

食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Release

2026 年 8 月 25 日

**トリドールのグループ会社、株式会社トリドールジャパンが
心的資本経営の新しい取組として店舗従業員発案の新商品開発に挑戦**

**店舗従業員が考案したメニューを実際に 9 月 15 日から順次、期間限定販売
傘下の全 5 ブランドで、合計 12 種類のメニューを開発**

「心的資本経営」を原動力に、世界中へ食の感動体験を提供する株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 栗田 貴也、以下「トリドール HD」）は、グループ会社の株式会社トリドールジャパン（東京都渋谷区、代表取締役社長 柏原 聡、以下「TDJ」）が展開する 5 ブランド（「やきとり屋とりどーる」「天ぷら定食まきの」「長田本庄軒」「豚屋とん一」「焼きたてコッペ製パン」）において、各店舗で働く従業員が考案したメニューを「トリドールジャパン 秋の商品提案」として、2026 年 9 月 15 日（火）より順次、期間限定で販売します※。これは、各ブランドの従業員が日常の業務の中で感じていた「こんなお食事を提供できたらいいな」「あのお客さまにはこんなメニューが喜んでいただけそうだな」という想いをレシピとして企画立案し、社内の審査を経て採用されたものです。

また、店舗従業員提案のメニュー商品をただ販売するだけではなく、TDJ ではこの企画を通じてトリドール HD が提唱している「心的資本経営」の具現化にも挑戦します。

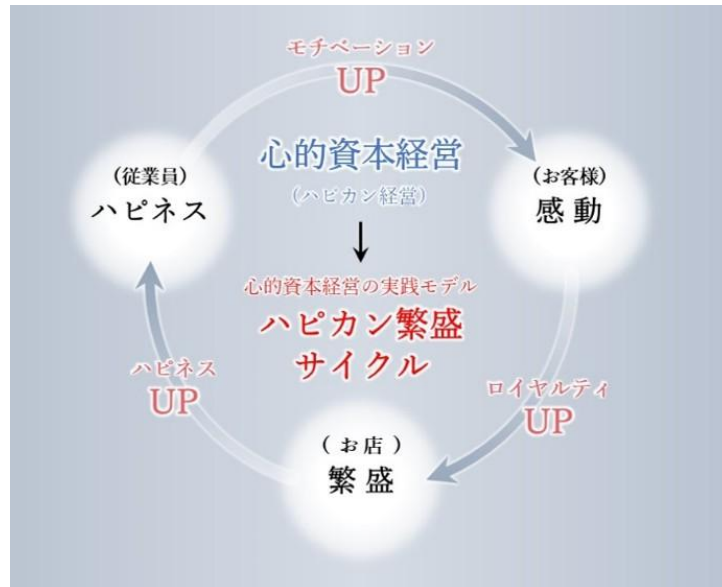
※ブランドによって販売店舗に限りがあります。詳細は別紙をご確認ください。

■心的資本経営とは

トリドールグループが推進する「心的資本経営」とは、「従業員の“心”の幸せ」と「お客さまの“心”の感動」を共に重要な資本ととらえ、どちらの“心”も満たし続けることで持続的な事業成長を実現する経営思想です。人的資本経営をさらに深化させた独自の考え方として、従業員の安心感やつながり感、貢献実感、誇りといった内面的な価値を大切に、一人ひとりの内発的動機を高めることで、お客さまへの感動体験の創出につながります。

トリドールグループでは、従業員のハピネス（幸せ）が、お客さまの感動、店舗の繁盛へとつながり、その成果が再び従業員に還元される「ハピカン繁盛サイクル」の実現を目指しています。今回の従業員提案メニュー企画も、従業員一人ひとりの想いと主体性を起点として、お客さまの感動体験を創出する取り組みのひとつです。

【ハピカン繁盛サイクル】



■従業員の幸せ、お客さまの感動、店舗の繁盛を生み出す様々な取り組み

TDJ では、今回の秋商品キャンペーン中に実施する様々な社内外向け施策を通じて、「従業員の幸せ」「お客さまの感動」「店舗の繁盛」の実現に取り組みます。

【従業員の幸せ】

- ①起案者と柏原社長との対面による商品確認会を実施し、自らの想いを直接伝えた上で商品化の承認を得るプロセスを実施。
- ②起案者が自分の言葉で商品プロモーションのコピーなどを考えられるように、マーケティングなどのトレーニングを実施。各ブランドのトップである事業部長とペアで行うワークショップを開催。
- ③トリドール HD 本社内の社員食堂「31 カフェ」にて、従業員考案メニューを特別に提供。実食した本社従業員から寄せられた応援メッセージや感想を起案者や店舗へ届ける。

【お客さまの感動】

- ④起案者の想いを紹介する POP を制作し、商品誕生の背景やストーリーをお客さまへ伝える。
- ⑤店舗ごとに商品の魅力やおすすめポイントをお伝えする接客・販促活動を実施する。

