

2019年4月25日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

「美人が多い」ことが自慢の県は!? スーモマガジンが「福岡の街 ご当地自慢ベスト10」を発表! 1位は「福岡ソフトバンクホークス」、2位は「博多祇園山笠」 ～『スーモマガジン 福岡版』5月1日(水) 発行号～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野 健）が企画・編集する不動産・住宅のフリーペーパー『スーモマガジン 福岡版』5月1日発行号にて「福岡の街 ご当地自慢ベスト20」を特集しています。福岡県の住民を対象に独自のアンケートを実施し、「わが街の自慢」と考えるスポットや名産品を調べ、ランキング形式でご紹介します。

断トツ1位は「福岡ソフトバンクホークス」

1位	福岡ソフトバンクホークス&福岡 ヤフオク!ドーム	410pt
2位	博多祇園山笠	348pt
3位	大宰府天満宮	345pt
4位	空港が近い	298pt
5位	博多どんたく	258pt
6位	中州	157pt
7位	美人が多い	152pt
8位	博多あまおう	128pt
9位	地元愛がすごい	114pt
10位	糸島	109pt



※詳細の調査概要はP2に記載してあります。

総合ランキング1位は、福岡ソフトバンクホークス&ヤフオクドーム。チームの魅力は何といってもその圧倒的な強さだ。また、ヤフオクドームは、大規模リニューアルで、新たなエンターテインメント空間として生まれ変わったばかり。リニューアルでは「ホークスビジョン」を拡大し、その合計表示面積は世界最大に！観客収容人数は4万席超を実現した。最先端の球場は市民の誇りである。

<フリーコメント>

「福岡では老若男女、みんなホークスが大好き。強いチームは地元の誇り！」（40代女性）

「いつも勇気を与えてくれる福岡のシンボル。野球界になくてはならない球団」（20代男性）

「（ヤフオクドームは）行きたくなる仕掛け満載。野球観戦×エンターテインメントのトレンド発信地」（50代男性）



©Soft Bank HAWKS

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2019年4月25日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

「山笠」「どんたく」と祭りがランクイン

また、2位には博多の夏の風物詩「博多祇園山笠」、5位には200万人を超える人が参加する国内最大級の祭り「博多どんたく」と、お祭りが2つもランクイン。福岡県民の“お祭り熱”が高いことが分かった。また、8位「美人が多い」、10位「地元愛が強い」と、全国的に持たれているイメージを自慢に感じている人が多いことも分かった。

ほか、地元の人々が選んだ

- ・福岡市中央区のご当地自慢BEST10
 - ・福岡市博多区のご当地自慢BEST10
 - ・東エリアのご当地自慢BEST5（福岡市東区・糟屋郡新宮町）
 - ・南エリアのご当地自慢BEST5（福岡市南区、城南区、春日市、大野城市）
- については、『スーモマガジン 福岡版』5月1日(水) 発行号で紹介しています。



<データの調査指標>

【調査名】福岡のご当地自慢に関する調査

【調査時期】2019年3月15日～3月28日

【調査エリア】福岡県福岡市中央区・博多区・東区・南区・城南区・西区・早良区・糟屋郡新宮町、春日市、大野城市、糸島市

【有効回答数】300人

【調査方法】インターネット調査

※ランキングの算出方法は以下のとおり

福岡の上記対象エリア住人500人に、編集部が選定した全56項目から「福岡の自慢だと思うもの」を5位まで回答してもらい、

1位=5ポイント、2位=4ポイント、3位=3ポイント、4位=2ポイント、5位=1ポイントとして集計



■『スーモマガジン』媒体概要

発行日：隔週水曜発行 ※1月4日発のみ木曜発行

発行部数：16100部（福岡版）

配布箇所：駅、コンビニ、飲食店、商業施設等のラック

▲『スーモマガジン 福岡版』
5月1日(水) 発行号

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 カンパニー・コミュニケーショングループ

メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290