

2018年4月26日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

街が魅力的であり続けるための条件とは？
画一的に見える都心に隠された“街の個性”を発見！
～国際金融タウン東京、メディカル・シティ新宿、
12の街の“個性”をキーワードで紹介～
『都心に住む by SUUMO』6月号 4月26日(木) 発売！

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野健）が制作する『都心に住む by SUUMO』は、6月号（4月26日(木) 発売）にて、再開発で変貌する東京都心のなかでも、注目の12エリアをピックアップ。街の個性や魅力をキーワードで再定義し、詳しく紹介しております。

4/26発行号「～街は“超個性化”の時代へ～TOKYO未来構想2.0」（20P）のご紹介

■街のハード面の開発を「1.0」、「個性」を生み出すソフト面の仕掛けを「2.0」とし、近未来に向けて変貌する都心12エリアの「未来構想」を“キーワード”で紹介

- | | | | |
|--------------|---------|---------------|--------|
| ・国際金融タウン | =東京 | ・線状リパブリック | =品川・田町 |
| ・ダイバーシティ | =勝どき・月島 | ・エンタテインメントシティ | =渋谷 |
| ・巨大公園都市 | =有明 | ・育住近接 | =四ツ谷 |
| ・NIPPONアベニュー | =虎ノ門 | ・メディカル・シティ | =新宿 |
| ・エレクトリック下町 | =秋葉原 | ・マーブルカルチャー | =中野 |
| ・ワールド・オアシス | =浜松町 | ・劇場都市 | =池袋 |

■近未来を占う16項目を解説。有識者の対談も必見！

「仮想通貨」「空中タクシー」「自動運転」「5G」など、人々のライフスタイルを変えるキーワードを3名の専門家が分かりやすく解説。後半では、東京の未来について社会研究者とテクノロジー研究者が対談。「アートや食の体験が街をもっと面白くする」など、独自の見解にも注目です。

『都心に住む by SUUMO』



編集長
江原 亜弥美
Ehara Ayami

「編集長コメント」

各地で進む複合再開発や交通網の整備は、街の魅力をアップさせる大きな要因です。しかし、画一的なハード面の開発によって、従来もっていた街の個性が失われつつあるという声もあります。そこで編集部では、街の歴史や地理、企業や住民の力を活かしたソフト面での仕掛けに着目し、未来を見据えて各街の個性を再定義しました。その街が「便利だから」だけでなく、「好きだから」住む。街に愛着をもって暮らせる方が、これからも増えることを願い企画しています。



「媒体概要」

発行：
株式会社リクルート
発売日：
毎月26日
価格：
300円（税込）

詳細・購入はこちらから↓
<http://suumo.jp/edit/series/toshin/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
 メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290