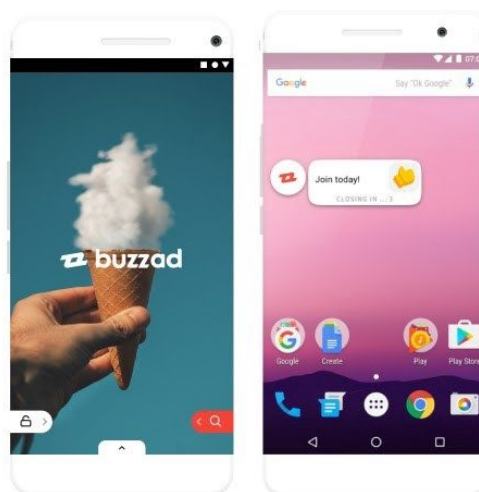


## Press Release

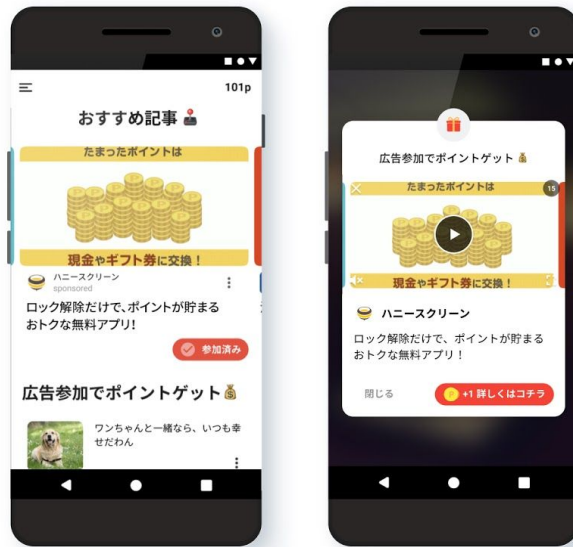
ユニークなリワード広告配信機能を提供するバズヴィル  
月間アクティブユーザー1,000万人突破！



ユニークなリワード広告配信機能を提供する、株式会社バズヴィル（日本オフィス：東京都港区、代表取締役：吉澤新、以下「バズヴィル」）は、グローバルマーケットにおいて当社が提供するリワード広告配信月間アクティブユーザーが1,000万人に突破したことをお知らせいたします。

昨年よりバズヴィルのグローバルビジネスではさらに多くのユーザーにリーチする為に、既存ビジネス領域であるロック画面だけでなく、アプリ内でネイティブ・インターステシヤルのリワード広告を配信するBuzzAdのサービス展開を開始しました。これによりロック画面機能配信専用アプリユーザーのみだけでなく、広告主はBuzzAd導入済みパートナーの独自アプリユーザーにもリーチすることができるようになります。

ユニークで新しいリワード広告配信により、広告主はより高いパフォーマンスでさらに多くのユーザーにリーチすることが可能となりました。



### [ネイティブ・インタースティシャル広告の例]

今後バズヴィル は日本でも、ロック画面広告配信機能であるBuzzScreen（バズスクリーン）だけでなく、グローバルでユーザーを増やすことに成功したBuzzAdのサービスをSDKを通して本格展開していく予定です。

#### 【株式会社バズヴィルについて】

2012年に韓国で事業を開始、2014年に日本に進出いたしました。日本に進出して以降、スマートフォンのロック画面上に広告を配信する技術を利用し、BtoC向けにお小遣いアプリHoneyScreen（ハニースクリーン）とSlideJoy（スライドジョイ）を提供、BtoB向けにロック画面広告配信技術を導入できるBuzzScreen（バズスクリーン）を提供しており、世界最大のロック画面広告プラットフォームとして、30ヶ国で展開してきました。日本では現在JRE、ポンタ、LINEポイントが貯まる「貯まるスクリーン」の3つのアプリをリリースしております。

日本支社：東京都港区虎ノ門4-3-1城山トラストタワー21階

設立（日本）：2014年

日本支社代表：吉澤 新

公式ホームページ：<https://www.buzzvil.com/ja/>

#### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社バズヴィル 広報担当：[pr.japan@buzzvil.com](mailto:pr.japan@buzzvil.com)