



2017年10月4日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

くらしの「気になる！」を徹底調査「SUUMOなんでもランキング」

今回のテーマは『いつか絶対買いたい、と思いつつ手を出せていない家電は？（複数回答可）』

さまざまな理由で躊躇して購入に至らない…… そんな家電1位は、家にあると癒やされるあれ！

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：浅野健）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、住まいや暮らしに関する様々なテーマについてアンケート調査を実施し、調査結果を「SUUMOなんでもランキング」としてご紹介しています。今回のテーマは、「いつか絶対買いたい、と思いつつ手を出せていない家電は？」。調査結果をまとめましたのでお知らせします。

「マッサージ器」が1位。しかし、値段が高くて、場所を取るので躊躇している人多数



「いつか買いたい」。そう思ってインターネットでスペックや価格を調べたり、家電量販店で実物をチェックするくらい欲しいけれど、いざ購入するとなると躊躇してしまって購入に至らない……。そんな家電ってありませんか？今回はそんな「いつか買いたい。でもまだ手を出せていない家電」に関してアンケートを実施しました。

1位は「マッサージ器」（12.0%）。こちらは「肩こりや腰の痛みなどがあり、すごく欲しい」「疲れを取りたい」といった声の大きいものの、「高いし場所を取る」「値段が高い、置く場所がない」という問題があり、購入に至らない人が多数いるようです。

2位は「ホームベーカリー」（9.1%）。毎朝焼きたてのパンをほおぼるぜいたくな生活……憧れますよね。ただ、「購入しても初めだけで、そんなに使用しない」だったり、「焼きたてを食べたいと思いますが、夫がパンを食べないので、自分だけのためには躊躇します」「飽きてしまいそう」とためらう人が多そうです。

3位の「空気清浄機」（7.7%）は、花粉症対策として欲しい人が多いようです。ただ、そういう人は「花粉の季節だけ必要」と思っていて、「あったらいいなと思うけどなくてもいいかも思う」「予算オーバー」などと考えてしまうと、なかなか踏み切れないのでしょう。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 経営管理室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290



2017年10月4日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

4位は「エスプレッソマシン」（6.5%）。コーヒー好きな人が支持していますが、「高い」「手入れが面倒くさそう」などの理由で手が出ないようです。「ぜいたく品」と捉える人も。

全体として、「価格が高い」「置く場所がない」「使わなくなりそう」という理由で手が出せていない様子。「マッサージ器」「ホームベーカリー」「空気清浄機」などは、以前調査した「買ったのに、無駄になってしまった家電は？」の調査 (<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/mansion/16162/>)でもランクインした家電。購入後に、いつ、誰が、どのように、どのくらい使うのかをイメージできれば、「無駄」になることなく「買ってよかった！」と思えるはずですよ！

「値段が高い」「結局、邪魔になりそう」「効果があるか分からない」「メンテナンスが面倒」など

その他、フリーコメントはこちら。

マッサージ器：肩こりなどがひどいので欲しいが、価格が高く手を出せずにいる。（22歳・男性）／
マッサージ器：結局、邪魔になってしまいそう。（56歳・女性）／ ホームベーカリー：手づくりのパンを食べたいけど、すぐにやらなくなりそうだから。（30歳・女性）／ 空気清浄機：気にはなっているが、効果が本当にあるのかなぁと思ってしまいいつも買えないでいる。（30歳・男性）／ エスプレッソマシン：使いこなせばおいしだろうが、毎日メンテして使うか自信がない。（48歳・男性）／
プリンター：設置スペースを設けなければいけない上、そこまで使用頻度が高いわけでもない。（32歳・男性）／ 布団乾燥機：必要そうで必須ではないから。（38歳・女性）／ 美顔器：最初だけしか使わないと思うので。（40歳・女性）／ コーヒーメーカー：ドリップバッグで用が足りているから。（49歳・男性）／ フードプロセッサー：あれば便利だろうが、使った後洗うのが面倒くさそうで購入せずにいる。（56歳・女性）／ ミシン：子どもが小さいのでやる時間がなさそう。（32歳・女性）

<調査概要>

【調査実施時期】2017年4月5日～2017年4月7日

【調査対象者】全国の20～59歳までの男性208名・女性208名

【調査方法】インターネット調査

【有効回答数】416

文／荒川文乃 イラスト／藤井昌子

「SUUMOなんでもランキング」コーナーでは、住まいに関する様々なテーマについてアンケートを実施し、結果をまとめた記事を隔週で発表してまいります。

▼いつか絶対買いたい、と思いつつ手を出せていない家電は？

http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/hitori_kyujitsu/16410/

▼（前号）家の近所にあったらうれしいチェーンレストランは？

http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/hitori_kyujitsu/16397/

▼不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』はこちら

<http://suumo.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<http://www.recruit-sumai.co.jp/support/inquiry.html>