

インスタグラマーERINA プロデュースの日本発紅茶ブランド「THE THIRDWAVE TEA」と世界中で愛され続けるミッフィーとのコラボレーション！新商品「Miffy Tea」を5月20日（木）に発売！

人気のボタニカルブレンドティーにもコラボパッケージ登場！発売に合わせ、世界中の EC サイトで導入されているプラットフォーム「Shopify」を導入、ECサイトをリニューアルオープン

ハイブリッドマーケティングカンパニーの株式会社ユナイテッドアニマルズ（本社：東京都港区、代表取締役：山口峻）は、人気インスタグラマーのERINAがプロデュースする日本発のD2C紅茶ブランド「THE THIRDWAVE TEA（ザ・サードウェーブ・ティー）」と、オランダの絵本作家であるディック・ブルーナが描いた絵本の主人公「ミッフィー」のコラボレーション商品「Miffy Tea（ミッフィーティー）」を、2021年5月20日（木）から自社のECサイトにて発売いたします。これにあわせ、世界中で100万以上のショップに導入されているECプラットフォーム「Shopify（ショピファイ）」を使用し、同ブランドのイメージと世界観を表現したショッピングサイトにリニューアルいたします。

<https://www.thethirdwavetea.jp/>



■インスタグラマーとミッフィーのコラボレーションが実現

「ザ・サードウェーブ・ティー」は2017年に誕生。2018年には公式インスタグラム（@thethirdwaveteajp）のフォロワーが1万人を突破、「映える紅茶」として話題となりました。さらに、楽天ギフト紅茶ティーリーフ部門において常に上位にランクインし何度も1位を獲得、有名雑誌にも多数掲載されるなど、発売からこれまで圧倒的な存在感を放っています。

今回、プロデューサーであるインスタグラマーの ERINA の「大好きなミッフィーの紅茶をつくりたい」という強い思いから、コラボレーションが実現しました。

■世界観にこだわった「Miffy Tea (ミッフィーティー)」

「ミッフィーティー」は、お客さまからの「お祝いごとや、妊娠・出産のご友人への贈り物としてカフェインレス紅茶をプレゼントしたい」という声からノンカフェインのハーブティー茶葉をセレクトしました。ルイボ스티ーをベースとし、ローズヒップやエルダーベリー、ステビアをブレンド。さらに、いちご、ラズベリー、ブルーベリーの3種類のベリーの香りを加え、森のベリーの芳醇な香りをお楽しみいただけるノンカフェインティーに仕上げました。

ミッフィーのタグが施されたナチュラルカラーのオリジナル巾着ポーチに、個包装のティーバッグ5袋がセットで入っています。ポーチはハーブティーを飲み終えた後にもコスメやスマートフォン充電器、お菓子など、普段使いにも活躍するサイズ感でカバンに入れての持ち歩きにもおすすめです。

この他、「BOTANICAL BLENDTEA (ボタニカルブレンドティー)」にミッフィーとのコラボレーションパッケージが登場。ミッフィーのイニシャルから名付けた「M (エム)」は、カモミールやレモングラス、ペパーミントのブレンドで、すっきりとした味わいのハーブティーです。ギフトにもおすすめの選べるメッセージカード付です。



【「ミッフィーティー」商品概要】

商品名：「Miffy Tea (ミッフィーティー)」 ルイボスペースオリジナルブレンド 森のベリー味

価格：1,200 円 (税込)

内容量：9g (ティーバッグ 5 袋)

原材料：ルイボ스티ー、ローズヒップ、エルダーベリー、バラ花、矢車菊、ステビア、香料



【コラボレーションパッケージ「ボタニカルブレンドティー M」商品概要】

商品名：BOTANICAL BLENDTEA（ボタニカルブレンドティー）M（エム） カモミールベースオリジナルブレンド

価格：1,000 円（税込）＊

内容量：10g（1袋あたり5ティーバッグ）

原材料：カモミール、レモングラス、ペパーミント

＊「L（エル）」（レモングラス、レモンピール、ペパーミント）または「R（アール）」（ローズヒップ・ハイビスカス）との組み合わせでご購入いただけます。



■「ミッフィーティー」発売記念プレゼントキャンペーンを実施

「ミッフィーティー」の発売から1か月間、「ザ・サードウェーブ・ティー」のInstagramをフォロー&いいねしてくれた方の中から抽選で100名様に、豪華プレゼントが当たるキャンペーンを実施いたします。

- ・キャンペーン名：ミッフィーティー発売記念モニターキャンペーン
- ・期間：5月21日（金）～6月30日（水）
- ・応募方法：「ザ・サードウェーブ・ティー」のInstagramをフォロー&いいね
- ・賞品：「バルミューダ ザ・ポット」と「ミッフィーティー」のセット：1名様「Miffy Tea」：99名様



■ショッピングサイトはECプラットフォーム「Shopify」を使用してリニューアル

「ミッフィーティー」の発売に合わせ、ショッピングサイトをリニューアルいたします。世界中で100万以上のショップに導入されているECプラットフォーム「Shopify（ショピファイ）」を導入、商品の検索から購入までのアプローチを効率的にするため、インスタグラムとの連動を強化し、アプリ内で商品を購入できる仕様になりました。

【「ザ・サードウェーブ・ティー」について】

日本人の感性で、世界に向けて発信できる上質なフレーバーティーを届けたいという思いをコンセプトに、女性の視点でディレクションをした、フレーバーティーでつながる素敵なひと時を提案するブランドです。紅茶の加工を、リーフの原産国から近い日本で行うことで、より良質で鮮度の高い茶葉を使用し、適正な価格でお客様の手元にお届けします。

<https://www.thethirdwavetea.jp/>

【ミッフィーについて】

ミッフィーは小さなうさぎの女の子。オランダの絵本作家・グラフィックデザイナーのディック・ブルーナが描いた絵本の主人公です。1955年にオランダで初めての絵本が刊行され、日本では1964年に「ちいさなうさこちゃん」（福音館書店刊）が出版されました。以来、半世紀にわたり世代を超えて親しまれています。正直で純真で勇気があり、いつも新しいことに興味津々なミッフィーと、家族やおともだちが繰り広げるあたたかい物語は、世界中の人々に愛され続けています。

<https://www.dickbruna.jp/>

【インスタグラマーERINAについて】

多数のファッションショーやCMに出演するモデル兼インスタグラマー。日本発の紅茶ブランド「ザ・サードウェーブ・ティー」をプロデュースするなど、その活躍は多方面に。ISETAN MAKE UPの公認サポーターなど美容・化粧品分野でも幅広い支持を受ける。

https://www.instagram.com/erina__17/

@erina__17

フォロワー数：7.7万人（2021年5月20日現在）

【株式会社ユニテッドアニマルズについて】

社名：株式会社ユニテッドアニマルズ

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木4丁目3-11-223

代表取締役：山口 峻

設立：2017年7月7日

事業内容：プロダクション事業、広告事業、コンシューマー事業

<https://www.unitedanimals.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ユニテッドアニマルズ

東京都港区4丁目3-11-223

TEL：03-4405-5812

E-mail：nowmart@unitedanimals.co.jp

PR担当：加藤