

NEWS RELEASE

2026 年 10 月 27 日

各位

株式会社ドウシシャ

「ゴリラの^{はだし}裸足」が映画『ゴジラ-0.0』とコラボレーション！
ゴジラのゴツゴツした表皮を表現！？痛気持ちイイ健康サンダル
「ゴジラ VS ゴリラの^{はだし}裸足 -ゴジラ来襲-」を発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪市中区、代表取締役社長：野村 正幸、以下「ドウシシャ」）は、11月3日（火・祝）公開の映画『ゴジラ-0.0』とコラボレーションした「ゴジラ VS ゴリラの裸足（はだし）-ゴジラ来襲-」を11月3日（火・祝）より全国のドン・キホーテ系列店舗、ASBee、Green Boxなどで販売を開始します。

URL : https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_godzilla/



「ゴジラ VS ゴリラの裸足（はだし）-ゴジラ来襲-」

【特長】**◆まるでゴジラの表皮！？インパクトのあるコラボデザイン**

従来の「ゴリラの裸足」の特長である凹凸デザインに、ゴジラのゴツゴツとした表皮をイメージしたディテールを加えました。

インソールだけでなく、アウトソールやアッパー部分もゴツゴツした球体が集まったような凹凸を施し、インパクトの強いデザインです。



◆“隠れゴジラ&ゴリラ”デザイン入り

本体のどこかにはそれぞれ「隠れゴジラ」と「隠れゴリラ」のデザイン入り。アッパー部分には立体的なゴジラの顔を、インソールや靴底にはゴリラの顔をあしらいました。ゴツゴツとした凹凸の中に両キャラクターの顔を忍ばせた、コラボレーションならではの遊び心あふれるデザインです。



◆“隠れゴリラ”が足裏をぐりぐり刺激

インソールの中央部分には、他の凹凸より約 5mm 高く設計した立体的なゴリラの顔を配置しています。歩くたびに足裏をしっかりと刺激し、履くだけで心地よい体験ができます。



◆軽量で柔らかな素材

衝撃吸収性と弾力性に優れた EVA 素材を採用しているため、見た目のボリューム感に反して軽量で柔らかく、長時間の使用でも負担を感じにくく、日常使いしやすいです。

【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 400 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」をきっかけに、ゴリラのキャラクターを用いた"インパクト設計"と"おもしろスパイス"で世の中のリアルなニーズにお応えした製品を提供しています。



※2024 年 2 月～2026 年 7 月末までの当社及び関連製品合計

【11 月 3 日（火・祝）公開の映画 『ゴジラ-0.0』 概要】

戦争によって「無（ゼロ）」になった日本をゴジラが「負（マイナス）」に突き落としした。あれから 2 年。

もがき苦しみながらも復興を遂げ、ようやく辿り着いたはずの日常に希望を完璧に打ち砕く、新たな絶望の到達点が襲いかかる。



公開日 : 2026 年 11 月 3 日(火・祝)
監督・脚本・VFX : 山崎貴
製作 : 東宝株式会社
制作プロダクション : TOHO スタジオ ROBOT
VFX : 白組
公式 HP : <https://godzilla-minuszero.toho-movie.jp/>

【製品概要】

名称 : ゴジラ VS ゴリラの裸足（はだし）
-ゴジラ来襲-
型番 : GRM0005
カラー : ブラック、ダークグレー



サイズ（約） : XL（25.0cm～26.0cm）、2XL（26.0cm～27.0cm）、3XL（27.0cm～28.0cm）

材質 : EVA
URL : https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_godzilla/

【会社概要】

商号 : 株式会社ドウシシャ
代表者 : 代表取締役社長 野村 正幸
所在地 : <大阪本社> 〒542-8525 大阪府中央区東心斎橋 1-5-5
<東京本社> 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46
<東京本社第1ビル> 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10
設立 : 1977 年 1 月
資本金 : 49 億 93 百万円
URL : <https://www.doshisha.co.jp/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ お客様相談室
Tel : 0120-104-481 (平日 9 : 00～17 : 00)

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいませようお願い申し上げます。