【店舗の繁盛】

⑥トリドールジャパン「秋の商品提案」を通じて新たな商品との出会いを創出し、ブランドの魅力を再発見していただく。

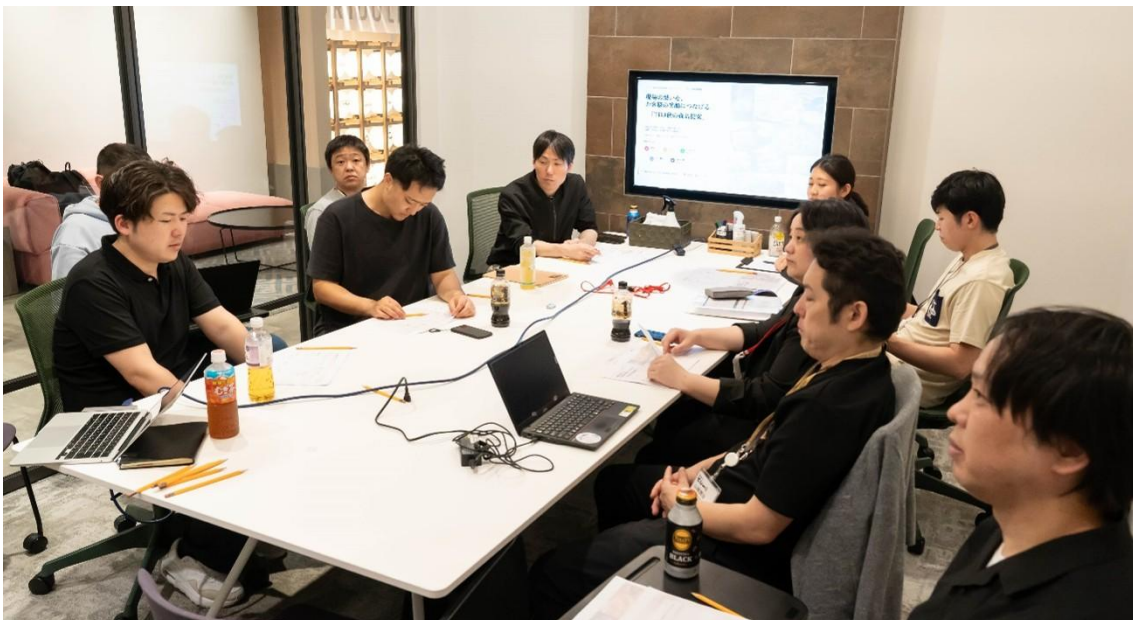
⑦従業員との会話や活気ある店舗の雰囲気を通じて、さらなるトリドールらしい食の感動体験をお届けする。

また、お客さまから寄せられるお褒めの言葉や販売実績を通じて、従業員自身が改めて仕事の意義や喜びを感じて、再度「幸せ」につながることも期待しています。

【起案者（左）と柏原社長（右）との対面による商品確認会】



【マーケティングなどのトレーニングの様子】



【試食会が行われるトリドール HD の社員食堂 31 カフェ】



【POP の例】



■株式会社トリドールジャパン 柏原社長コメント

今回の企画で最も大切にしたいのは、「従業員の想いを形にすること」です。店舗で働く従業員は、毎日お客さまと向き合う中で、さまざまな気づきやアイデアを持っています。その声には、お客さまをもっと喜ばせたいという純粋な想いが詰まっています。今回の商品は、そうした現場の想いから生まれました。

私自身、商品確認会で起案者一人ひとりから話を聞き、商品そのものだけでなく、その背景にある熱意やお客さまへの愛情に大きな感動を覚えました。

この企画を通じて、起案者や店舗で働く仲間たちが誇りややりがいを感じ、お客さまには商品の味だけでなく、その背景にあるストーリーも楽しんでもいただければ嬉しく思います。

TDJ はこれからも、従業員の幸せ、お客さまの感動、店舗の繁盛がつながる「心的資本経営」の実践を通じて、食の感動体験を創り続けてまいります。

トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

トリドールグループは「心的資本経営」を原動力に、従業員の“心の幸せ”とお客さまの“心の感動”を生み出し、持続的な事業成長を目指しています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。

【資料】

「トリドールジャパン 秋の商品提案」のメニュー紹介

今回販売する新商品は、各ブランドで働く従業員が日々のお客さまとの接点の中から着想を得て考案したものです。

炭火焼鳥・唐揚げ・釜めし  とりどーる		
		—
『炙りかしわと赤茄子のよだれ鶏』税込 790 円	『炙りつくねと赤茄子の冷やし担々うどん』税込 650 円	—
販売対象店舗：やきとり屋とりどーる全店		—

 揚げたて 天ぷら定食まきの		
		—
『帆立と香り野菜のかき揚げ定食/膳』税込 1,870 円/税込 1,870 円	『帆立と香り野菜のかき揚げ』税込 660 円	—
販売対象店舗：天ぷらまきの梅田店、天ぷら定食まきの難波千日前店		

焼きそば 専門店 長田本庄軒 神戸 自家製麺		
		
『大粒タコの醤油焼きそば』税込 1,089 円	『おいもごはん』税込 275 円	『いも～ずん』税込 638 円
販売対象店舗：長田本庄軒全店	販売対象店舗：長田本庄軒ショッピングセンター全店	販売対象店舗：長田本庄軒メトロセンター西葛西店、イオンモール神戸北店

かつ丼 とんテキ
豚屋とん一



『茄子の挟み揚げとサーモン
フライ定食』税込 1,199 円



『茄子の挟み揚げ』単品
税込 319 円



『サーモンフライ』単品
税込 539 円

販売対象店舗：豚屋とん一ゆめタウン広島店、イオンモール茨木店

焼きたて
コッペ製パン
KOPPE-PAN



『3 種のきのこ デミハンバ
ーグコッペ』税込 490 円



『芳醇洋ナシコッペザクザク
キャラメルグラノーラ』税込
460 円

—

—

販売対象店舗：焼きたてコッペ製パン綾瀬駅北店、メトロセンター葛西店