

紅茶業界にサードウェーブを巻き起こす！日本発のフレーバーティーブランド

FINE TEAS
THE THIRD WAVE TEA
EST. 2017

9月28日（木）より、クラウドファンディング‘Makuake’にて、先行販売開始！
季節限定パンプキンフレーバーティーも数量限定で販売！

株式会社ユナイテッドアニマルズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：山口峻）は、日本発のフレーバーティーブランド「THE THIRD WAVE TEA（ザ・サードウェーブ・ティー）」を、11月上旬の発売に先駆け、9月28日（木）より、クラウドファンディング‘Makuake’にて先行販売を開始いたします。



THE THIRD WAVE TEA は、日本人の感性で、世界に向けて発信できる上質なフレーバーティーを届けたという思いをコンセプトに、ファッションショーや雑誌で活躍中のモデル ERINA が、女性の視点でディレクションをした、フレーバーティーでつながる素敵なひと時を提案するブランドです。

日本人に馴染みのある紅茶ブランドといえば、欧米のブランドを思い浮かべる方が多いと思います。その殆どのブランドは、アジア原産のリーフを使用し、本国でブレンドから、フレバリングの加工を行い、各国へ輸出をしています。THE THIRD WAVE TEA では、この紅茶の加工を、リーフの原産国から近い日本で行うことで、より良質で鮮度の高い茶葉を使用し、適正な価格でお届けいたします。

リーフは、スリランカ産の良質な茶葉のフルリーフを中心に使用し、矢車菊、玄米、金平糖などをオリジナルでブレンド。フレバリングは、良質なリーフ本来の味わいを活かし、ほんのりと香りながらも存分に楽しめるバランスを大切にしました。また、ティーバッグには、よりナチュラルに紅茶の香りを楽しんでいただくべく、日本生産のモスリンコットンティーバッグを採用しました。

今回、Makuake で先行販売を開始するフレーバーは4種類。1年中その美味しさをお楽しみいただけるクラシックシリーズより「メロウブルー」、体を温めてくれるようなフレーバーのスパイシーシリーズより「クリーミージンジャー」、期間限定の季節のフレーバー「パンプキン」、ギフトにも最適な「ディカフェ」をご用意いたしました。

■CLASSIC 「メロウブルー」

オリジナルのアールグレイに矢車菊をブレンドしました。



■SPICY 「クリーミージンジャー」

シナモン、カルダモンなど6つのスパイスをブレンドしました。

ミルクとの相性抜群です。



■LIMITED 「スイートパンプキン」

9、10月はハロウィンをテーマに、パンプキンフレーバーに玄米と

ミックスカラーの金平糖をブレンドしました。

ストレート、ミルクどちらも飲み方もお勧めです。



■DYAS(特別な日のために)「ダイヤモンドアールグレイ」

どなたへのプレゼントにも最適な、デカフェ(カフェインレス)をご用意しました。

ボックスには、ローマ字20文字までオリジナルのメッセージをプリントしたシールを貼ることができます。

ウェディングギフトにもお勧めです。



<Makuake 先行販売の詳細>

販売期間：9/28(木)～11/3(金)

販売商品：① ¥1,600 コース：ハロウィン限定「スイートパンプキン」※Makuake 限定 200 個

② ¥1,600 コース：「ダイヤモンドアールグレイ」

③ ¥3,000 コース：「メロウブルー」「クリーミージンジャー」セット

④ ¥10,000 コース：4 フレーバー各 1 ヶ月分

⑤ ¥50,000 コース：4 フレーバー各 1 ヶ月分と、プロジェクトへご賛同として来春発売の新商品パッケージのカラーリング決定権のセット。

* 価格は全て税込み * Makuake では、一般販売の約 20%オフでご提供いたします。

URL : <https://www.makuake.com/project/thethirdwavetea/>

<商品に関するお問い合わせ先>

株式会社ユナイテッドアニマルズ TEL：03-4405-5812

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社ユナイテッドアニマルズ

PR 担当：山口 TEL：03-4405-5812 E-mail:contact@unitedanimals.jp