

**創業3年目に突入！マーケティング会社・株式会社ユナイテッドアニマルズ  
企業×インスタグラマーによるプロデュース商品企画販売事業を本格的に開始！  
7/5(金)イベント「インフルエンサーマーケティング～インスタグラマーのトリセツ～」開催**

株式会社ユナイテッドアニマルズは、（本社：東京都港区、代表取締役社長：山口峻）は 創業3年目を迎えるにあたり、第4の柱となる新事業、企業とインスタグラマーが連携して商品を創りだして販売する“マーケットプレイス事業”を6月25日(火)より本格的に開始します。



当社は、2017年7月7日に創業以来、“Customer Focused Passion to Win”を企業ミッションにインスタグラマーと専属で契約しマネジメント・プロデュース・育成する“プロダクション事業”、企業のInstagram運用を代理で行うなどマーケティング戦略立案・広告・宣伝支援をする“広告代理事業”、紅茶ブランド THE THIRDWAVE TEA やアパレルブランド BSML、XTELA などインフルエンサーのブランドを開発する“ブランド事業”3つの事業を展開してまいりました。創業3年目を迎える節目の年に、インフルエンサーによるプライベートブランドの商品プロデュースから販売までを行う“マーケットプレイス事業”を開始します。

第1弾は、化粧品会社「日東電化工業株式会社」とインスタグラマーが共同開発した日焼け止めが6月25日(火)より楽天市場「NOWMART」にて販売します。

URL: <https://item.rakuten.co.jp/nowmart/cherimonet/>



◇会社概要

株式会社ユニテッドアニマルズ ~ Customer Focused  
Passion to Win ~

「これからの若者が情熱を持って働ける会社をつくりたい」をコンセプト  
に主にインスタグラマーを使ったブランディング事業を行っています。



代表者：代表取締役社長 山口 峻

設立：2017年7月7日

事業内容：インフルエンサーのマネジメント・プロデュース・育成およびクライアント企業のマ  
ーケティング戦略立案・広告・宣伝支援。所属インフルエンサーによるプライベートブランド  
の開発、クライアント企業とのタイアップ商品開発、販売。

HP : <https://www.unitedanimals.jp/>

◇インスタグラマーの紹介

YUU @food\_yuu

Instagram フォロワー数：13.4 万人



Instagram : [https://www.instagram.com/food\\_yuu/](https://www.instagram.com/food_yuu/)

健康美な生活を日々発信し支持を得ている人気インスタグラマー。

フードコーディネーターとしても活躍しており彼女がプロデュースした鯖バーガーは  
大人気である。また、筋トレやウォーキングの様子も公開し、そのライフスタイルに  
注目が集まっている。

ERINA @erina\_\_\_17

Instagram フォロワー数：8.1 万人



Instagram: [https://www.instagram.com/erina\\_\\_\\_17/](https://www.instagram.com/erina___17/)

多数のファッションショーや CM に出演するモデル兼インスタグラマー。

THE THIRDWAVE TEA のディレクターも務めその活躍は多方面に渡る。

ISETAN MAKE UP の公認サポーターなど美容・化粧品分野でも幅広い支持  
を受けている。

Nana @nana.0312

Instagram フォロワー数：2 万人



Instagram : <https://www.instagram.com/nana.0312/>

海外・国内問わず様々な土地へ旅行をしている旅スタグラマー。

各地の名所やたのしみかたを日々発信し現在人気上昇中。また、美容分野  
にも神髓しており最新の美容事情を発信し、支持を受けている。

## ●第1弾●

～化粧品会社「日東電化工業株式会社」と共同開発した日焼け止め～

### 自然派 UV クリーム「CHÉRI MONET」 6/25(火)発売

所属・契約インフルエンサーである人気インスタグラマー3名  
(約 13.4 万人※のフォロワーを誇る YUU(@food\_yuu)と約 8.1 万人※のフォロワーを誇る ERINA(@erina\_\_17)とそして約 2 万人※のフォロワーを誇る Nana(@nana.0312))を起用し共同開発。  
テクスチャーや香り、商品名、パッケージデザインまでトータルで監修した商品は、トレンド感と機能を重視しこだわりを詰め込んだ UV クリームです。本商品は、楽天市場「NOWMART」にて販売します。



#### CHÉRI MONET (シェリモネ) ¥1,500(税別)



##### ■おすすめポイント

- ポイント1 ラメ in トーンアップ効果
- ポイント2 肌のための3つのフリー
- ポイント3 ちょっとしたお出掛けにも便利な UV 効果
- ポイント4 付けている間もうおい補給

■販売先 楽天市場「NOWMART」  
<https://www.rakuten.co.jp/nowmart/>



※2019年6月現在

## ◆◆イベント開催のお知らせ◆◆

### 『インフルエンサーマーケティング ～インスタグラマーのトリセツ～』

イベント概要： インフルエンサーマーケティングのイベントです。

当日は、「インスタグラマー！実際になるにはどうすればいいの？」、「フォロワーを増やす方法」など、わかりやすく解説します。

開催日時： 7月5日(金) 19:00~20:00

20時にイベント終了後、21時まで交流会を実施します。

開催場所： 東京都港区麻布台 1-8-10

麻布偕成ビル 1F R-STARTUP STUDIO

イベント内容： ①インフルエンサーとは？

登壇者：株式会社ユナイテッドアニマルズ 代表取締役社長 山口峻  
最新トレンドや動向、企業とのかかわり方の事例、今後についてお話しします。



## ②インフルエンサーになるためには？

登壇者：インフルエンサー 3名

約 13.4 万人のフォロワーを誇る YUU、約 8.1 万人のフォロワーを誇る

ERINA、約 2 万人のフォロワーを誇る Nana

流行りのキャッチアップ方法、情報収集、インスタ映えするオシャレな写真の撮り方、フォロワー数の増やし方についてお話しします。

## ③インフルエンサー活用企業について

日東電化工業株式会社開発担当 河原崎拓人様

インスタグラマーと共同開発した商品「日焼け止め CHÉRI MONET（シェリモネ）」についてお話いただきます。

### スペシャル企画

## ④インスタグラマーデビューへの道

～3ヶ月でフォロワー3,000人を目指して～

3ヶ月後にインスタグラマーデビューする女性を当日発表します。

インスタグラマー予備生が3ヶ月かけて、フォロワー3,000人を目指すと同時に最終的には企業の商品や体験 PR デビューを目指します。

※メディア皆様へ

インタビューなど取材のお申し込みは、事前にメール

([contact@unitedanimals.jp](mailto:contact@unitedanimals.jp))にてご連絡いただけますと幸いです。

交流会について：交流会では、軽食をご用意いたします。

インスタグラマー YUU さんがプロデュースする鯖バーガー専門店「38ism.」の鯖バーガーをご提供します。

参加申込：法人様、一般の方、メディア関係の皆さまにご参加いただけます。

下記 URL より 7 月 4 日(木)午後 13 時までにお申込みください。

<https://peatix.com/event/718347/view>

※席に限りがありますので、申込先着順で定員になり次第締め切らせていただきます。

■■ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ■■

株式会社ユナイテッドアニマルズ PR 担当：加藤・金子 TEL：03-4405-5812

E-mail: [contact@unitedanimals.jp](mailto:contact@unitedanimals.jp)