

2019年2月6日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

1位「吹抜けリビング」、2位「ビルトインガレージ」
部屋の暖かさ、雪対策など札幌らしさを象徴する間取りが上位にランクイン！
～札幌 満足度の高い間取りランキング～
 『スーモマガジン 札幌版』2月6日(水) 発行号

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野 健）が企画・編集する不動産・住宅のフリーペーパー『スーモマガジン 札幌版』2月6日発行号にて「札幌 人気間取りランキング」を特集しています。札幌市に住む住宅購入者を対象に「自宅にある間取りで満足度が高いもの」について独自アンケートを実施。ランキング形式でご紹介します。

住宅の断熱性が高く部屋が暖かいことが満足度に影響？ 1位は「吹抜けリビング」
2位は雪の多いエリアでは大活躍の「ビルトインガレージ」

間取り満足度ランキング <札幌版>

順位	項目	平均満足度
1	吹抜けリビング	4.71
2	ビルトインガレージ	4.67
3	リビング階段	4.62
4	ウッドデッキ	4.50
5	窓のあるバスルーム	4.37
6	独立した洗面コーナー <small>(脱衣所と別に設ける手洗いスペース)</small>	4.33
7	パントリー	4.30
8	ランドリールーム	4.29
9	対面式キッチン	4.26
9	キッチンと洗面所が直結	4.26
10	壁面収納	4.24

1位 吹抜けリビング



明るさと開放感が抜群の吹抜け。部屋が暖まりにくいデメリットがあるが、札幌では高気密高断熱で室内が暖かく保ちやすい為、満足度1位の結果に！

2位 ビルトインガレージ



建物の中に駐車スペースを組み込んだビルトインガレージ。車が壁やシャッターで覆われ、愛車を雪や風雨から守ることができ、防犯性も高まる。雪かき道具、タイヤ、BBQ道具などの収納としても活躍。

4位 ウッドデッキ



リビングの隣に設けることが多い外部空間で、特に人気のあるウッドデッキ。子どもを遊ばせたり、家族で食事を楽しんだりと多目的に使える便利。雪の多い札幌では意外な結果だが、夏場に屋外でのBBQを楽しむ人も多いようだ。

<データの調査指標>

【調査名】住宅購入者動向調査 【調査時期】2017年11月28日～12月5日

【調査対象者】札幌市に住む25歳～59歳の住宅購入経験者(過去5年以内) 【有効回答数】一戸建て購入者50人、マンション購入者50人

【調査方法】インターネット調査 ※編集部が選定した全35項目の「間取りプラン」から自宅にあるものを選択、

満足度を1点～5点の5段階で回答してもらい集計 ※写真/ PIXTA

■『スーモマガジン』媒体概要

発行日：隔週水曜発行 発行部数：17800部（札幌版） 配布箇所：駅、コンビニ、飲食店、商業施設等のラック

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ

メール：sumai_press@r.recruit.jp 電話：03-6835-5290

2019年2月6日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

1位「ランドリールーム」、2位「シューズインクローゼット」 ～仙台 満足度の高い間取りランキング～ 『スーモマガジン 仙台版』2月6日(水) 発行号

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野 健）が企画・編集する不動産・住宅のフリーペーパー『スーモマガジン 仙台版』2月6日発行号にて「仙台 人気間取りランキング」を特集しています。仙台市及び近郊に住む住宅購入者を対象に「自宅にある間取りで満足度が高いもの」について独自アンケートを実施。ランキング形式でご紹介します。

1位は共働き家庭に人気の「ランドリールーム」 2位は玄関収納として便利な「シューズインクローゼット」

間取り満足度ランキング <仙台版>

順位	項目	平均満足度
1	ランドリールーム	4.58
2	シューズインクローゼット	4.36
3	対面式キッチン	4.34
4	リビング階段	4.31
4	ウッドデッキ	4.31
6	階段下収納	4.30
7	オープンLDK	4.29
8	独立した和室	4.27
9	壁面収納	4.26
10	キッチンと洗面所が直結	4.24

1位 ランドリールーム

洗濯機置き場と室内物干し場を兼ねたランドリールーム。洗濯・物干しの動線を短縮し、いつでも洗濯物を干せるため、共働き家庭にも人気。



2位 シューズインクローゼット



人が中に入れるスペースのあるウォークインタイプの玄関収納。壁面の下駄箱と違い、中で靴を脱ぎ履きできる。靴や傘のほか、コートなど外出着を収納するハンガーバーを設置することも。かさばる物も置きやすく、十分な広さがあればベビーカーも畳まずに置ける。

3位 対面式キッチン

最近の新築住宅のほとんどが、対面式キッチンを採用。キッチンにしながら家族や来客とコミュニケーションがとりやすい、子どもの様子を見守りやすいなどが人気のポイントだ。

<データの調査指標>

【調査名】住宅購入者動向調査 【調査時期】2017年11月28日～12月5日

【調査対象者】仙台市及び近郊に住む25歳～59歳の住宅購入経験者（過去5年以内）

【有効回答数】一戸建て購入者50人、マンション購入者50人

【調査方法】インターネット調査 ※編集部が選定した全35項目の「間取りプラン」から自宅にあるものを選択、

満足度を1点～5点の5段階で回答してもらい集計 ※写真はPIXTAより

■『スーモマガジン』媒体概要

発行日：隔週水曜発行 発行部数：17800部（仙台版） 配布箇所：駅、コンビニ、飲食店、商業施設等のラック

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ

メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2019年2月6日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

