

2024年8月26日(月) 株式会社STORY&Co.

5万件のいいねを集めた「100 My Licca」に次ぐプロジェクト第二弾
全国の公共・商業施設で、楽しくサステナビリティを学ぶ体験コミュニティ
「リカちゃんのアップサイクルラボ」始動開始!

8月29日(木)～9月1日(日) 東京おもちゃショー2024にてワークショップ開催

体験シェアリングサービスを運営する株式会社STORY&Co.(本社:東京都千代田区、代表取締役:細川拓、以下「STORY&Co.」)は、「リカちゃん」(発売元:株式会社タカラトミー)と一緒に楽しみながらサステナブルを学ぶ体験コミュニティ「リカちゃんのアップサイクルラボ」を今秋リリースいたします。これに先立ち、2024年8月29日(木)～9月1日(日)に開催される、東京おもちゃショーのタカラトミーブース内、リカちゃんコーナーにて、ワークショップを開催いたします。※一般公開日は8/31(土)と9/1(日)となります。



昨年実施した廃棄予定の洋服をリカちゃんの洋服へと作り変えるプロジェクト「100 My Licca」では、ただ行き場のなくなったモノへの付加価値のみにとどまらず、アップサイクルへの気づきや学びをエンターテイメントを通して幅広い世代へ知っていただくことができ、渋谷ヒカリエで実施されたイベントでは2500人を集客。TV局や新聞社など、多数のメディアから取材いただき、インスタグラムハッシュタグ「#100mylicca」は約500件の投稿、フィード5万件以上のいいねを獲得いたしました(2023年5月時点)。

リカちゃんを通して参加する影響力の強さ、愛の大きさから、この活動を全国の皆様に体験していただきたいと思い、「リカちゃんのアップサイクルラボ」は誕生いたしました。

リカちゃんで繋がってきた親子、友達、そしてコミュニティ。「100 My Licca」を通じてその繋がりの深さを感じたNewMakeとしても、1967年の誕生以来続くみんなの笑顔の輪は、これからも未来へ紡ぎ続けなければいけないと考えています。多くの笑顔を守り続けるためにいま必要なことは、地球を守るアクションを考えること。そのためには、我々だけではなく、皆さんの力が必要です。あなたのアクションが誰かの笑顔を生む。リカちゃんを介して、楽しみながら気づきを得られるサステナブルな取り組みを通して、これからの笑顔の輪を広げてみませんか。

■「リカちゃんのアップサイクルラボ」について

企業様や学校、自治体など、リカちゃんを通して一緒に繋がるコミュニティプロジェクトです。弊社から提供するワークショップメニューの中から、クライアント様の課題やニーズに対し親和性あるメニューを選定いただき、各地で開催いただくことができます。体験キット、告知物等は事前にご提供させていただくため、手間なく迅速に導入することが可能です。

■「リカちゃんのアップサイクルラボ」でお手伝いできること

①ワークショップメニューのご提供

企画思案の手間がかからず、ワークショップの開催が可能です。

②体験催事提供による集客

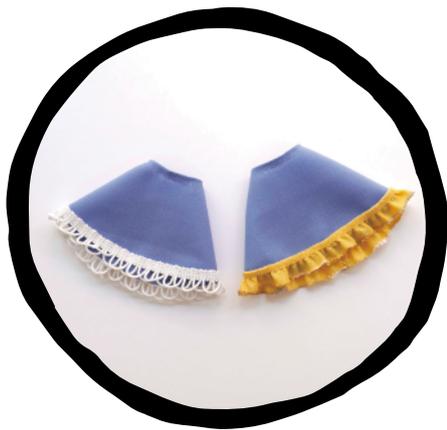
定期的かつ継続的に、アップサイクルを体験できるイベント実施が可能です。

③必要ツールのご提供

本来イベント実施時に用意必須だったツールを予め準備させていただくことで手間暇がかからず即実施が可能です。

■ワークショップメニューについて

お子様から大人までお楽しみいただけるよう、スカートづくりやワンピースづくりなど、全5種類のメニューを展開予定。季節やトレンドに合わせて随時リニューアルしていきます。各地の課題やニーズに合わせてお選びいただけます。



■東京おもちゃショー 2024 タカラトミーブース（リカちゃんコーナー）でのワークショップについて

「リカちゃんのアップサイクルラボ」にて展開予定のメニューを実際にご体感いただけるワークショップを実施いたします。また、「100 My Licca」で制作した、計18体のリカちゃんも展示予定です。

時期：2024年8月29日（木）～9月1日（日）

ワークショップ名：リカちゃんのアップサイクルスカートをつくろう

概要：廃棄予定の生地やリボンを使用し、簡単に制作できるリカちゃんのスカートを制作いたします。

所要時間：45分

対象年齢：6歳以上

詳細：<https://licca.takaratomy.co.jp/event/toyshow2024/>

資材協力：株式会社ベルアート・オンダ



■お問い合わせ先について

取り組みの詳細にご興味を持っていただけましたら、リカちゃんとアップサイクルプロジェクト事務局 (support@storyandco.co) までご連絡いただけますと幸いです。3 営業日以内にご返信させていただきます。

■<リカちゃんについて> (発売元：タカラトミー)

1967 年の誕生から愛され続けている「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売し、2022 年に 55 周年を迎えました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身の SNS※も大きな話題となっています。(※2024 年 7 月末時点の X(旧 Twitter)、インスタグラムフォロワー数：合計約 23 万人)

【公式サイト】 <https://licca.takaratomy.co.jp/>

【公式 SNS @bonjour_licca】 https://x.com/bonjour_licca https://www.instagram.com/bonjour_licca

【公式 YouTube チャンネル】

「リカちゃん公式チャンネル」 https://www.youtube.com/@Licca-chan_official

■NewMake について

NewMake は、1 つの企業や 1 人の個人だけでは解決できない多くの社会課題に、規模も立場も異なる仲間と共に取り組むコミュニティです。会員数は 1323 名 (2024 年 7 月現在)

様々な素材を駆使するクリエイター、服飾・建築・空間に興味を持つ方々など、幅広いクリエイターが参加。難しい言葉や直接的なアプローチではなく、作品や体験を通じて得られる感動やワクワクの中に潜む「発見」を通し、地球に優しい本当の第一歩である「知る」きっかけを創出いたします。

■ストーリーアンドカンパニーについて

2016 年の創業時より、出会いと変化の物語を生み出す様々な体験・コミュニティを創造してきたストーリーアンドカンパニー。

「NewMake」の他、地域活性化に向けたものづくりのコミュニティ「Crafco (クラフコ)」、大阪の街に、出会いと交流を創出する「aeruOsaka(アエルオオサカ)」など、エリアやジャンルを問わず多数の体験・コミュニティを創出・運営しております。

■会社概要

商号：株式会社ストーリーアンドカンパニー

代表者：代表取締役 細川 拓

所在地：東京都千代田区丸の内一丁目 1 番 3 号日本生命丸の内ガーデンタワー 3 階

設立：2016 年

業務内容：体験シェアリングサイト『AND STORY』、クリエイティブコミュニティ『NewMake』の運営

URL：<https://storyandco.co/>