

2020年11月24日
株式会社 リクルート 住まいカンパニー

『SUUMO新築マンション関西版』11月24日(火)発行号では、 「住民に愛される街ランキング」を特集！ ～関西の住民に愛される街の特徴は「閑静な住宅街」?!～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野健）が制作する『SUUMO 新築マンション 関西版』11月24日（火）発行号では、各街の住民を対象に、住んでいる街への好感度を調査した「住民に愛される街TOP100」を特集しています。また、「物価が安いと感じる街」や「今後発展しそうと感じる街」ランキングなども紹介しています。本リリースでは、特集記事の一部をご紹介します。

住民に愛されている街ランキングTOP10

順位	駅名（代表的な沿線名）	偏差値
1位	苦楽園口（阪急甲陽線）	76.2
2位	中之島（京阪中之島線）	75.9
3位	甲陽園（阪急甲陽線）	73.1
4位	芦屋川（阪急神戸線）	73.0
5位	神宮丸太町（京阪鴨東線）	72.7
6位	夙川（阪急神戸線）	72.6
7位	四ツ橋（地下鉄四つ橋線）	72.4
8位	香櫨園（阪神本線）	71.6
9位	さくら夙川（JR東海道本線）	71.3
10位	岡本（阪急神戸線）	70.5



(上)苦楽園口駅近くの夙川



(下)タワーマンションやオフィスが立ち並ぶ中之島



＜六甲山の山裾に広がる阪急沿線エリアが上位＞

「苦楽園口」「甲陽園」「夙川」「香櫨園」「さくら夙川」と、トップ10のうち西宮市から5駅がランクイン。沿線別では、阪神間の阪急沿線に人気が集まっています。上位にランクインした「苦楽園口」「甲陽園」「夙川」は、桜の名所として有名な夙川に沿い、自然豊かな六甲山の裾野に広がる住宅街。長い歴史を持ち、個性的な邸宅や高台から望む眺望も魅力で、阪神間の住宅街として高い知名度を誇ります。

大阪市内でトップ10にランクインした「中之島」「四ツ橋」は交通利便性が高い市内中心部。

特に「中之島」は、文化的施設から緑豊かな公園、高層オフィスビルと多面的な魅力を持ち、「今後発展しそうな街」としても注目です。

今回の「住民に愛されている街ランキング」の顔ぶれをみると、「各駅停車の街」や「閑静な住宅街」が高い支持を得ている様子がうかがえます。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2020年11月24日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

「物価が安いと感じる街」ランキング上位は大きな商店街がある街！

順位	駅名（代表的な沿線名）	偏差値
1位	出屋敷（阪神本線）	95.5
2位	杭瀬（阪神本線）	88.8
3位	尼崎（JR東海道本線）	85.8
4位	尼崎センタープール前（阪神本線）	85.3
5位	大物（阪神本線）	84.2
6位	千林（京阪本線）	84.0
7位	庄内（阪急宝塚線）	83.6
8位	花園町（地下鉄四つ橋線）	83.1
9位	湊川公園（神戸市営地下鉄西神・山手線）	77.5
10位	湊川（神戸高速鉄道南北線）	77.3



◁阪神本線の尼崎駅から出屋敷駅にかけて続く尼崎中央商店街は、1番街から始まり、奥に行くほどディープ

＜尼崎市がトップ5独占 商店街＝安いも定着＞

「出屋敷」から「大物」まで、全て尼崎市がランクイン。通勤利便性が高いのにお得な街という実感があるようです。一方、大きな商店街があるのも「物価が安い」ポイント。6位「千林」には、大阪で1、2を争う賑わいの千林商店街、9位「港川公園」には、500店がぎっしり立ち並ぶ湊川商店街があり、多くの人が訪れています。

＜注目の街は尼崎！＞

阪神本線の尼崎駅から出屋敷駅にかけて続く尼崎中央商店街には、目を引くお店がたくさん。居酒屋の看板には「ハッピータイムはハイボール50円」との文字が踊り、各店がこだわりの「目玉商品」で勝負しているようです。一方、JR尼崎駅周辺は再開発で街並みが整えられ、「あまがさきキューズモール」「アル・プラザあまがさき」など、大型のショッピング施設も豊富で便利。

＜調査概要＞

関西圏（大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、滋賀県、和歌山県）在住の20歳以上の男女にアンケートを実施。[住民に愛されている街ランキング]では、1次調査での有効回答が30人以上得られた662駅、[魅力項目別ランキング]ではさらに2次調査で20人以上の有効回答が得られた654駅を対象として集計。現在の住まいの最寄駅を最大2つまで回答してもらい、2つ回答した対象者の評価は重複して集計。調査期間はスクリーニング調査：2020年3月17日～2020年3月23日、本調査：2020年3月24日～2020年3月30日 有効回答数は[住民に愛されている街]108,080人、[物価が安いと感じる街ランキング] 29,893人

＜ランキングの算出方法＞

[住民に愛されている街ランキング]

Q. お住まいの街が好きですか？という問いに対し、まったくそう思わない(1点)、そう思わない(2点)、どちらでもない(3点)、そう思う(4点)、とてもそう思う(5点)と配点し、平均値でランキングを作成。またその平均値を偏差値化した。

[魅力項目別ランキング]

Q. お住まいの街には以下の魅力があると思いますか？（例：歩く範囲で日常のものはひととおり揃う）という問いに対し、まったく当てはまらない(1点)、やや当てはまらない(2点)、どちらともいえない(3点)、やや当てはまる(4点)、とても当てはまる(5点)という配点で評価をしてもらい、4点以上を魅力があると定義し、4点以上の得票率を集計、偏差値化した。

住民に愛されている街ランキングの続きは『SUUMO新築マンション』11月24日号で！

『SUUMO 新築マンション 関西版』11月24日（火）の発行号の特集は、「住民に愛される街ランキングTOP100」です。

また、今回リリースで紹介しきれなかった、「今後発展性しそうと感じる街」や「小学校などの教育環境が充実していると感じる街」などのジャンル別TOP200のランキングを掲載しています。

さらに、各エリアでランクインした注目の街も解説しています。

発行日：隔週火曜日発行

発行部数：19,000部

配布箇所：駅、コンビニ、飲食店、商業施設等のラックで無料配布



【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290