

2019年2月26日

株式会社リクルート住まいカンパニー

## 住人や管理組合、デベロッパーなど幅広く関係者に取材 ひとつひとつのマンションが持つストーリーを紹介する新WEBコンテンツメディア 「マンションと暮せば by SUUMO」リリース！

不動産・住宅情報サイト『SUUMO』を運営する株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区、代表取締役社長：浅野 健）は、新WEBコンテンツメディア「マンションと暮せば by SUUMO」を2/26（火）に公開致しました。

### 「マンションと暮せば by SUUMO」とは？

# マンションと暮せば by

サイトURL：<https://suumo.jp/library/article/>

「名作」と呼ばれ記憶に残るマンションや、地域のランドマークとなっているマンション、独自の管理組合制度や防災対策がある、マンションの部屋からの景色が絶景など、特徴のある分譲マンションをストーリー仕立てで紹介していきます。

- ✓ 各マンションの住民、管理組合、デベロッパーなど幅広く独自取材を実施し、新築分譲時のデベロッパーの企画背景や熱意、管理でこだわっているポイント、住人ひとりひとりが持っている愛着、そのマンションに住むことで感じられる魅力とは？それぞれのマンションのストーリーを深く掘り下げます。
- ✓ 紹介したマンションの賃貸の空室や売り出し中の住戸情報をあわせて確認できます。

### サイトの企画背景・目指すもの

これまで、中古マンションや賃貸マンションは、WEBサイトなどで調べても、物件概要や口コミ情報しかないことが多く、実際の住人や管理のこと、設計者の想いなどについて、信頼できる定性情報を知る術はほとんどありませんでした。

そこで、多数の情報誌媒体を作成している弊社の編集ノウハウを生かし、これまでになかった住まい探しの参考情報を提供をさせて頂きたいという想いから、今回の新WEBメディアのリリースに至りました。

今後も月2-3本ペースで更新予定です。住まい探しの参考情報としてはもちろん、読み物としても楽しいコンテンツを提供していきます。



【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 カンパニーコミュニケーショングループ  
メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290