あっ、ここにもDOSHISHA。

NEWS　RELEASE

2026 年 11 月 2 日

各位

株式会社ドウシシャ

「ゴリラシリーズ」と映画『ゴジラ-0.0』のコラボレーション第 2 弾！ ふくらはぎと太ももの 2WAY ケアができる健康家電 「ゴジラ VS ゴリラのふたつかみ -ゴジラ逆襲-」を発売

生活関連用品の企画・開発・販売を行う株式会社ドウシシャ（大阪本社：大阪市中央区、代表取締役社長：野村 正幸、以下「ドウシシャ」）は、11 月 3 日（火・祝）公開の映画『ゴジラ-0.0』とのコラボレーション製品第 2 弾として、ふくらはぎと太ももの両方に対応したケア家電「ゴリラのふたつかみ」を映画の世界観を掛け合わせた製品「ゴジラ VS ゴリラのふたつかみ -ゴジラ逆襲-」として、11 月 20 日（金）より全国のドン・キホーテ系列店舗にて販売を開始します。

URL：https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_godzilla/



「ゴジラ VS ゴリラのふたつかみ -ゴジラ逆襲-」

「ゴリラのふたつかみ」は、ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」が好評だったことを受けて開発した、ふくらはぎと太ももの両方に使用できる 2WAY 仕様のケア家電です。使用時には 8 つのエアバッグが膨らみ、ふくらはぎや太ももを周囲から包み込むように圧迫します。

今回、「ゴリラシリーズ」の中でも人気の高い「ゴリラのふたつかみ」が映画『ゴジラ-0.0』とコラボレーションし、特別モデル「ゴジラ VS ゴリラのふたつかみ -ゴジラ逆襲-」が誕生しました。

【特長】

◆「ゴリラのふたつかみ」に“G（ゴジラ）ボタン”を追加

本製品は、従来の「ゴリラのふたつかみ」に、新たに「G（ゴジラ）ボタン」を搭載しました。通常モードでは「弱・中・強」の 3 段階で強さの調節が可能ですが、「G（ゴジラ）ボタン」を押すことで、通常モードの「強」よりもさらに強い圧を体感できます。

ゴリラに掴まれるか、ゴジラに掴まれるか、気分や好みに合わせて、異なる強さの圧を楽しめます。



◆「ゴジラの背びれ風パーツ」が付属

従来の「ゴリラのふたつかみ」に付属する、８つの突起が特長の「ぽこぽこパーツ」２個に加えて、「ゴジラの背びれ風パーツ」を２個付属しています。

太ももなど、より強い刺激を楽しみたい部位に合わせて、本体裏面の面ファスナーに取り付けることができます。エアバッグによる圧迫とパーツの突起を組み合わせることで、まるでゴジラに掴まれているような、痛気持ちイイ刺激を楽しめます。





◆ゴジラをイメージしたチャコールグレーカラー＆オリジナルワッペン

本体には、ゴジラの表皮の色をモチーフにしたチャコールグレーを採用しました。さらに、『ゴジラ-0.0』のゴジラの尻尾のデザインをあしらったワッペンを付け、コラボレーションならではの特別感のあるデザインに仕上げました。



◆さまざまな場所で使える USB Type-A 電源

USB Type-A による給電に対応し、AC アダプターやモバイルバッテリーなどから電源を確保できます。コンセントが近くにない場所でも使用でき、オフィスや旅行先などでも便利です。

※AC アダプター、モバイルバッテリーは付属しません。



◆取付カンタン面ファスナー

どなたでも手軽に使えるよう、面ファスナー仕様を採用。足に巻くだけで簡単に装着ができます。内側の取付位置の目安タグには、ゴリラのイラストをあしらっています。

◆軽量・片足仕様で手軽に使いやすく

本製品は片足仕様を採用することで、本体 336g と軽量設計を実現しました。使用しないときは折りたたんでコンパクトに収納できるため、置き場にも困りません。

◆10 分オフタイマー付き

本製品は電源を入れて 10 分後に自動停止する仕様です。10 分という時間はお風呂上がりのパックやスキンケアにかける時間を目安に設定しており、他のケアをする時間に合わせることで毎日のルーティンに取り入れやすくしています。



◆ゴジラが登場するパッケージ

パッケージには、両手に力を込めて来襲するゴジラを迎え撃とうとするゴリラの様子をデザイン。コラボレーションならではのインパクトのあるパッケージに仕上げました。

【ゴリラシリーズとは】

シリーズ累計販売数量 400 万※を突破した「ゴリラシリーズ」は、ふくらはぎケア家電「ゴリラのひとつかみ」をきっかけに、ゴリラのキャラクターを用いた"インパクト設計"と"おもしろスパイス"で世の中のリアルなニーズにお応えした製品を提供しています。

※2024 年 2 月～2026 年 7 月末までの当社及び関連製品合計

【11 月 3 日（火・祝）公開の映画　『ゴジラ-0.0』概要】



戦争によって「無（ゼロ）」になった日本をゴジラが「負（マイナス）」に突き落とした。あれから 2 年。

もがき苦しみながらも復興を遂げ、ようやく辿り着いたはずの日常に希望を完璧に打ち砕く、新たな絶望の到達点が襲いかかる。

公開日	：2026 年 11 月 3 日（火・祝）
監督・脚本・VFX	：山崎貴
製作	：東宝株式会社
制作プロダクション	：TOHO スタジオ ROBOT
VFX	：白組
公式 HP	：https://godzilla-minuszero.toho-movie.jp/

【製品概要】

名称	：ゴジラ VS ゴリラのふたつかみ -ゴジラ逆襲-
型番	：GGRM-2601
カラー	：チャコールグレー
本体定格	：DC5V 4W
電源コード長さ（約）	：2.0m（専用 USB-DC コード）
サイズ（約）	：幅 68×高さ 20×厚さ 3cm　※展開時
質量（約）	：336g（付属パーツ、専用 USB-DC コード含まず）
エア圧力	：最大約 60kPa
対応サイズ（約）	：（ふくらはぎ周囲）37～60cm、（太もも周囲）41～60cm
付属品	：専用 USB-DC コード、取扱説明書・保証書×1、 ぽこぽこパーツ×2、ゴジラの背びれ風パーツ×2
希望小売価格	：8,800 円（税込）
URL	：https://e-doshisha.com/hanako/gorilla_godzilla/

※医療機器ではありません。

●ドン・キホーテ系列販売取扱店舗一覧：https://www.donki.com/products/gorilla_godzilla_sl/

【会社概要】

商号　：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長　野村 正幸

所在地：<大阪本社>　〒542-8525　大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

<東京本社>　〒108-8573　東京都港区高輪 2-21-46

<東京本社第 1 ビル>　〒140-0011　東京都品川区東大井 1-8-10

設立　：1977 年 1 月

資本金：49 億 93 百万円

URL　：https://www.doshisha.co.jp/

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ドウシシャ　お客様相談室

Tel：0120-104-481（平日　9：00～17：00）

※プレスリリース記載の情報は、情報公開日時点の情報です。

※内容は予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承くださいますようお願い申し上げます。