食の感動で、この星を満たせ。

TORIDOLL→

News Release

2026 年 11 月 11 日

トリドール HD の特例子会社トリドール D&I が 設立 10 周年を記念した『ハピ 10！』を開催 総勢 250 名の従業員が“つながり”と“働く誇り”を育む一日に

－心的資本経営の考え方をトリドール D&I の職場に置き換えた実践－

「心的資本経営」を原動力に、世界中へ食の感動体験を提供する株式会社トリドールホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 粟田 貴也、以下、トリドール HD）の特例子会社である株式会社トリドール D&I（東京都渋谷区、代表取締役社長 小国政 勝己）は、2026 年 10 月 23 日、設立 10 周年を記念したうどん作り体験イベント「ハピ 10！（ハピテン！）」を兵庫県神戸市で開催しました。当日は、障がいのある従業員 170 名を含む総勢 250 名が参加し、うどんを粉から手づくりする体験や企業ロゴ作成のワークショップを通じ、仲間との懇親を深め、一体感が生まれる組織文化の醸成、会社の理念浸透を図りました。



トリドール D&I は、トリドールグループにおける障がい者雇用を推進する特例子会社として 2016 年 10 月に設立され、今年で設立 10 周年を迎えました。設立当初 72 名だった障がい者雇用数は現在 170 名となり、トリドールグループの法定雇用率も継続して維持しています。トリドール D&I は、障がいのある従業員が安心して働き、それぞれの力を発揮できるよう各チームを支えるトレーナーを配置し、サポート体制を整えています。また、定期的なエンゲージメントサーベイや 1on1 を通じた日常的なコミュニケーションも大切にしています。

設立当初は、讃岐うどん専門店「丸亀製麺」などの店舗の清掃作業や事務軽作業が中心でしたが、2023 年には丸亀製麺で使用している釜揚げうどん桶の修繕を行う「桶工房」の開設、渋谷本社オフィス内での各部署からの業務請負窓口の開設など、現在は業務の幅も広がり、障がいのある従業員の活躍の場も拡大しています。

今回の「ハピ 10！」は、こうした日々の取り組みの延長線上で、トリドール HD が推進する「心的資本経営」の考え方をトリドール D&I の職場で体現する機会として実施しました。

■10 周年を仲間と祝う「うどん作り体験」

当日は、丸亀製麺のおいしさの軸を決め、全国の職人へ技術と想いを伝承している麺匠（めんしょう）の藤本を講師に迎え、障がいのある従業員 170 名とサポート社員 80 名、総勢 250 名でうどん作り体験を実施しました。丸亀製麺の店舗同様に、小麦粉・塩・水からうどんを作り、トリドールグループが大切にしてきた「手づくり・できたて」を体験しました。

また、トリドール HD の祖業である「やきとり屋とりどーる」も応援に駆けつけ、本格的な炭火焼鳥を振る舞い、仲間とのつながりを感じながら 10 周年を祝う時間となりました。






■10 年間の歩みを振り返り、従業員全員で企業ロゴを作るワークショップ

うどん作り体験の後は、トリドール D&I の 10 年間の歩みを振り返る時間となり、トリドール HD 代表の粟田から 10 周年を祝うメッセージ動画が寄せられたほか、トリドール D&I 代表の小国政から「これからも笑顔とハピネスがあふれ、仲間とのつながりや働くことへの誇りを感じられる職場であり続けたい」と、次の 10 年に向けた想いが語られました。

また、これまでの歩みをつくってきた従業員自身でトリドール D&I の企業ロゴを作るプロジェクトも始動し、ロゴづくりに向けたデザイン作成のワークショップも実施されました。今後、これらのデザインを重ね合わせてトリドール D&I の企業ロゴを制作予定です。






　トリドールグループでは、多様な人材が互いの違いを理解・尊重し、一人ひとりが自分らしく活躍できる職場づくりを目指しています。その実現に向け、多様性の尊重に加え、公正な機会を提供し、心的資本経営の核となる考え方である「誰もがここが自分の居場所」と感じられる DEIB（ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョン・ビロンギング）を推進しています。今後も、障がいの有無を問わず、一人ひとりの個性や強みを新たな価値の創造につなげ、持続的な成長を目指してまいります。

トリドールホールディングスについて

「食の感動で、この星を満たせ。」をスローガンに掲げ、さまざまな業態の飲食チェーンを展開し、味覚だけでなく五感が揺さぶられる、本能が歓ぶほどの感動を探求し続けています。

トリドールグループは「心的資本経営」を原動力に、従業員の“心の幸せ”とお客さまの“心の感動”を生み出し、持続的な事業成長を目指しています。

今後も「食の感動体験」をどこまでも追求し、世界中で唯一無二の日本発グローバルフードカンパニーを目指して、予測不能な進化を遂げるため、国内のみならず海外での展開を積極的に推進してまいります。