



2017年9月22日

NEWS RELEASE

株式会社 Respo

街のサッカーチームのユニフォームにプロ選手のようなブランドロゴを！

スポンサー獲得型 E コマースサイト『ixspo(アイスポ)』事前登録開始。

株式会社 Respo (東京都練馬区、代表取締役:四ツ目尚大、以下 Respo) は、街のサッカーチーム がブランドの製品購入を通じて、目標の金額を達成した際にブランドロゴ入り、チーム用オリジナルグッズがもらえる E コマースサイト 『ixspo(アイスポ)』の事前登録を開始いたしました。

第一弾として、大手日用品メーカーと大手電力グループ企業の話題の格安 SIM がスポンサーブランドとして参画。

9月22日(金)より両ブランドのオリジナルグッズが欲しい日本全国のサッカーチームの事前登録を開始します。

■サービス開始の背景

Respo は、子供たちのアンケート結果の内容を集め、現実実現できそうな内容を事業化する会社として2017年に設立しました。その第一弾として、「自分のチームにプロみたいなマークをつけたい」の回答を事業化。現在、日本国内のスポーツ人口は増加傾向にあります。スポーツを楽しみたいという子供たちが増える一方で、街のサッカーチームでは「活動コストの軽減」「モチベーションの持続」、親の「自分の子に対する特別感の醸成」が課題として存在します。そういった課題を解決する為に、企業の売上課題を解決しつつ街のスポーツチームを支援する仕組みとして『ixspo(アイスポ)』をリリースすることとなりました。

■『ixspo (アイスポ)』の登録 ~ スポンサー獲得までの流れ

① チーム登録・目標設定

自身が参加するチームを『ixspo(アイスポ)』サイト上で登録して、欲しいブランドのチームウェア・グッズ(目標金額)を選択。

② 『ixspo (アイスポ)』で製品購入

登録完了後にチームに発行されたIDで、『ixspo (アイスポ)』E コマースサイトで参画ブランドの製品をお買い物。チームメンバーだけでなく、その友人、知人などもIDを通じて製品購入可能です。

③ 目標達成とグッズ申請

目標金額を達成したチームは、金額に応じたブランドのオリジナルグッズ申請を行うことができます。

例) ユニフォーム 30 着：商品購入目標金額 30 万円

スウェット 20 着：商品購入目標金額 10 万円

バッグ 50 個：商品購入目標金額 25 万円

④ オリジナルグッズを納品

申請後に Respo がチーム用オリジナルグッズを制作。完了後、各チームへグッズを配送します。

図 1：『ixspo(アイスポ)』のサービスイメージ

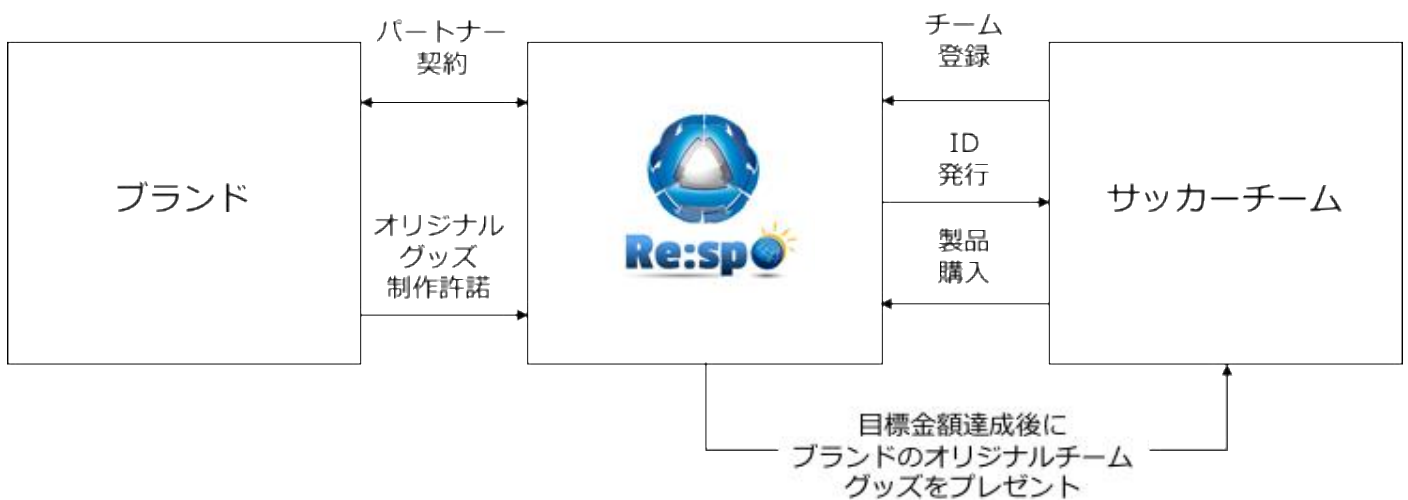
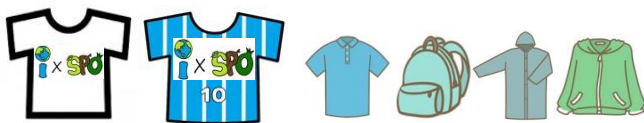


図 2：チーム用オリジナルグッズのイメージ



※全てのグッズに企業ブランドロゴが入ります

■ 『ixspo(アイスポ)』のメリット

○ 登録チームのメリット

日用品等を『ixspo (アイスポ)』E コマースサイトで購入することで、チーム用オリジナルグッズを入手できるので、スポーツを継続していく上での経費削減や、有名ブランドのロゴ入りチームグッズを入手できることによる、モチベーション増加が見込まれる。

○ 参画ブランドのメリット

自社製品を『ixspo(アイスポ)』を通じてスポーツチームに販売することで、ブランドスイッチを実現し、日常かつ継続的に自社製品購入を促進出来るとともに、無理なくスポーツチーム支援やスポーツ振興といった社会貢献ができる。

■ 今後の展開

事前登録後、2017年11月を目処に本格的にサービスリリースを行います。今回の事前チーム登録はサッカーチームのみの募集となりますが、2018年には登録チームをサッカーだけでなく、野球やバスケットボールチーム等、領域を徐々に広げていく予定です。

■ Respo について

株式会社 Respo は、「スポーツをやる子供の夢を叶える会社」として2017年に設立をいたしました。今後もスポーツをやる子供に、あったらいいな、こうしてほしい、のアンケートを実施してその中から事業化できるものを実現していきます。

■ チーム事前登録サイト

2017年9月22日より、事前チーム登録を開始しています。以下 URL よりサイトにアクセスして頂き、チーム登録をすることが出来ます。

事前登録サイト URL: <http://ixspo.com/lp>

<本案件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社 Respo (担当: 広報担当)

東京都練馬区栄町1-11 キクヤビル1F

<http://respo.jp/> Tel:03-3557-4222 Mail: info@respo.jp