

関係各位

ヒラキ株式会社

ヒラキからティーンズブランド『MILK FRAPPE』デビュー！ 女の子の大好きがつまったトレンド×可愛いアイテムが勢ぞろい！

ヒラキ株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役会長兼社長執行役員:伊原英二、東証二部 3059)は、ジュニア世代の女の子を対象とした新ブランド「MILK FRAPPE」(ミルクフラッペ)を立ち上げました。

「MILK FRAPPE」(ミルクフラッペ)は、女の子の大好きをミックスしたカジュアルブランド。ウェアからシューズまで、いつもの私を可愛くしてくれるトレンド感あるアイテムをトータルコーディネート提案します。また、当ブランドのインスタグラム公式アカウントを開設し、最新情報の発信やジュニア層とのコミュニケーションにより新たな顧客層の獲得を図ってまいります。

MILK FRAPPE



◆ ブランドコンセプト

シーズンごとに、スポーティ・ガリー・ポップ・アメカジなど様々なスタイルをミックスし時代とともに進化していく。ジュニアラインだけど、子供過ぎないデザイン、でも大人っぽ過ぎないのがポイント。トレンドに敏感なティーンズのための、いつもの私を可愛くしてくれるカジュアルブランド。

◆ ターゲット 9歳～13歳のオシャレに敏感な小学生・中学生

◆ 「MILK FRAPPE」Instagram 公式アカウント

<アカウント名> @milkfrappe_official

https://www.instagram.com/milkfrappe_official/



◇ 商品取扱い ◇

当社商品は、ヒラキ通信販売および店舗「靴のヒラキ」(兵庫県7店・大阪府3店)でお買い求めいただけます。衣料・雑貨等は一部店舗において取り扱いがない場合がございます。

◇ [ディスカウント通販のヒラキ] WEBサイト ◇

<https://www.hiraki.co.jp/>

【カスタマーセンター】(ご注文専用) 0120-673-111 (お問い合わせ) 0120-521-555 (携帯・共通) 078-967-6023

以上