

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Release

2025 年 10 月 3 日

MARUGAME UDON が韓国・ソウルに 1 号店をグランドオープン ロッテグループ傘下の Lotte GRS との協業で韓国再展開 世界中のお客さまに食の感動を届ける唯一無二のグローバルフードカンパニーの実現へ

「心的資本経営」を原動力に、世界中へ食の感動体験を提供する株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO 栗田貴也、以下「トリドール HD」）は、2025 年 9 月 15 日（月）、讃岐うどん専門店「丸亀製麺（現地名称：MARUGAME UDON）」韓国 1 号店をソウル市内のロッテワールドタワーモールにオープンしました。グランドオープンではオープニングセレモニーが開催され、トリドール HD 代表の栗田や株式会社丸亀製麺代表の山口も参加しました。



MARUGAME UDON は 2011 年にハワイ・ワイキキ店を出店以来、米国、台湾、香港、インドネシア、ベトナム、イギリスなど海外展開を積極的に進めています。今回の韓国出店で、「丸亀製麺」の海外展開は 12 の国と地域に拡大しました。当面の目標として、韓国において今後 5 年間で 35 店舗の展開を計画しています。

韓国・ソウルでは日本食の人気が高まっており、日本の日常食である「うどん」の需要も期待されます。現地での展開は、韓国でのフランチャイズ運営に関する豊富なノウハウを持ち、韓国の外食市場でトップポジションを確立する「Lotte Global Restaurant Service Co, Ltd. (Lotte GRS)」と協業し、戦略的な店舗拡大を目指します。なお、Lotte GRS とは今後、トリドール HD が展開するさまざまなブランドの韓国市場への導入も視野に入れ検討を進めています。



【店舗概要】

- ・ 店舗名：MARUGAME UDON, Lotte World Tower Mall
- ・ 開業日：2025 年 9 月 15 日（月）
- ・ 営業時間：10：30～22：00 ※営業時間は変更する場合がございます
- ・ 席数：68 席

【フランチャイジーについて】

- ・ 会社名：Lotte Global Restaurant Service Co. Ltd.
- ・ 所在地：韓国・ソウル
- ・ 会社設立：1979 年 10 月
- ・ 事業内容：主に外食フランチャイズ事業

■韓国・ソウル1号店について

MARUGAME UDON 韓国1号店が出店した「ロッテワールドタワーモール」は高さ555m、123階建てのソウル屈指のランドマークです。ショッピングやグルメ、エンターテインメントが揃うソウル最大級の複合モールであり、ローカルから観光客まで多様な層のご来店が期待できます。

店内では日本と同様の製麺機や茹で釜を導入し、日本の丸亀製麺従業員からトレーニングを受けた現地スタッフが、粉から生地をつくり、打ち立て、茹でたてのうどんを提供しています。日本で定番人気の「かけうどん」をはじめ、ローカライズメニューとして、日本では季節限定商品として販売している「青唐辛子ぶっかけうどん」

7900 KRW（約830円）※1を通常メニューとしてご用意するほか、チキン南蛮風の甘酸っぱいソースをトッピングした「チキンと野菜のぶっかけうどん」12,300 KRW（約1,290円）も販売します。

韓国は冷麺文化が根付いており、冷たい麺が好まれる傾向があるため、すべてのうどんでは温と冷を選べるようにして現地の需要に合わせた工夫をしています。日本では冷のみ販売している「青唐辛子ぶっかけうどん」は温もお選びいただけます。



青唐辛子ぶっかけうどん



チキンと野菜のぶっかけうどん

※1： 韓国ウォンの為替レートは、2025年10月1日時点の1KRW=約0.11円

■オープニングセレモニーの様子

グランドオープン当日は、オープニングセレモニーが開催され、トリドール HD 代表の栗田や株式会社丸亀製麺代表の山口による挨拶やテープカットが実施されました。

【トリドール HD 代表取締役社長 兼 CEO 栗田 貴也コメント】

トリドールグループは今年で創業 40 年を迎えることができました。この韓国での挑戦が、私たちのグローバル展開における新たな一歩となることを信じています。そして、パートナーである Lotte GRS さまとともに、韓国のお客さまに末永く愛されるブランドを築いていきたいと考えています。



【株式会社丸亀製麺 代表取締役社長 山口 寛コメント】

私たち丸亀製麺は、日本全国に 860 店舗以上を展開し、店内製麺にこだわり、毎日「打ちたて・茹でたて・できたて」の讃岐うどんを提供し、今年で創業 25 年を迎えました。ここ韓国でも、日本と変わらない「本物の讃岐うどんのおいしさ」と「おもてなしの心」で、現地の皆さまに末永く愛されるブランドに育つよう努力してまいります。



関係者によるテープカット

トリドール HD は「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、食の感動体験を届けることで世界中をワクワクさせつづけることを使命に、これからもさまざまな挑戦を続け、新たな価値を創造してまいります。

■丸亀製麺について

「ここのうどんは、生きている。」をブランドメッセージに掲げ、日々、食の感動体験を追求し手づくりの「おいしいうどん」をお客さまに提供しています。私たちは一軒一軒が製麺所であり、徹底的に鮮度にこだわり、国内 800 を超えるすべての店で、手間を惜しまず粉からうどんを日々つくり続けています。技と感性を磨いた「麺職人たち」が、100%国産の小麦粉を毎日打ち、その場で麺を切って、茹でて、つくりたてをお客さまに提供しているからこそ、独自のもちもちの食感とおいしさを守り続けることができているのです。海外でも「MARUGAME UDON」として、つくりたて、できたての、おいしいうどんと天ぷらを、自分のスタイルで楽しめる活気あふれる店として、毎日のように行列が見られるほどの人気を誇っています。



トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

トリドールグループは「心的資本経営」を原動力に、従業員の“心の幸せ”とお客さまの“心の感動”を生み出し、持続的な事業成長を目指しています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。