**1位「パントリー」、2位「キッチンと洗面所が直結」
家事効率性を重視した間取りが上位にランクイン！
～広島 満足度の高い間取りランキング～
『スーモマガジン 広島版』2月6日(水) 発行号**

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野 健）が企画・編集する不動産・住宅のフリーペーパー『スーモマガジン 広島版』2月6日発行号にて「広島 人気間取りランキング」を特集しています。広島市に住む住宅購入者を対象に「自宅にある間取りで満足度が高いもの」について独自アンケートを実施。ランキング形式でご紹介します。

**1位はまとめ買いにも便利な「パントリー」
2位は家事効率を重視した「キッチンと洗面所が直結」**

間取り満足度ランキング <広島版>

順位	項目	平均満足度
1	パントリー	4.61
2	キッチンと洗面所が直結	4.52
3	シューズインクローゼット	4.46
4	窓のあるバスルーム	4.42
5	壁面収納	4.40
6	対面式キッチン	4.33
7	独立した洗面コーナー <small>(脱衣所と別に設ける手洗いスペース)</small>	4.25
7	オープンLDK	4.25
9	階段下収納	4.24
10	ウォークインクローゼット	4.16

1位 パントリー



忙しい共働き世帯の増加に伴って支持を集めているのが、食料品を1カ所にまとめて収納できるパントリー。食料品のまとめ買い、災害時用のストック品のほか、雑多に見えるキッチン家電も収納でき、キッチンをきれいに保てる。

2位 キッチンと洗面所が直結



キッチンと洗面所が隣り合い、直接行き来できる間取り。料理中に洗濯、浴室掃除をするなど、家事効率を重視する人に人気。

3位 シューズインクローゼット

人が中に入れるスペースのあるウォークインタイプの玄関収納。壁面の下駄箱と違い、中で靴を脱ぎ履きできる。靴や傘のほか、コートなど外出着を収納するハンガーバーを設置することも。十分な広さがあればベビーカーも畳まずに置ける。

<データの調査指標>

【調査名】住宅購入者動向調査 【調査時期】2017年11月28日～12月5日

【調査対象者】広島市在住の25歳～59歳の住宅購入経験者(過去5年以内) 【有効回答数】一戸建て購入者50人、マンション購入者50人

【調査方法】インターネット調査 ※編集部が選定した全35項目の「間取りプラン」から自宅にあるものを選択、

満足度を1点～5点の5段階で回答してもらい集計 ※写真はPIXTAより

■『スーモマガジン』媒体概要

発行日：隔週水曜発行 発行部数：13500部（広島版） 配布箇所：駅、コンビニ、飲食店、商業施設等のラック

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2019年2月6日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

1位「ウッドデッキ」、2位「ランドリールーム」 ～福岡 満足度の高い間取りランキング～ 『スーモマガジン 福岡版』2月6日(水) 発行号

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野 健）が企画・編集する不動産・住宅のフリーペーパー『スーモマガジン 福岡版』2月6日発行号にて「福岡 人気間取りランキング」を特集しています。福岡市に住む住宅購入者を対象に「自宅にある間取りで満足度が高いもの」について独自アンケートを実施。ランキング形式でご紹介します。

1位は気軽にアウトドアを楽しめる「ウッドデッキ」 2位は黄砂やPM2.5からも洗濯物を守れる「ランドリールーム」

間取り満足度ランキング <福岡版>

順位	項目	平均満足度
1	ウッドデッキ	4.63
2	ランドリールーム	4.50
2	吹抜けリビング	4.50
4	将来仕切れる子ども部屋	4.39
5	パントリー	4.35
6	対面式キッチン	4.34
7	独立した和室	4.30
8	壁面収納	4.29
8	キッチンと洗面所が直結	4.29
10	階段下収納	4.25

1位 ウッドデッキ



リビングの隣に設けることが多い外部空間で、特に人気のあるウッドデッキ。室内外につながりをもたせ、室内をより広く開放的に見せる効果がある。オーニングなどの日よけを設置すると天候に左右されず、子どもを遊ばせたり、家族で食事を楽しんだりと多目的に使用して便利。福岡では比較的暖かい土地柄ということもあり特に人気が高い。

2位 ランドリールーム



洗濯機置き場と室内物干し場を兼ねたランドリールーム。洗濯・物干しの動線を短縮し、いつでも洗濯物を干せるため、共働き家庭にも人気。黄砂やPM2.5が懸念されていることもあり、上位にランクイン。

4位 将来仕切れる子供部屋

子どもが成長するまでは広いワンルームにしておき、個室が必要になったときに間仕切りをするタイプの子供部屋。動く収納で簡単に間仕切りできるタイプも人気。

<データの調査指標>

【調査名】住宅購入者動向調査 【調査時期】2017年11月28日～12月5日

【調査対象者】福岡市に住む25歳～59歳の住宅購入経験者(過去5年以内)【有効回答数】一戸建て購入者50人、マンション購入者50人

【調査方法】インターネット調査 ※編集部が選定した全35項目の「間取りプラン」から自宅にあるものを選択、

満足度を1点～5点の5段階で回答してもらい集計 ※写真はPIXTAより

■『スーモマガジン』媒体概要

発行日：隔週水曜発行 発行部数：16400部（福岡版） 配布箇所：駅、コンビニ、飲食店、商業施設等のラック

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290