで、通常モードの「強」よりもさらに強い圧を体感できます。

ゴリラに掴まれるか、ゴジラに掴まれるか、気分や好みに合わせて、異なる強さの圧を楽しめます。

◆ゴジラをイメージしたチャコールグレーカラー＆オリジナルワッペン

本体には、ゴジラの体の色をモチーフにしたチャコールグレーを採用しました。さらに、『ゴジラ-0.0』のゴジラのデザインをあしらったワッペンを付け、コラボレーションならではの特別感のあるデザインに仕上げました。



◆“G（ゴジラ）モード”の切り替えも簡単なシンプル操作

電源ケーブルを接続し、電源ボタンを押すだけのシンプルな操作で使用できます。エアーの強さは「弱・中・強」の 3 段階から選択でき、好みに合わせて調節が可能です。さらに、通常の「強」よりも強い圧迫力を体感できる“G（ゴジラ）モード”も、ボタンひとつでオン／オフを切り替えることができます。

◆さまざまな場所で使える USB Type-A 電源

USB Type-A による給電に対応しており、お手持ちの AC アダプターやモバイルバッテリーなど、さまざまな電源で使用できます。コンセントが近くにない場所でも、モバイルバッテリーを使用することで給電できるため、自宅はもちろん、オフィスや旅行先など、さまざまなシーンで使用できます。

※AC アダプター、モバイルバッテリーは付属しません。

◆取付カンタン面ファスナー

どなたでも手軽に使えるよう、面ファスナー仕様を採用。足に巻くだけで簡単に装着ができます。内側の取付位置の目安タグには、ゴリラのイラストをあしらっています。

◆軽量・片足仕様で手軽に使いやすく

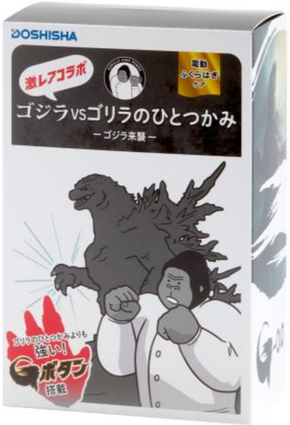
本製品は片足仕様を採用することで、本体 290g と軽量設計を実現しました。使用しないときは折りたたんでコンパクトに収納できるため、置き場にも困りません。毎日のふくらはぎケアを、より手軽に続けられます。

◆10 分オフタイマー付き

本製品は電源をいれて 10 分後に自動停止する仕様です。10 分という時間はお風呂上がりのパックやスキンケアにかける時間を目安に設定しており、他のケアをする時間に合わせることで毎日のルーティンに取り入れやすくしています。

◆ゴジラが登場するパッケージ

パッケージには、来襲するゴジラを迎え撃とうとするゴリラの様子をデザイン。コラボレーションならではのインパクトのあるパッケージに仕上げました。



【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 400 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」をきっかけに、ゴリラのキャラクターを用いた"インパクト設計"と"おもしろスパイス"で世の中のリアルなニーズにお応えした製品を提供しています。

※2024 年 2 月～2026 年 7 月末までの当社及び関連製品合計

【11月3日（火・祝）公開の映画　『ゴジラ-0.0』概要】

-0.0
11.3
ゴジラ-0.0
FILMED FOR IMAX

戦争によって「無（ゼロ）」になった日本をゴジラが「負（マイナス）」に突き落とした。あれから２年。

もがき苦しみながらも復興を遂げ、ようやく辿り着いたはずの日常に希望を完璧に打ち砕く、新たな絶望の到達点が襲いかかる。

公開日　：2026年11月3日(火・祝)
監督・脚本・VFX　：山崎貴
製作　：東宝株式会社
制作プロダクション　：TOHO スタジオ ROBOT
VFX　：白組
公式 HP　：https://godzilla-minuszero.toho-movie.jp/

【製品概要】

名称　：ゴジラ VS ゴリラのひとつかみ -ゴジラ来襲-
型番　：GGRF-2601
カラー　：チャコールグレー
本体定格　：DC5V 4W
電源コード長さ（約）　：2.0m（専用 USB-DC コード）
サイズ（約）　：幅 60×高さ 20×厚さ 3cm　※展開時
質量（約）　：290g（専用 USB-DC コード含まず）
材質　：【本体】表生地・裏生地　ポリエステル 100%
エア圧力　：最大約 60kPa
対応サイズ（約）　：（ふくらはぎ周囲）28～52cm
付属品　：専用 USB-DC コード、取扱説明書・保証書×1
希望小売価格　：7,700 円（税込）
URL　：https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_godzilla/

※医療機器ではありません

【会社概要】

商号　：株式会社ドウシシャ
代表者：代表取締役社長　野村 正幸
所在地：＜大阪本社＞　〒542-8525　大阪市中央区東心斎橋 1-5-5
＜東京本社＞　〒108-8573　東京都港区高輪 2-21-46
＜東京本社第１ビル＞　〒140-0011　東京都品川区東大井 1-8-10
設立　：1977 年 1 月
資本金：49 億 93 百万円
URL　：https://www.doshisha.co.jp/

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ　お客様相談室
Tel：0120-104-481（平日　9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいますようお願い申し上げます。